Harper's
BAZAAR
TÜRKİYE

TURKUVAZ

HAZİRAN 2018-6

Yeni lüks SEYAHAT
kişiye özel rotalar

Mayo
yeniden yorumlanıyor

SANAL
INFLUENCER FENOMENİ
GERÇEK DÜNYAYA SIZDI

BURCU ESMERSOY
POWER
GIRL

Fiyatı 13 TL K.K.T.C Fiyatı 16 TL
ISSN 1304-5741
06
9 771304 574009




PRADA

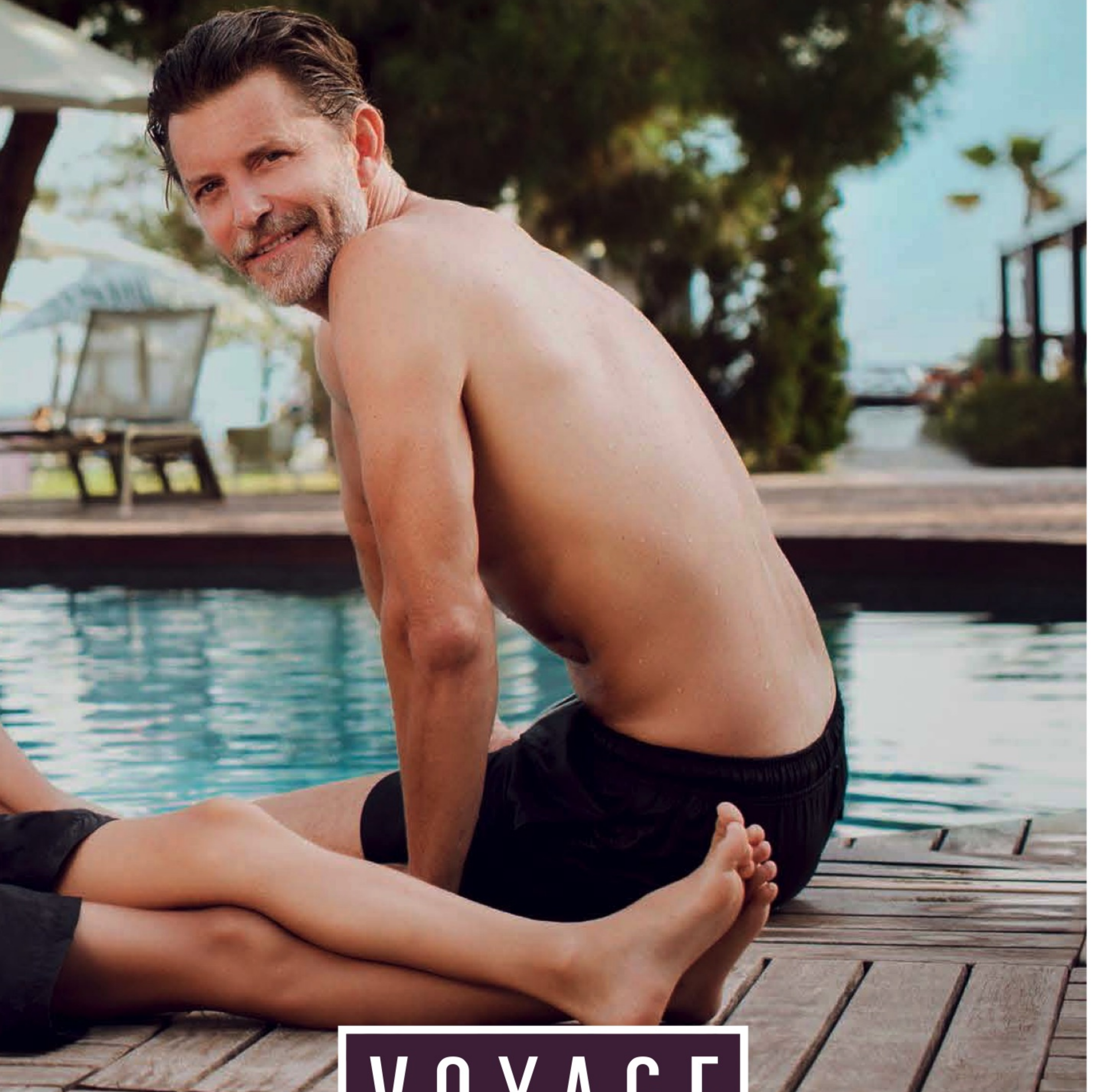

prada
PRADA - MILANO
PRADA
PRADA
PRADA


CHANEL








Join the Happiness
VOYAGE



Lup.

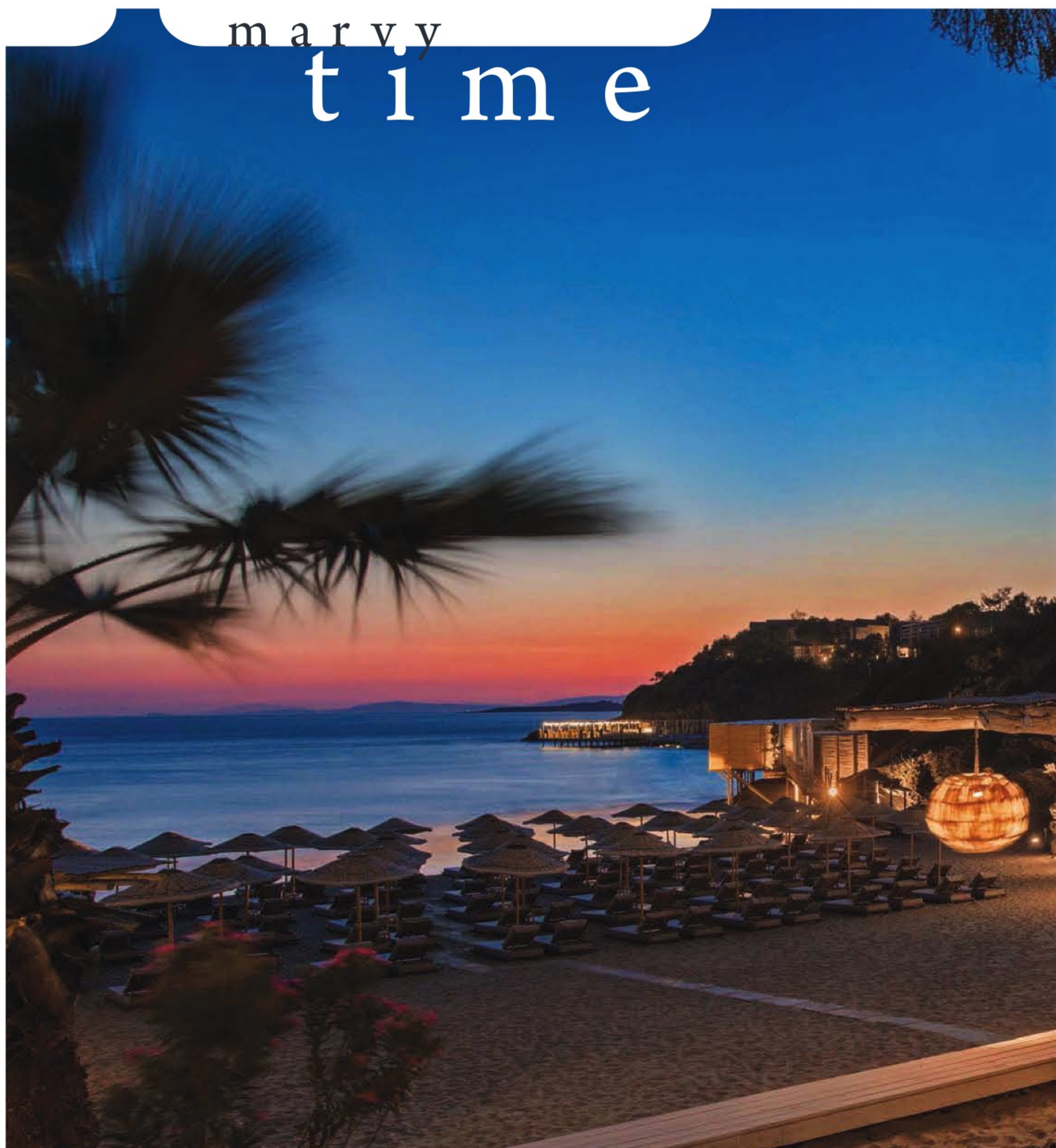
Women

"POSTMODERN KADININ DİSİPLİNLER ARASI ETHOSU"

TÜR: KADIN DERGİSİ
FORMAT: MATBU
İLK SAYI: 06/2018


AMANTE
THE RESTAURANT
Le Jour
BRASSERIE
ALATIA SPA

wilder
GREEN, DEEPER BLUE,
simply MARVY



Club Marvy

MARVELLOUS RESORTS



clubmarvy.com clubmarvy clubmarvy clubmarvy KESRE KOYU / İZMİR / TÜRKİYE



Clutch **Loewe**

KAPAKTA

Burcu Esmersoy: Mayo **Calzedonia** Mont ve ayakkabılar **Tom Ford** Küpeler **Ninon** Fotoğraf: Emre Güven
Moda editörü: Mert Aslan Saç: İbrahim Zengin Makyaj: Ali Rıza Özdemir

Harper's BAZAAR

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2018



MODA

KONULAR

BAZAAR ART

BEAUTY

MÜCEVHER

SEYAHAT

Çanta **Moschino**

SARA HERNANDO STIL EDİTÖRÜ: MARIA VERNETTA FOTOĞRAF: LUIS ÁLVAREZ



Burcu Esmersoy, Emre Güven'in objektifinden Monte Carlo Bay Hotel'in suitinde, Louis Vuitton ceket ve Calzedonia bikini altıyla (s.172)



Rüya İçinde Rüya (s.164)



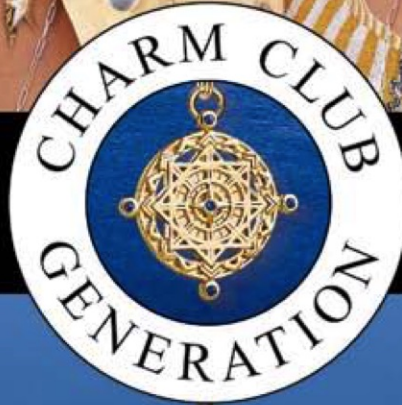
Henüz yaza giremeyen İstanbul'u bırakıp, bu ay yazı doya doya yaşayan, buram buram lüks ve ihtişam kokan Monaco'ya yola çıktık. Amacımız yeni evlenen Burcu Esmersoy'u nikahtan hemen sonra Monaco'da fotoğraflamaktı. SBM Monte Carlo'nun en yeni beach oteli Monte Carlo Bay'de gerçekleşecek olan çekim, Monte Carlo'nun büyülü atmosferi sağolsun, tüm şehre yayıldı… Kraliyet ailesinin tüm çocuklarının yüzme öğrendiği ikonik Monte Carlo Beach'in iskelesi ve Monaco manzaralı havuzunu es geçemezdik. Fakat çekimimizin en can alıcı mekanı kanımca Karl Lagerfeld'in uzun bir süre yaşadığı, Monaco'ya kuş bakışı bakan nefes kesici evin bahçesinde, Monte Carlo Societe des Bains de Mer (SBM) Premium Müşteri İlişkileri Direktörü Hülya Biren sayesinde çekilen planlar oldu. Unutulmaz, ikonik kareler çıktığını düşünüyoruz. Umarım siz de beğenirsiniz!

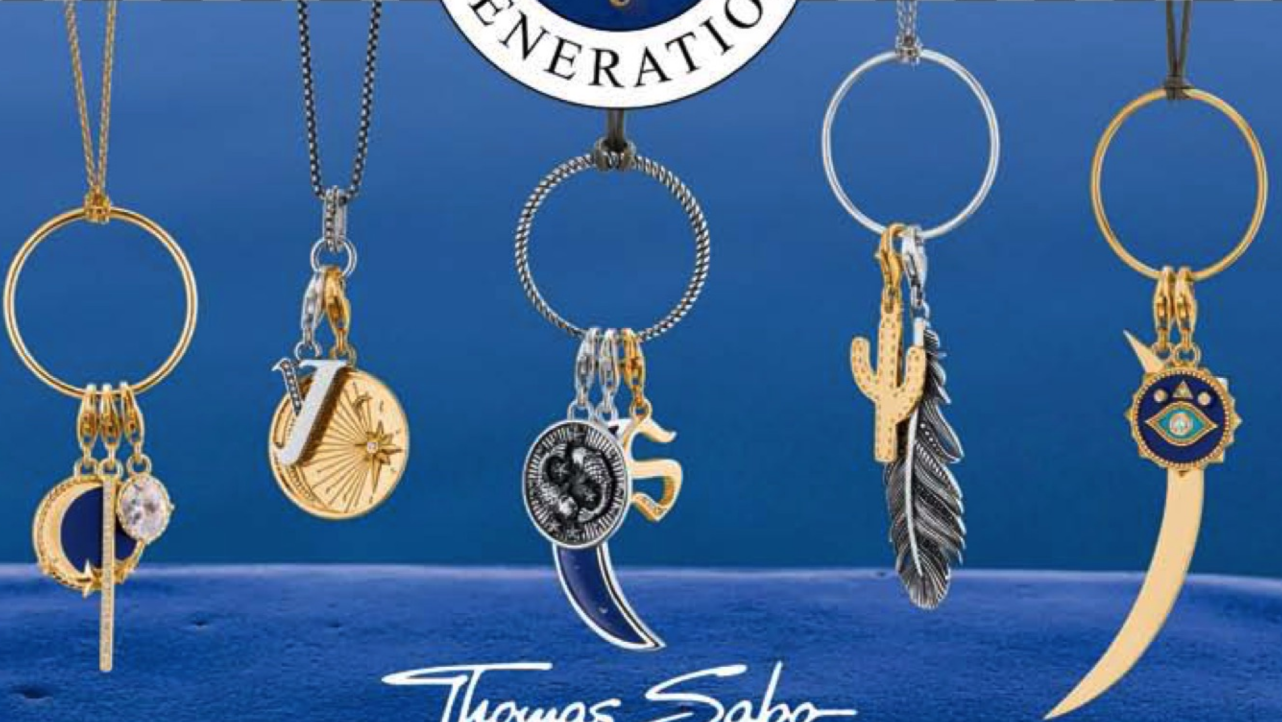
Bu ay dergimizin konuklarından biri, dedesinin mirasına sahip çıkan, Büyükada'nın simgesi haline gelmiş dillere destan Splendid Otel'in zarif sahibesi Serra Türker. Hayranı olduğu Rumisu markasını nasıl bu kadar güzel Splendid ile bağdaştırdığını anlatıyor. Bir diğer konuğumuz Alman influencer Caro Daur! Kendisini özel olarak ağırlayan Berlin Titanic Hotel'de fotoğrafladık. Bize Berlin'i gezdiren dünya markalarının gözbebeği Caro'dan İstanbul'dan göçüp sıradışı bir ülkeye, Meksika'ya yerleşen Başak Şahin'e, ilham veren kadınlarla dolu sayfalarımız… Keyfini çıkarın!

Gülen Yelmen



Monaco çekim ekibi Ahmet Gencehan, Mert Aslan, İsmail Polat, Burcu Esmersoy, Gülen Yelmen, Emre Güven, Ali Rıza Özdemir, Barbaros Cangürgel ve İbrahim Zengin'in final pozu. (s.210)


CHARM CLUB
GENERATION


Thomas Sabo

BAZAAR
Harper's



Ayakkabı
Jacquemus

SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü NESLİHAN BULUT YILMAZ

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ

TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
EMRE GÜVEN, MERT ASLAN, PELİN HASÇALIK, GÜNEŞ UYSALEFE, İLKER TOPDEMİR, KUTUP DALGAKIRAN, SERKAN ELDELEKLİOĞLU, SELİN SARAL, ŞEYDA SÖZÜER, IŞIK CANSU CANAYAK, ÇAĞLA BİNGÖL, MERT TERLİKSİZ, BURAK İŞSEVEN, YAĞIZ PEKKAYA, SERPİL DEMİRER

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Pazarlama Müdürü
FERHAL ŞENCAN
İş Geliştirme Müdürü
SANEM YILDIZ
Üretim Takip Müdürü
EYÜP ÇURLU
Pazarlama ve İş Geliştirme Uzmanı
ZEYNEP DOĞAN

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı
SİNAN KÖKSAL
Etkinlik Satış Genel Müdür Yardımcısı
FUNDA BAYKAL
Etkinlik Satış Grup Koordinatörleri
BERNA SEÇEN
ÖZLEM ÖZKÖSLÜ

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com
/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
@TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı
HEARST CORPORATION'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EMEL ÖZEN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EBRU KAÇAR GİRGİÇ
Reklam Satış Grup Koordinatörü
FİLİZ ÖZKAN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
MEHMET PEHLİVAN
Reklam Satış Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN
Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 41 18 - 354 33 95
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 50-75
Bölge Ekleri
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü: ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü: GÜNEY YILMAZ
Antalya Reklam Satış Koordinatörü: ŞEYDA YILMAZ

Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMİLOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

SVP General Manager & Managing Director Asia & Russia
Simon Horne
SVP/Editorial & Brand Director
Kim St. Clair Bodden
Fashion and Entertainment Director
Kristen Ingersoll
Executive Editor
Eleonore Marchand

INTERNATIONAL EDITIONS
Arabia Louise Nichol
Argentina Paulina Canales Lopez
Australia Kellie Hush
Brazil Patricia Carta
Bulgaria Evgenia Alexandrova
Chile
China Simona Sha
Czech Barbara Nesvadbová
Germany Kerstin Schneider
Greece Eleni Pateraki
Hong Kong Xaven Mak
India Nonita Kalra
Indonesia Ria Lirungan
Japan Kaori Tsukamoto
Kazakhstan
Korea Hyesoo Park
Latin America Paulina Canales Lopez
Malaysia Natasha Kraal
Netherlands Cécile Narinx
Poland Joanna Gora
Romania Andrei Iovu
Russia Daria Veledeeva
Singapore Kenneth Goh
Serbia Petar Janosevic
Spain Yolanda Sacristan
Taiwan Elaine Liao
Thailand Duang Poshyanonda
Turkey Gulen Yelmen
U.K. Justine Picardie
Ukraine Anya Zemskova
Vietnam Huong Tran Nguyen Thien



In/Out LİSTE

Sezonun yeni look'ları

NELER IN?

1 *İncik boncuk*

Küpeler **Oscar de la Renta**

2 *Şans simgeleri*

Gerdanlık **Chanel Fine Jewellery**

3 *Pembe detaylar*

Blushing Blush allık, 149 TL **Clinique**

4 *Blok pasteller*

Ayakkabı **Emilio Pucci**

Delpozo

5 *Abartı dolgular*

Sandalet **Balenciaga**

6 *Yaz çantaları*

Çanta **Dolce & Gabbana**

7 *XL el çantası*

Book Tote çanta **Dior**

8 *Renkli pırlantalar*

Yüzük **Piaget**

SAKLA

- *Madalyon kolyeler*
- *Hasır çantalar*
- *Mat rujlar*

KALDIR

- *Minik küpeler*
- *Alışveriş çantaları*
- *Bağcıklı sandaletler*

DEFİLE: DAN & CORINA LECCA STILL LIFE: JEFFREY WESTBROOK / STUDIO D

Turkcell'le bağlan hayata



Editörün Seçimi

LİSTE



Moda Editörü ve Stil Danışmanı **Mert Aslan***'dan Haziran önerileri*

Bernardo Bertolucci'nin yönettiği 1990 yapımı *The Sheltering Sky* (*Çölde Çay*) filminin afişinde **(1)** Kit'i canlandıran Debra Winger'ı Bottega Veneta'nın incecik çıtır ipekten pardesüsü **(2)** ile gözümde canlandırıyorum. Bu 'sahra düşü' aklıma Louise Dahl-Wolfe'un Haziran 1950 tarihli Harper's Bazaar kapağını **(3)** getiriyor. Sonsuz bir sadelik, zamansız bir zarafet. Wolfe'un ilhamıyla Altuzarra'nın püsküllü triko elbisesini **(4)** ve beli iyice vurgulayan taba rengi deri kemerini **(5)** birbirine çok yakıştırıyorum. Clyde hasır şapka **(6)** güneşten korunmak için olmazsa olmaz. Dinosaur Designs reçine cuff bileklik **(7)** ve Alighieri altın rengi küpeler **(8)** ile bu çöl görünümünü tamamlarken, Louis Vuitton *Chantilly* çanta **(9)** ve Altuzarra yanık turuncu *Pont* sandaletleri de **(10)** ihmal etmiyorum. Elizabeth Taylor'ın 1955'te *Giant* (*Devlerin Aşkı*) filminin Teksas, Marfa'daki çekimleri sırasında Sid Avery tarafından çekilen bu fotoğrafı **(11)** beni bir başka 'sahra düşü'ne sürüklüyor. Jacquemus *La Robe Henri* elbise **(12)**, Annie Costello Brown altın rengi küpeler **(13)**, Marni kolye **(14)** ve Kate Young *Lila* cat-eye güneş gözlükleriyle **(15)** hayal ediyorum Elizabeth Taylor'ı. Danse Lente deri çantası **(16)** ve Cult Gaia sandaletleriyle **(17)** nefesimi kesiyor sanki. Bu kızgın kumlardaki çöl fantezisi yazı daha çok özlememe sebep oluyor. Artık denizin ve güneşin tadını çıkarma vakti gelip çattıysa, Eres'in *Mirella* mayosunu **(18)** Louis Vuitton güneş gözlüğü **(19)**, David Webb pırlanta ve mercan boncuklu altın küpeler **(20)**, Chloé deri terlikler **(21)** ve Carolina Santo Domigo *Corallina* rafya çanta **(22)** ile birlikte kullanın. Yazın keyfini sürmek için tek eksiğiniz Jacquemus'un *Le Grand Chapeau Bomba* şapkası **(23)**.

Hepinize iyi yazlar... ■













































Haziran LİSTE

YAZ SPORLARI

Yüksek moda markaları streetwear tasarımlarıyla sokağa inerken, podyumda ve gardıroplarda iki dünya birleşiyor

Fotoğraflar Eric Panov

Moda editörü Ekaterina Tabakova

Ultra mini çantalar

NO 1

İlkbahar/Yaz 2018 sezonunda Jacquemus önderliğinde tam tersine dönen çanta boyutları önümüzdeki sezonlarda günlük çantalarımızın boyutlarının daha da küçüleceğinin habercisi.

Bluz **Marc Cain** Şort **Calvin Klein 205W39NYC**
Çanta **Rubeus Milano** Saat **Boucheron**
Yüzük **Chopard**
YAN SAYFADA: Bluz **Calvin Klein 205W39NYC**
Pantolon **Brunello Cucinelli**





Baştan aşağı beyaz

NO 2

Trençkotları yaz gardırobuna uyarlamak için altın ipucu; içlerine giyeceğiniz sportif büstiyerlerle günlük 'beyaza beyaz' kombinlerinizi ekstra dikkat çekici hale getirebilirsiniz.

Trençkot **Alexander Terekhov**
Büstiyer **Calvin Klein Jeans** Pantolon **Stefanel**
Çanta **Dior** Çanta **Louis Vuitton**
Ayakkabı **Céline** Yüzük **Messika**
Oyster Perpetual Datejust saat **Rolex**
Bilezik **Boucheron**
Yüzükler (sol elde) **Repossi** ve **Boucheron**



Logolu askılar

NO 3

Tişörtlerin içinden görünen sütyen askılarında yazı detaylarını tercih edin, birkaç sezondur yıldızı parlayan logo trendini yaz kombinlerinize taşıyın.

Büstiyer **Dior** Etek **Mezzatorre** Bilezik **Boucheron** Yüzükler **Jacob & Co.** ve **Messika** *Aquaracer* saat (solda) **TAG Heuer** *Overseas* saat **Vacheron Constantin**



Civciv sarısı

NO 4

Günlük spor kombinleri hareketlendirmenin en eğlenceli yolu, canlı renklere sahip aksesuarlara başvurmak. Renkleri özgürce kullanın!

Bluz **Liu Jo** Tayt **Calzedonia** Çanta **Raschini**



Renkli çoraplar

NO 5

Prada ve Miu Miu defilelerinin en dikkat çeken aksesuarlarını, açık sandaletlerle giyilen kontrast renklerde çorapları kendi stilimize uyarlamanın tam zamanı.

Mont **Jil Sander** Elbise **Falconeri** Çorap ve ayakkabılar **Miu Miu**

Sadeleştirilmiş parlaklar

NO 6

Gecelere rezerve metalik tonları klişelerden kurtarın; sade beyazlarla günlük stilinize adapte edin.

Ceket **Diego M**
Bluz ve slip **Miu Miu**
Kulak aksesuarı **Repossi**
Yüzükler **Boucheron**





Sezon kombini

NO 7

Isabel Marant ve Bottega Veneta gibi markaların mayolarla ceketleri kaynaştırma operasyonu başarıyla tamamlanmıştır. Bolca görmeye hazır olun!

Mayo **Calzedonia**
Ceket **Calvin Klein Jeans** Çorap **Prada**



PEMBE TABLO

Güçlü floral desenler renk paletinin en naif üyesine cesaret enjekte ediyor

STİL ÖNERİSİ
Yaz elbiseleriniz için ideal plaj aksesuarları hasır (ve tercihen el yapımı) olanlar.

1. Gözlük, 1.300 TL **Max Mara/Safilo** **2.** Kolye **Pomellato** **3.** Mayo, 450 USD **Lisa Marie Fernandez** **4.** Elbise, 899,99 TL **Sisters** **5.** Şapka **Eugenia Kim** **6.** Bikini üstü, 160 USD, bikini altı, 95 USD **Zimmermann** **7.** Çanta, 1.200 Euro **Prada** **8.** Küpe, 380 TL **Jour Du Nil** **9.** Sandalet, 550 USD **Aquazzura** **10.** Afterglow allık, 119 TL **Urban Decay** **11.** Bileklik, 340 USD **Aurélie Bidermann** **12.** Elbise, 2.500 TL **Gül Hürgel**

STİLL LIFE: JEFFREY WESTBROOKS/STUDIO D.
ORTA FOTO: HASAN KARAARSLAN MODA EDİTÖRÜ: MERT ASLAN



ROCK THE KASBAH

Egzotik Afrika moduna girmek için gerekenler: Nötr renkler, etnik desenler ve el işçiliği

STİL ÖNERİSİ
Çiçek desenli mayonuzu geniş paçalı pantolonla kombinleyin.

1. Kolye, 2.295 USD **Saint Laurent** **2.** Terlik, 2.797 TL **Jimmy Choo** **3.** Çanta, 1.980 USD **Marni** **4.** Küpeler, 570 USD **Etro** **5.** Elbise **Jacquemus** **6.** Mayo, 259 TL **Kom** **7.** Mayo, 679 TL **Tory Burch** **8.** Babet, 1.175 USD **Roberto Cavalli** **9.** Gözlük, 1.990 TL **Tom Ford** **10.** Elbise, 1.750 TL **Mybestfriends** **11.** Bikini, 106,60 TL **Penti** **12.** Phyto-Eye Twist göz farı, 210 TL **Sisley Paris** **13.** Şapka, 755 TL **Sensi Studio** **14.** Elbise, 1.825 TL **Tory Burch**

STILL LIFE: JEFFREY WESTBROOKS, DON PENNY, KEVIN SWEENEY/STUDIO D STYLING: ANNE WLAYSEWSKI
ORTA FOTO: GREG KADEL MODA EDİTÖRÜ KATIE PATIE MOSSMAN



YENİ MONOKROM

Klasik siyah-beyazı grafik desenler ve püsküllerle güncelleyin

STİL ÖNERİSİ
Görünümünüze hareket katmak için bağcık detaylarını kullanın.

1. Kolye **Juju** **2.** Sandalet **Ancient Greek Sandals** **3.** Şal, 298 USD **Tory Burch** **4.** Elbise, 2.250 TL **Vakko Mare** **5.** Çanta **Saint Laurent** **6.** Vizör, 255 Euro **Dior** **7.** Eye Kohl Intense göz kalemi, 150 TL **Tom Ford** **8.** Elbise, 995 USD **Zimmermann** **9.** Bileklik, 1.200 USD **Hermès** **10.** Kolye, 19,90 TL **Koton** **11.** Sandalet, 850 USD **Dior** **12.** Bikini, 829 TL **Zeki Triko** **13.** Bluz, 155 TL **Tru** **14.** Elbise, 6.965 TL **Altuzarra**

STILL LIFE: DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JON PATERSON/STUDIO D STYLING: ANNE WLAYSEWSKI
ORTA FOTO: JACK WATERLOT MODA DİREKTÖRÜ SARAH GORE REEVES

MODA
SENİN
SEÇİMİN

Kadın
kendi modasını
seçer

LC Waikiki



UFUK ÇİZGİSİ

Gökyüzü ve denizin mavileri doğal dokularda kesişiyor

1. Kolye, 525 USD **Rebecca de Ravenel** **2.** Gözlük **Kaleos** **3.** Elbise, 8.595 TL **Roberto Cavalli** **4.** Sandalet **Aperlai** **5.** Küpeler, 400 TL **Ponponiere** **6.** Elbise, 595 TL **Machka** **7.** Bikini, 1.025 TL **Zimmermann** **8.** Sandalet **Prada** **9.** Mayo, 238 Euro **Tory Burch** **10.** Elbise, 1.200 TL **Elaidi** **11.** Nail Colours Metalinudes oje, 204 TL **Christian Louboutin** **12.** Tulum, 229 TL **Forever New** **13.** Çanta **Cult Gaia**

STILL LIFE: JEFFREY WESTBROOKS VEDON PENNY/STUDIO D STYLING: ANNE WLAYSEWSKI, JILL EDWARDS VE MIAKO KATOH
ORTA FOTO: TOM SCHIRMACHER MODA DİREKTÖRÜ SARAH GORE REEVES









GİZEMLİ SANAT

Güçlü feminizm-tarot karışımıyla son Dior koleksiyonu, sıradışı yanını Niki de Saint Phalle'nin sanatından aldığı ilhama borçlu.
Frances Hedges





"Hayat bir iskambil oyunuysa, kuralları bilmeden dünyaya geliyoruz. Yine de elimizdeki kartları oynamak zorundayız" yazıyordu, geçen Eylül'de Paris'teki Rodin Müzesi'nin muhteşem bahçesinde, sanki sihirli bir şekilde topraktan çıkmış gibi duran devasa taş kaidedeki el yazısı notta. Yazının alt tarafında, ziyaretçileri parıltılı bir mağaraya doğru çağıran ufak bir giriş vardı; içerideki kubbeli duvarlar yerden tavana kadar 80.000 parçadan oluşan minik mozaiklerle kaplanmıştı.

Bu büyülü evren, Dior'un İlkbahar/Yaz 2018 şovu için hazırlanan dekordu ve sözler de Fransa doğumlu devrimci sanatçı Niki de Saint Phalle'ye aitti. Dekorasyonun ilhamı, sanatçının 1970'lerde Toskana'daki terk edilmiş bir taş ocağında kurduğu 14 hektarlık heykel parkı Tarot Garden'dan geliyor. Dior kreatif direktörü Maria Grazia Chiuri'ye göre; sanatçının tarotun esrarengiz güçlerine getirdiği, "Devasa, üç boyutlu ve açıkça feminist" yorumu, modaevinin kurulduğu zamandan beri kalbinde yer alan bir temayı farklı şekilde yorumlamaya olanak sağladı. Bilindiği üzere, Christian Dior batıl inançlara sahipti ve her şov öncesi mutlaka tarot falı baktırırdı.

Chiuri, arşiv taraması yaparken sanatçının otuz yıl Dior baş tasarımcılığı yapmış Marc Bohan ile olan yakın arkadaşlık ve kreatif işbirliği hikayesine rastladığında; tarotun, markanın tarihiyle Saint Phalle'ninkini bir araya getiren pek çok unsurdan biri olduğunu keşfetti. İkili, Saint Phalle'nin ikonik *Nana* heykellerini (canlı renklere sahip kıvrımlı kadın figürleri) ilk sergilediği yıl olan 1965'te tanışmış ve ardından fikir alışverişine başlamıştı. Bohan, sanatçı için ilk parfümünün lansmanında giydiği mavi kadife gece elbisesi gibi özel kıyafetler tasarladı. Saint Phalle, mevzubahis elbiseyle Harper's Bazaar US Eylül 1982 sayısında yer alırken; eksantrik görünümünü, tüm parfüm şişelerinde yer alan yılan heykelciğine gönderme yapan yılansı bir saç aksesuarı ile tamamlamıştı.

Bu, ergenlik yıllarında Bazaar için yaptığı modellik işlerinden epey farklıydı: Aralık 1948 sayısı için Louise Dahl-Wolfe'un çektiği karede, üzerinde soluk renk şifon elbiseyle ağırbaşlı bir duruş sergileyerek terbiyeli *debutante* rolünü kusursuzca oynarken, gizliden gizliye kendi deyimiyle "kahraman" olmaya hazırlanıyordu. (Aklından, "Kim olacaktım? George Sand mı? Jeanne d'Arc mı? Yoksa jüpon giymiş Napoleon mu?" diye geçiriyordu.)



Üstte: Niki de Saint Phalle Deia'da, 1955

Niki Charitable Art Foundation, Santee, ABD



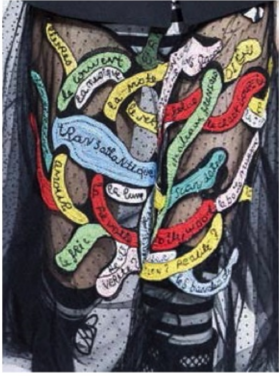
ÇEVİRİ: ÇİMEN UZSOY G.



Pol Baril'in objektifinden Dior atölyesi



Koleksiyonda Saint Phalle'nin desenlerinden ilham alan el işi süslemeler ön planda



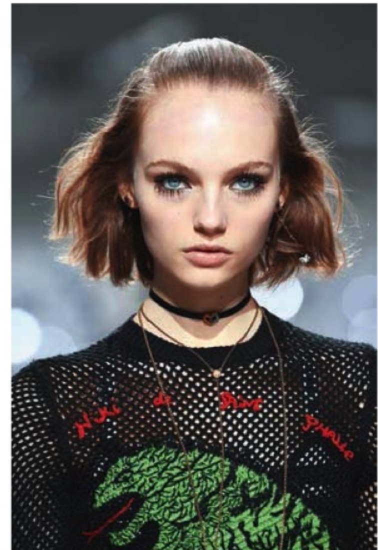
Bohan'la tanıştığı dönemde artık kendi eşsiz stiline sahipti ve bu, Chiuri'ye göre 60'ların isyankar ruhunun özeti gibiydi: "Arşivde onun fotoğraflarını bulmak, modaevi tarihinin belli bir dişilik fikriyle nasıl bağlantılı olduğunu anlamamı sağladı; daha önce görülmemiş, ilginç, bugün yeniden yorumlanan bir fikir." Tıpkı Saint Phalle gibi Chiuri de dişilik kimliğini araştırmayı ve savunmayı rolünün bir parçası olarak görüyor.

Sezon defilesinin düzenlendiği Rodin Müzesi'nde, davetlilere sanat tarihçisi Linda Nochlin'in 1971 tarihli denemesi *Neden Hiç Büyük Kadın Sanatçı Yok?*'un birer kopyası dağıtıldı. Bu soru, podyumda yürüyen modellerin üzerindeki tişörtlerde de yer alıyordu. Chiuri, Saint Phalle'nin işlerinden görünümleri (kavisli formlar, çarpıcı renk paleti, işleme detaylarıyla oluşturulmuş mozaikler) koleksiyona taşıyarak, sürekli erkek egemen değerler tarafından geride tutulmasına rağmen zamanın testinden geçmeyi başarmış bir sanatçıya saygı duruşunda bulundu.



Dior İlkbahar/Yaz 2018 defilesi Paris'teki Rodin Müzesi'nde gerçekleşti

Katı bir Katolik ailede büyüyen, Fransız aristokrat bir bankacı ile Amerikalı karısının kızı olan Saint Phalle, yıllar boyunca babasının cinsel istismarına boyun eğmek zorunda kalmış. Bu da 'hedef resim' çalışmalarındaki ekstrem şiddeti açıklıyor gibi; bu performanslarda, içinde bıçak ve jiletlerin gömülü olduğu alçı kümesini herkesin ortasında bir tabanca veya tüfekle vuruyor. Tıpkı geniş ölçekli yerleştirmeleri gibi bahsi geçen işler de, şok edici değerlerinin yanında, onun için bir kadın sanatçı olarak erkek alanına sızmanın yoluydu.



Saint Phalle'nin eserlerinde mevcut o çıplak duygu, Chiuri'yi etkileyen başlıca şeylerden biri. "Örneğin kalp, işlerinde tekrar eden bir motif ve tutkuyu çok güçlü bir biçimde temsil ediyor" diyor. "Niki, dişil yaratıcılığı yeniden değerlendirmek ve kutlamak gerektiğini ilan etmek için bu sembolün dolaysızlığını kullanarak, kalbi ve kafasıyla çalıştı. Ben de Dior İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu aracılığıyla onun mesajını güçlendirdiğimi düşünmek istiyorum." ■

Haziran LİSTE

1

Infanzia yüzük
Bulgari



Seramik etkisi

2

Şapka, 820 USD
Hermès



Heykel formu

3



Şal **Loro Piana**

Fırça izleri

4



Elbise, 1.525 Euro
Valentino

Tuval üzeri denemeler

5



Küpeler **Louis Vuitton**

Altın oran

6

İnsan figürleri



Elbise, 995 TL
Machka

7



Graffiti tekniği



Bikini üst, 66,60 TL, alt, 46,60 TL **Penti**

8



Cüzdan, 690 USD
Christian Louboutin

Yeni Pop-art

9

Ayakkabı
Marni



Kaligrafi



CARO'NUN BERLIN'İ

Instagram fenomeni Caroline Daur'u bir gün boyunca Berlin'de takibe aldık; sevdiği restoran, galeri ve butikleri gezerken stili ve sosyal medya üzerine lafladık. Güneş Uysalefe
Fotoğraflar Burak İşseven

Titanic Hotel Berlin Private Lounge'da
Gözlük **Andy Wolf**
Jean **Re/Done**
Çizmeler **Gianvito Rossi**

Sosyal medya, herkes gibi biz editörlerin de hayatını değiştirdi. Gazete ve dergiler, beğeni ve takipçi sayısı gibi kriterlerle karşılaşmaya; bir zamanlar fikir lideri olarak görülen gazeteci kesimi de blogger'lar ile kıyaslanmaya başladı. Eski ve yeninin çarpışması günümüzde sürerken, iyi ile kötüyü ayırmak elzem oldu. Kimi basılı yayın organı sosyal medya stratejileri sayesinde başarıyla evrildi, kimisi kimliğini kaybetti. Bazı blogger'lar otantik olmayı başararak neden bu sahnede yer almayı hak ettiklerini kanıtlarken, bazısı sadece nicelik değil, niteliğin de bir ölçü birimi olduğu gerçeğiyle yüzleşerek gölgede kaldı.

Caroline Daur, bu yarışa 1.5 milyon takipçisiyle Almanya'dan katılıyor. Kendisi aslen Hamburg'lu belki ama uluslararası boyutta bir blogger olarak sürekli seyahatteki bir dünya vatandaşı. Örneğin Berlin'deki Titanic Hotel'de start verip, şehrin sokaklarını kendisiyle keşfe çıktığımız ve stilini yakından tanıdığımız fotoğraf çekimimize Barselona'daki Diesel çekiminden geldi, ertesi gün Milano'ya Versace çekimine uçtu, bu kelimeler yazıya geçerken ise Cannes Film Festivali'ndeydi. 23 yaşındaki Daur, gerçekten de bu tempoya mükemmel uyum sağlayacak bir enerjiye sahip. Hızlı düşünen ama pek kolay karar veremeyen, çalışkan ama eğlenmeye düşkün, genç ama bir o kadar da profesyonel; onu bir 'influencer' yapan da işte bu kusurlu güzelliği, kendi gibi oluşu ve bundan asla ödün vermeyişi.

Herkesin anlata anlata bitiremediği Berlin'deyiz. Bu şehri senin için özel kılan nedir?

Zengin tarihi ve çokkültürlü yapısıyla Berlin'i çok seviyorum. O kadar sık burada vakit geçiriyorum ki, gelir gelmez kendimi evimde hissediyorum.

Aslında çok sık seyahat ediyorsun, başka hangi rotalar favorilerin arasında?

Üzerimde bıraktığı etki açısından Los Angeles'ın yerini başka hiçbiri tutamaz. Bir gün orada yaşama düşüncesi çok hoşuma gidiyor. Sanırım birçok arkadaşım orada yaşıyor diye böyle hissediyorum.

Madem öyle, Los Angeles'taki birkaç favori adresini öğrenebilir miyiz?

Restoran olarak favorilerim vegan seçkisiyle Gracias Madre, Urth Café, Alfred Coffee, Zinque ve The Ivy. Arkadaşlarla buluşmak için önereceğim oteller The Beverly Hills Hotel ve Chateau Marmont. Wasteland ve What Goes Around Comes Around ise en sevdiğim vintage mağazalar.

Seyahat ederken özellikle daha fotojenik yerleri tercih ediyor olmalısın. Herhangi bir fotoğrafı Instagram'da paylaşmadan önce uzun uzun düşünür müsün? Bu konuda spontan mı, yoksa mükemmeliyetçi mi olduğunu söylerdin?

Tam olarak hangi noktada fotoğraf çekeceğime karar ➤

Titanic Hotel Berlin'in Sezen Aksu Suite'inde Tişört **Versace**
Jean **Re/Done**
Saat ve bilezik **Cartier**
Yüzük **Adornmonde** Yüzük **Apm Monaco** Yüzük **Sévigné**
Küpeler **Céline**
ALTTA:
Çanta **Dolce & Gabbana**
Küçük çanta **Diane von Fürstenberg**
Güneş gözlüğü **Andy Wolf**





Borchardt Restaurant'ta Gözlük **Céline** Trençkot **Balenciaga** Küpeler **Marni** Saat **Cartier**

verme konusunda geçtiğimiz yıllar içinde kendimi geliştirdiğimi söyleyebilirim. En başlarda doğru köşeyi bulmak için çok vakit harcıyordum. Şimdilerde akışına bırakıyorum.

Ne giyeceğine nasıl karar verirsin? Stiline dair neler söyleyebilirsin bize?

Bence eğlendiğiniz ve giydikleriniz içinde kendinize güven duyduğunuz sürece stil sahibisiniz demektir. Stil konusunda kendimi bir bukalemun olarak görüyorum. Bir gün girly, bir başka gün androjen olabiliyorum. Önemli olan otantik ve gerçekten sevdiğim parçaları seçmem. Giydiğim marka her neyse onunla özdeşleşiyor olmalıyım.

Birkaç favori markanı alalım...

Jacquemus çünkü koleksiyonları ultra modern ve soyut ama aynı zamanda güncel ve zarif. Prada çünkü hem spor hem de sıradışı bir çizgisi var; her parça kafaları döndürme gücüne sahip. Gün boyu giyilebilir eğlenceli parçaları ve uygun fiyatlarıyla Ganni. Jean takıntım var, en çok giydiğim şey! En sevdiğim marka ise Levi's. Son olarak, giyer giymez size kendinizi seksi ve feminen hissettirme gücüne sahip ayakkabılarıyla Gianvito Rossi.

Bu yaz seve seve boyun eğeceğin bir trend var mı?

Transparana bayılıyorum. Bu sezon görünenin ardındakiler ön planda. Bir parti gecesi için en uygun trend.

Eğer İlkbahar/Yaz 2018 tasarımlarından bir wishlist yapacak olsan, listende hangi parçalar yer alırdı?

Kareli Ganni tulum, Prada kemer çanta, Kenneth Jay Lane küpeler, Jacquemus spiral topuklu sandaletler, yırtık Monse jean, beyaz Illesteva gözlükler.

> "Bence moda modern toplumun yön verdiği bir çeşit yaratıcı kişisel dışavurum"

Bu arada, kendini yakın hissettiğin belli bir ideoloji var mı? Örneğin kürk giymemek veya geri dönüştürülmüş ürünlere öncelik vermek gibi.

Bence moda modern toplumun yön verdiği bir çeşit yaratıcı kişisel dışavurum. Kimi lüks markanın kürk üretimini reddetme kararını ben de destekliyorum.

Blogger platformu artık doyum noktasına ulaşmış durumda, sence bu işte başarılı olmanın sırrı ne?

Bence dijital dünya genişledikçe herkese yer açılıyor. Kendini ifade etmenin o kadar çok yolu var ki... Farklı insanlar ve platformlar üzerinden yeni şeyler keşfetmeyi çok seviyorum. Başarılı olmanın tek bir yolu yok. İnsanlar sosyal medya üzerinden yaşamlarının farklı yönlerini paylaşmayı seviyorlar. Benim için de takipçilerimle kişisel hayatımı paylaşmak ve onlarla etkileşimde olmak önemli. Onların hikayelerini dinlemek bana iyi geliyor, hayata dair öyle çok şey öğreniyorum ki...



Çanta **Jimmy Choo**

Güzellik, takipçi ve beğeni sayısında önemli rol oynayan



Elbise **Jil Sander**
Küpeler **Marni**
Çanta **Acne**
Ayakkabılar **MM6 Maison Margiela**



Trençkot **Balenciaga**
Gözlük **Céline**
Etek **Fendi**
Ayakkabılar **Jimmy Choo**



Gözlük **Andy Wolf**



Elbise ve küpeler **Marni**
Ayakkabılar **Jil Sander**
Çanta **Lemaire**



Çanta **Chanel**
Panthère saat **Cartier**
Yüzük **Adornmonde**
Yüzük **Apm Monaco**
Yüzük **Sévigné**



König Galerie avlusunda Jeppe Hein'ın ayla heykeli önünde. Ceket **Sandro** Küpeler ve kolye **Chanel**

SOL ALTTA: Titanic Hotel'in lobisinde. Tişört **Dolce & Gabbana** Etek **Self Portrait** Ayakkabılar **Gucci** Küpeler **Zadig & Voltaire** Çanta **Paco Rabanne**

bir faktör, senin benimsediğin özel bir spor ve beslenme rutini var mı?
Dengeli beslenmeye, farklı meyve ve sebzeleri günlük öğünlerime katmaya dikkat ediyorum ama tatlıya düşkünüm ve gerçek bir kahve bağımlısıyım. Sanırım her şey doğru dengeyi bulmakla alakalı.

Bakım çantanın vazgeçilmezlerini paylaşır mısın?
Benim için mükemmel nemlendirici La Mer'inki, sıvı highlighter olarak Marc Jacobs, ruj içinse MAC tercih ediyorum.

Herkese uyacağını düşündüğün bir güzellik tüyon var mı?
Bu tüyo hiç orijinal değil belki ama bol su için! Ben günde en az iki litre içmeye gayret ediyorum. Cildinizi ve vücudunuzu doğal olarak besliyor, özellikle de benim gibi sık seyahat ediyorsanız.

Bir Instagram fenomenine dönüştüğünden bu yana sence hayatın nasıl değişti? Bu işin hayatına neler kattığını söylerdin?
Sanırım işimin en iyi yanı artık dünyanın dört bir yanında arkadaşlarımın olması. İnanılmaz insanlar tanımama ve dünyayı gezmeme yaradığını söyleyebilirim.

Sosyal medyada politik olarak doğru olanı söylemek veya takip etmek gibi görünmez bir baskı var sanki; çevrimiçi ortamda ne kadar özgür olduğunu düşünüyorsun?
Ben böyle bir baskı hissetmiyorum. Benim Instagram hesabımda hiç kimse dışlanmaz. Takipçilerim aracılığıyla farklı etnik grupları, dinleri ve tercihleri keşfetmeyi çok seviyorum. Önemli olan açık fikirli ve nazik olmak.

Peki, ya kadın vücudunda göğüs ucu gibi bölgelerin sansürlenmesi ve cinsiyetler arası çifte standard uygulanması için ne dersin?
Bence bu sansür gereksiz, herkes paylaşımlarında özgürce ifade edebilmeli kendini. *#Freethenipple* propagandası ve feministler bence bu konuya dair farkındalık yaratma konusunda çok başarılılar ve sesleri daha çok duyulmalı. ■



Titanic Hotel Berlin'e teşekkür ederiz

CARO'NUN DÜNYASI



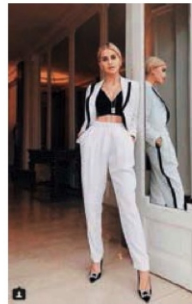
Ceket ve tişört **032c**



The Moisturizing Gel Cream **La Mer**



Milano'daki Versace çekiminde ünlü moda fotoğrafçısı Peter Lindbergh'le



Cannes Film Festivali'nde



The Beverly Hills Hotel havuz başında



Çanta **Prada**



Sandalet **Jacquemus**



Fotoğraflar Stills & Strokes (Stefan Vorbeck ve Melanie Homann)
Prodüksiyon Emrah Seçkin

ÇİÇEKLERİ OKUMAK

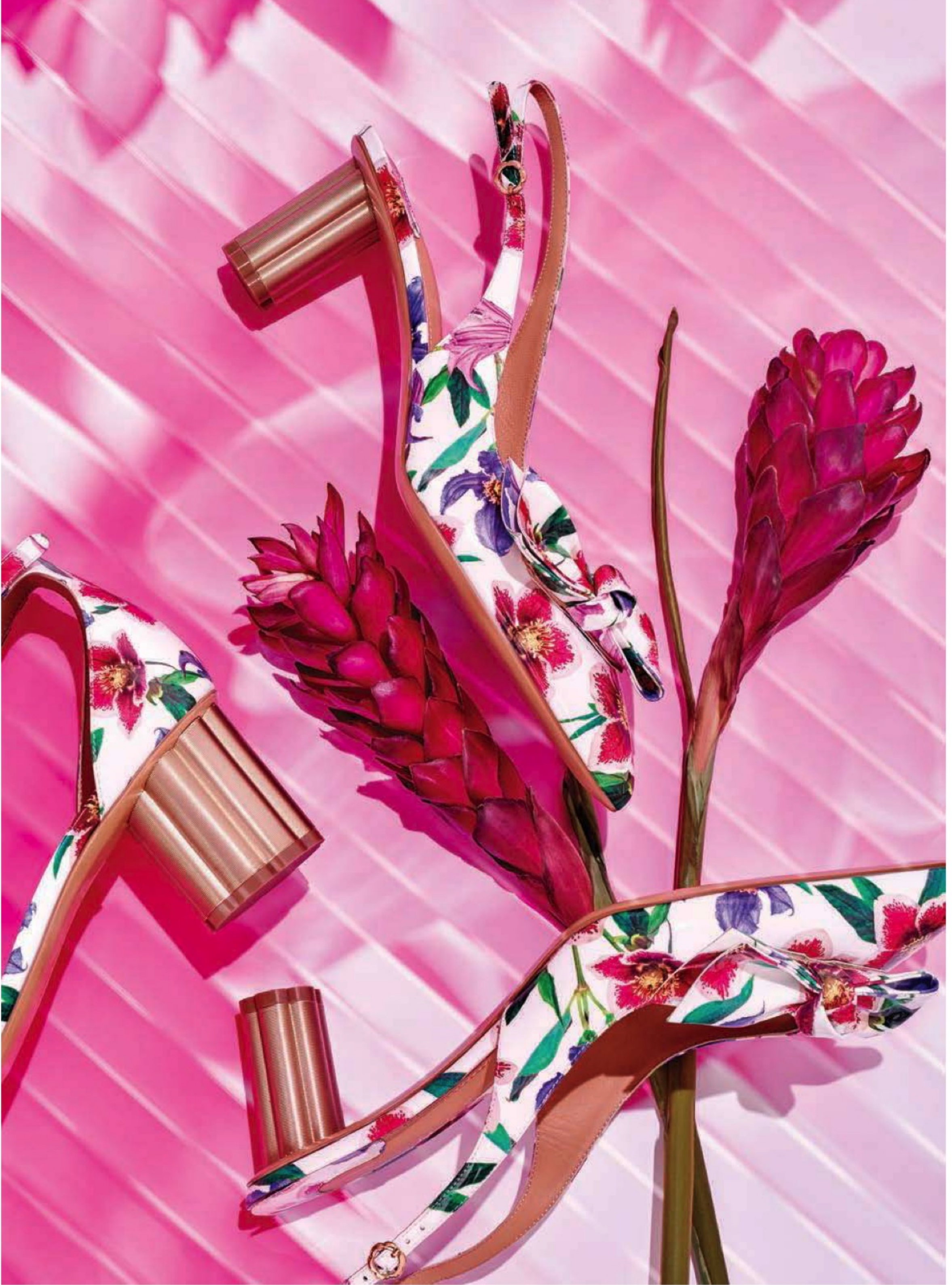
Floral ilham perisi: Ayakların bastığı her yeri pembe ve mora boyayan mevsim çiçekleri arasında birincilik gülün

Gül desenli topuklu deri terlikler **Christian Louboutin**



GÖZ KONTAĞI Hibiskus çiçekleri ve baştan çıkarıcı Lolita'lar. Klişe mi? Aslında fark çok açık: Yeni Prada çantalar ile kadınlar kadınlara göz kırpıyor

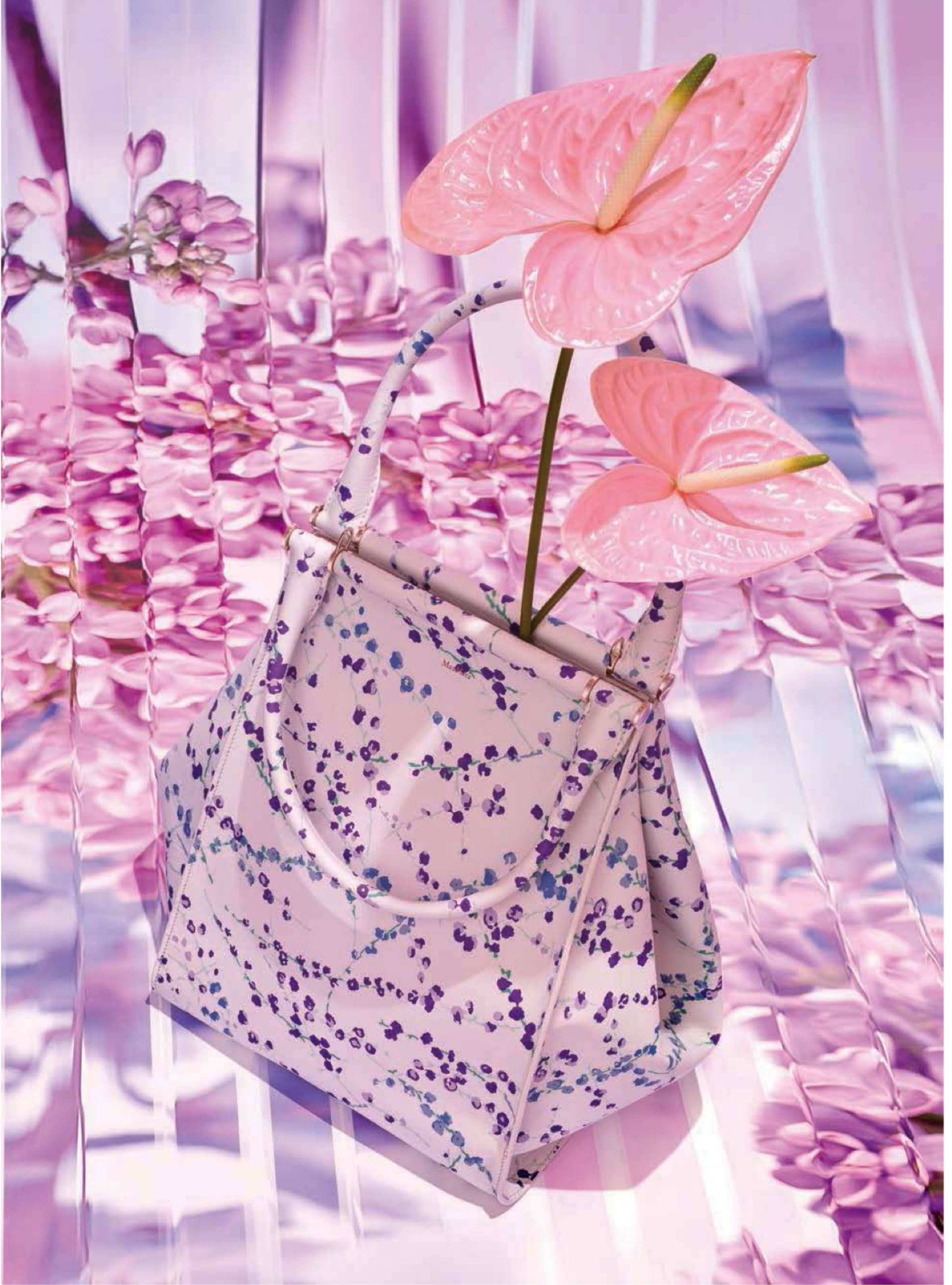
Çizgi roman baskılı askılı deri çanta **Prada**



HATIRASI VAR

En son ne zaman okuduğunuz romanın sayfaları arasına özel bir çiçek sıkıştırdınız? Bırakın orada kalsın, her hatırladığınızda ruhunuz çiçek açsın

Dore topuklu arkası açık rugan ayakkabılar **Salvatore Ferragamo**



MENEKŞELER AÇARKEN Büyük alışverişlere uygun XL boyutuna rağmen zarafetinden ödün vermeyen modern alışveriş çantasına mükemmel örnek

Menekşe desenli deri el çantası **Max Mara**

Hakan Yıldırım ile 24 Saat

Haute Couture defilesini uzun bir aradan sonra yurtdışından İstanbul'a taşıyan Hakan Yıldırım'a şehirde 'sıradan' bir gününün nasıl geçtiğini sorduk.



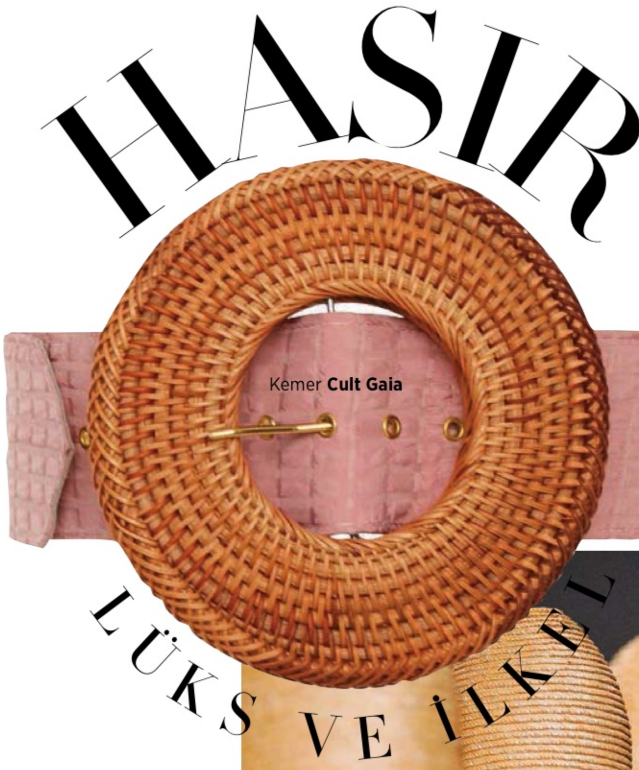
Yaklaşık 15 senedir Nişantaşı'nda yaşıyorum. Bu semti ve hissettirdiği şehir duygusunu, park ve orman bütünlüğünün bir arada oluşunu seviyorum. Genellikle güne **07.30** sularında başlarım, bazen daha da geç olur çünkü evimle ofisim arasında 100 adım mesafe var. Bazen işe geç giderim çünkü sabah işe gelenlerin geç kaldıklarını görmekten pek hoşlanmam. Bu sebepten **09.30**'a kadar kendimi evde tutmaya çalışırım. Sabahlarımın olmazsa olmazı espresso; içip kendime geldikten sonra ofisime geçerim ve leylaklar, güller ile kaplı balkonumda kahvaltı yaparım. Kahvaltı esnasında gün içindeki randevu ve işlerin üzerinden ekibimle geçerim. Ardından atölyeye giderek genel kontrollerimi yapar, işlerin gidişatı üzerine sohbet ederim. Sonrasında provalarım başlar ve gün en yüksek temposundayken öğlen olur. Saat **13.00**'te yemek için tüm ofis paydos eder. Haftada üç kez öğle arasında pilates yapmaya çalışırım. Öğlen yemeklerimiz evimde günlük yapılır ve tüm ekip birlikte yeriz. Provalarımı sabahtan alırım ama çok tercih etmesem de bazen öğleden sonraları da provaya katılırım. **15.00** civarı provam yoksa odama çekilirim, çizimlerim ve işlerle sakin bir öğleden sonra başlar benim için. Akşamüstü Nişantaşı'nda kendimle başbaşa kaldığım verimli ve yaratıcı zamanlar geçiririm. Saat **19.30** sularında ekstra bir mesaimiz yoksa ofisten çıkarım. Eve varınca ilk iş olarak akşam haberlerini izlerim. Bir yere davetli değilsem genelde akşamları evimde vakit geçiririm. Akşam yemeği pek yemem ancak çok açlık hissedersem evde yaptırdığım yoğurdu ya da sebze ağırlıklı bir menüyü tercih ederim. Gece saatlerinde tutkunu olduğum dizileri ve not aldığım filmleri izlemeye çalışırım. Ertesi günün programını kontrol ederim, randevularım için hazırlıklarımı yapar, notlarımı alırım. Saat **01.00**'e doğru uyumaya çalışırım. ■



Hakaan Yıldırım Haute Couture 2018

HASIR

LÜKS VE İLKEL


Kemer **Cult Gaia**




Yemenli çoban kadınların geleneksel şapkalarının AW AKE İlkbahar Yaz 2018 koleksiyonundaki modern yorumları Üstte: Jacquemus'un Lanzarote'de çekilen La Bomba tanıtım videosundan Sol altta: Terlik, Sanayi 313



Moda kurbanı olurken, geleneksel el zanaatlerine ve doğaya sahip çıkmak gibisi yok. Türlü aksesuar, obje ve yapı malzemesinde kullanılan hasır, içimizdeki sefahat düşkünü plaj sakini ve aktivist ekoloğa aynı anda hitap ediyor.
Güneş Uysalefe

Yılın etkinliği. Sadece moda sektörü değil, popüler kültürden ekonomiye aslında kraliyet düğününün nüfuz ettiği alan öylesine geniş ki... Organizasyonun büyüklüğüne bakınca maliyetini akıl almıyor ama İngiliz halkının temsili monarşi için ödediği vergi, aslında ülkelerine kat kat zenginlik olarak dönüyor. Bir defa kraliyet mensupları ne giyse anında mağazalarda stoğu eriyor; modanın insan üzerindeki psikolojik ve endüstriyel etkisi işte böylesi vakalarda tüm çıplaklığıyla ortaya çıkıyor. Ve karşımızdaki özel günde, başrolde çok spesifik bir parça var; şapkalar! Vual ve tüylerle süslenen bu aksesuarın törensel önemine bakıp, türlü boy ve forma sokularak adeta çağdaş bir heykel gibi durmasını sağlayan materyalin hasır olduğunu gözlemlemek şaşırtıcı, değil mi? Biz, bükülerek veya örülerek, kesilerek veya uzatılarak birer sanat eserine dönüştürülen hasırın bu asil yorumundan ziyade salaş yüzüne alışığız. Plaj kültürüyle çevrili bizler için, kumsaldaki şemsiyeden güneş kreminin atıldığı çantaya hasır, üzerine çok düşünmediğimiz, yazları gündelik hayatımızın bir parçası oluveren, alelade bir malzeme. İlginçtir, temsil ettiği basit ve temel değerler ise günümüzde ona sezonları ve gardıropları aşma gücünü vermiş durumda.


Şapka **Yosuzi**


Delpozo İlkbahar Yaz 2018

Delpozo'da Josep Font'un kurdele şeklindeki yorumu kadar orijinal olmasa da, hasır şapkalar İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarının 'joker' aksesuarı, vurucu bir imaj izlenimi bırakmanın en kolay yolu. Missoni'de rengarenk, Emporio Armani'de bere formatında veya A.W.A.K.E'te Yemenli çoban kadınların şapkalarının postmodern versiyonu olarak karşımıza çıkan... İşi bambaşka bir boyuta taşıyanlardan Jacquemus ise daimi ilham rotası Güney Fransa'dan, muhtemelen Brigitte Bardot'nun bikinisine eşlik eden hasır şapkalı nostaljik Riviera stilinden etkilenmiş, aksesuarı XXL bedende yorumlamıştı. Kanarya Adaları'ndan Lanzarote'de çekimini gerçekleştirdiği *La Bomba* adlı tanıtım videosuna, en az Lanzarote'nin kaktüslü volkanik doğası kadar farklı bir hava veren bu şapkaydı.


Taklitlerle savaş veren Cult Gaia'nın bilezik ve kemer gibi aksesuar tasarımları da var



Çanta **Poolside**

Hasır belki hiçbir zaman demode olmadı ancak yeniden trend olmasına -yukarıda ismi geçenler kusura bakmasın- Rosie Assoulin ön ayak oldu. New York'lu tasarımcının İlkbahar/Yaz 2015 siluetlerine hasırdan etnik şapka ve çantalar eşlik ediyordu. Kendisi o günden beri her koleksiyonunda bu tarzı çeşitlendirmeye devam ediyor; 2018 için metalik renklerde yorumladığı testi formlu çanta bunun son örneği. Malumunuz, işin çanta boyutunun yegane ikonik temsilcisi Jane Birkin; zamanında her yere yanında götürdüğü sepetiyle Hermès'e ilham kaynağı olmuş ve meşhur Birkin çantanın hayatımıza dahil olmasını sağlamıştı. Yani egzotik derilerle yorumlanan veya Erwin Wurm gibi sanatçılarca ele alınan, lüks aksesuar ve sosyolojik vakanın ardında bu bitkisel malzeme var. Fransız stil ikonlarının hasırla olan yakın ilişkisi günümüzde de devam ediyor; blogger Jeanne Damas'ın neredeyse her fotoğrafına eşlik eden bir hasır çantası var. Parizyen tarzı öyle çok talep görüyor ki, kendisi özdeşleştiği kimi parçayı Rouje isimli markada hayranlarıyla buluşturuyor. Tahmin edersiniz ki aralarında hasır da var.


Atelier Vime

Bu sezon raflarda ve influencer'lar üzerinde göreceğimiz birkaç öne çıkan modele gelirsek... Rebecca de Ravenel deniz kabuklarıyla, Yosuzi Güney Amerika'ya özgü etnik motiflerle, Poolside sloganlarla, Kayu kişiselleştirme imkanıyla, Miu Miu taş süslemelerle veya İzmir'den Tullaa sade ve geometrik haliyle hasır çantayı yorumluyor. Cult Gaia Japon piknik sepetlerinden yola çıkarak hazırladığı çantasının taklitleriyle mahkemelerde hesaplaşırken, St. Agni, Dolce Vita ve Sanayi 313 gibi markalar bu doğal malzemeyi terlik tasarımlarında değerlendiriyor.


Marakeşli LRNCE'nin rattan ve rafya ayna tasarımı


Jane Birkin, 1970'ler

Peki, modadan tasarıma, dahil olduğu tüm alanlarda neyi temsil ediyor olabilir hasır? Mesela erotik film *Emmanuelle*'de yer almasıyla popülerlik kazanan sırtı yüksek sandalye, hasırdan yapılmış en ikonik mobilya olabilir. Truman Capote, Elizabeth Taylor, Dolly Parton veya Françoise Hardy; o kadar çok ünlünün Emmanuelle ile resmi var ki... Ne deri bir koltuk, ne altın varaklı bir puf; yıldız isimlere bu bambudan fotojenik iskemle adeta bir taht gibi eşlik etmiş, etmeye de devam ediyor.

Bir başka örnek; Santiago Guggenheim'ın Tulum'da geçen ay açtığı IK Lab sanat galerisi, yörenin bitki örtüsünü çatıdan duvarlara bir çeşit sepet örgü gibi birleştirerek, organik bir mimaride sergiliyor. 1878 kuruluşlu Atelier Vime, sepet örgü zanaatiyle ürettiği mobilya ve dekorasyon tasarımlarında, hem ekosistemi hem de geleneksel el işçiliğini koruduğunun altını çiziyor. Aynı misyonu, Marakeş merkezli LRNCE, Bedevilere özgü stildeki yün halıları ve rattan aynalarında paylaşıyor. Yargıcı butiklerindeki hasır ürün seçkisine kadar örneklerin ardı arkası kesilmiyor... Aslında anlamak zor değil; hasır insanın doğayla bütünleşme arzusunun bir başka manifestosu. Bir zamanlar özelliksiz görülen bu malzeme, artık tıpkı çevre duyarlılığı veya organik tarıma yöneliş gibi bir tercih sebebi, bir duruşun sembolü. ■



ADA SİNERJİSİ

Tarihi Splendid Palace Hotel'in ikinci kuşak sahibi Serra Taşkent ile başarılı eşarp markası Rumisu'nun kurucuları Deniz Yeğin İkıışık ve Pınar Yeğin, ortak koleksiyonlarıyla karşımızdalar. Nostaljik hatıralar ve yaratıcı gözlemlerden doğan tasarımları Büyükada'da zaman yolculuğu eşliğinde keşfettiğimiz sohbetimize buyurun. Güneş Uysalefe Fotoğraflar Selin Saral

Bazı oteller vardır, kleptomaniyi tetikler; toplanırken banyosundaki havlu terliği, üzerinde logosu olan şarap açacağını veya kalemi valize atıverme arzusu uyandırır. Zaten bu gibi dekorasyona ait unsurlar özellikle misafirin kullanımı için bırakılır, yani pek de hırsızlıktan sayılmazlar. Ancak buradaki psikoloji incelenmeyi hak ediyor; neden o otele ait bir şeyi yanımızda götürmek isteriz? Bize tatili, orada yaşananları hatırlattığı veya sadece işlevselliği için mi? Sebebi her ne olursa olsun, Splendid Palace Hotel böylesi yürek çarpıntısı uyandıran, İstanbul'daki değerli adreslerden. İşin ilginci, bir de ters etki yaratıyor olması; bir hatıratla oradan dönmek kadar, otelin lobisi, restoranı veya avlusuna karşı bir aidiyet hissi, o tabloda yer alma, Splendid'i evi yapma isteği doğuyor insanda. Serra Taşkent, 110. yılında bir aile işletmesi olmayı sürdüren Splendid'in ikinci kuşak varisi olarak burada büyüme ve yaşama şansına sahip olmuş, günümüzde ise bu ayrıcalığı konuklarına deneyimletiyor. Büyük büyük dedesi Kazım Paşa'nın kurucusu olduğu otel, Büyükada'nın çağrıştırdığı nostaljiyi gerek otantik mimarisi, gerekse misafirperverliğiyle yaşatıyor; sahibi ve yöneticisi olan Taşkent ise bu özel adresi geleceğe taşımanın yeni değerler yaratmaktan geçtiğini biliyor. Rumisu markası ile bir işbirliğine giderek sezonu açan zevkli işkadını ve her daim hayranı olduğumuz eşarpların yaratıcısı Deniz Yeğin İkıışık ve Pınar Yeğin'e Splendid temalı özel koleksiyonu sorduk.



Deniz Yeğin İkiışık,
Pınar Yeğin ve
Serra Taşkent



SERRA TAŞKENT

Splendid Palace Hotel sahibi ve yöneticisi

Splendid 110 yaşına girdi, tebrik ederiz. Bu özel eşarp koleksiyonuyla doğum günü kutlama fikri nasıl doğdu?
Aslında yıldönümü kutlaması olması tamamen tesadüf. Rumisu ile bir süredir üstünde çalıştığımız, bizi çok heyecanlandıran, uzun süredir fikir yürüttüğümüz bir projeydi. Kısmet; Splendid'in 110. senesinde hazır oldu.

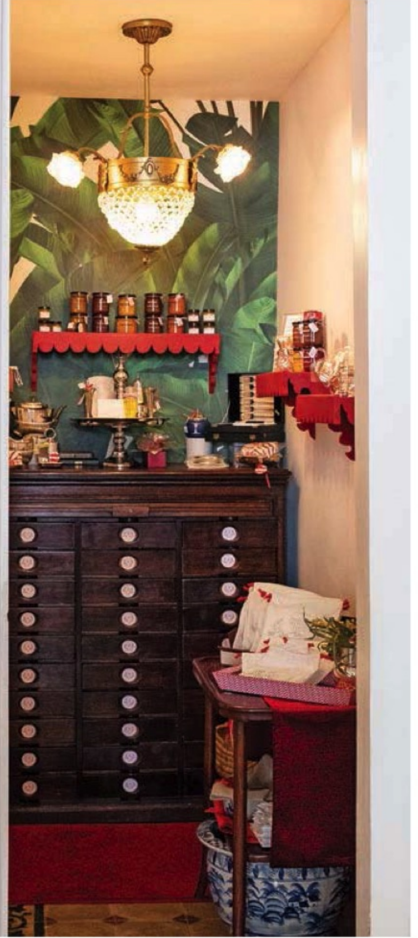
Fular bir aksesuar olarak gardırobunuzda nasıl bir önem taşımakta? Splendid ve Büyükada'nın stiliniz üzerindeki etkisinden bahseder misiniz?
Eşarp, fular ve bandanalara olan ilgim Rumisu ile karşılaşmamdan çok evvele dayanıyor. Hatta tesadüf bu ya, Splendid'in sahibi, Kazım Paşa'nın torunu olan babaannem Belma Hanım sayesinde başladı. 7-8 yaşlarında iken dedem bizimle aynı apartmanın üst katında otururdu ve bir gün aşağıya büyük bir karton kutu göndermişti. Evde açışımızı çok net hatırlıyorum; içinden bir sürü kutusu açılmamış rengarenk, muhteşem eşarp çıktı. Hepsini babaannem toplamış ancak ne yazık ki kullanamadan hastalanmıştı. O şık kutular ve eşarplar o kadar aklımda yer etmiş ki, genç kızlık dönemimde bile at kuyruğuma, çantama, boynuma ufak bandanalar bağlardım, fularları kemer yapardım. Daha sonra iş hayatımda, hafta sonları da jean ile şal, pareo gibi şekillerde, hatta plaj için fulardan elbiseler yaratarak çok kullandım. Hal böyle olunca, Rumisu'yu keşfetmem ve tasarımlarına hayran kalmam uzun zaman almadı.
Her koleksiyondan, her boyuttan Rumisu edindim. Sonra Deniz ve Pınar'ın da aslında Splendid'e gelmiş olduğunu ve oteli çok sevdiklerini öğrendim. İki sene evvel Mae Zae'de bir Amigurumi yapma workshop'una katılmıştım. Orada Deniz ve Pınar ile tanıştım, sonrası harika bir yolculuk ve bu muhteşem koleksiyon...

Tasarımlar üzerindeki desenler arasında büyük büyük dedeniz, otelin kurucusu Kazım Paşa'nın figürü de yer alıyor. Üretim sürecinde size nasıl bir rol düştü?
Tasarımların desenleri için Pınar ve Deniz ayrı ayrı Splendid'de zaman geçirip, onlara ilham veren desenleri otelde çizdiler. Benimle desenlerde neler olmasını istediğim konusunda fikir alışverişi yaptılar. Başından beri kubbelerin, bisikletli insanların, köpek ve kedilerin, özellikle de martıların olmasını istiyordum ama doğrusu Kazım Paşa'yı hiç düşünmemiştim. Tamamen Rumisu tarafından ortaya atıldı ve o kadar tatlı oldu ki, sanırım en sevilen karakter o olacak. Kazım Paşa ile ilgili komik bir anekdot da var; babama çizimleri ilk gösterdiğimde biraz bozuldu, "Benim paşa dedem sarışın, mavi gözlü bir adammış, burada kapkara sakalları var" diye söylendi. Bu yüzden son dakikada sakalların rengini değiştirdik! Desenler nispeten kolay ortaya çıktı ve fikirlerimiz çok paralel ilerledi. Rumisu o kadar profesyonel ki, benim için birçok şey çok çabuk ve keyifli oldu. En zor bulduğum bölüm fular ve bandanaları renklendirme süreciydi ama sonuç bence harika! Bu sene için üç fular, üç bandana renk kombinasyonu belirledik ama sezonlara göre farklı renkler üzerinde çalışmalar da yaptık. İleride farklı renk kombinasyonları çalışabiliriz. Ana rengimizin kırmızı kalması kaydıyla tabii. O, *Splendid Kırmızısı*.

Bizimle unutamadığınız, belki çocukluğunuzdan bir Splendid anınızı paylaşır mısınız?
Bütün yazlarım Haziran-Ekim arasında Büyükada'da, Splendid'de geçti. O zamanlar sahiden herkesin spor kıyafetleri bile özenle taşıdığı, denize giderken bisikletlerimize sepetlerimizi bağladığımız ama babalarımızı da iskeleden tertemiz, şık kıyafetler ile karşıladığımız bir dönemdi. Otelin en üst katı aynı zamanda







"Pınar ve Deniz ayrı ayrı Splendid'de zaman geçirip, desenleri otelde çizdiler"



evimizdi. O zaman otelde 2-3 ay hep aynı aileler kalırdı. Ben çok konuşkan bir çocukmuşum, akşamları yemek salonunda hemen hemen her masaya uğrarmışım, hal hatır sorar, sohbete katılırmışım. Yine yaz ortasında bir akşam tanımadığım birini tek başına yemek yerken görünce susmamacasına konuşmaya başlamışım ve annem de beni masanın yanından almak istemiş ama beyefendi rica etmiş, biraz daha sohbet etmek istemiş. Bir hafta sonra otele iki çuval dolusu Şam fıstığı benim adıma gelmiş, herkes çok şaşırmış. Sonra anlaşılmış ki, yemekte konuştuğum beyefendi önemli bir Şam fıstığı tüccarıymış, ben de sohbet sırasında ona Şam fıstığını ne kadar çok sevdiğimi ve babam için her gün 100 gram fıstık almaya ada meydanına gönderildiğimi anlatmışım. Muhtemelen söylenmişim! Bana jest yapıp, bir yıllık Şam fıstığımızı yollamış.

Otelin tarihini korumak ve yaşatmak için nasıl projeleriniz var? Doğum günü kutlamaları başka formlarda da devam edecek mi?

Her şeyden önce restorasyonu ve renovasyonu tamamlamak en büyük projemiz. Kısmetse sezon sonu yeniden başlayacağız. Splendid her alanda yaşayan bir yer; sadece otel değil, adalının, Avrupalı turistin, expat'ların uğrak yeri, hatta bazen evlendiği, nişanlandığı, doğum gününü kutladığı adres. Biz her sezon başı sanki yeni açılıyor gibi hazırlanırız çünkü insanlar geldiklerinde alışık oldukları bu ortamda farklı bir şeyler de bulabilsinler istiyoruz. Splendid ile ilgili ürün gamı da bu projelerden biri. Geçen sene Zeytune, Butterplatz ve Homemadearomatherapy ile işbirliğine girdik, halen devam ediyoruz. Bu sene Rumisu dışında çok keyifli bir işbirliğimiz daha var ama Rumisu çok farklı. O hepimizin, paşamızın kalbini fethetti. ■





DENİZ YEĞİN İKİIŞIK ve PINAR YEĞİN

Rumisu kurucu ve tasarımcıları

Daha önce farklı işbirlikleriniz de olmuştu ancak Rumisu tarihinde Splendid koleksiyonunun ayrı bir yer tutacağı belli oluyor. Sizler için bu proje hangi yönleriyle önem taşıyor?

Kendimizi bildik bileli karakterini, orijinal dokusunu ve ruhunu zamanın ve hayatın her türlü cilvesine karşı koruyabilmiş tarihi binaları çok ilham verici bulmuşuzdur. Splendid Palace Hotel de bizim için bu çok özel mekanlardan biri. Serra ile tanışıp, tarihine dair çok özel hikayeler dinleme fırsatı bulmadan önce bile kendimizi içinde çok huzurlu ve keyifli hissettiğimiz, İstanbul'un yoğun temposundan azıcık ve kısacık da olsa uzaklaşmak istediğimizde tercih ettiğimiz özel bir mekandı burası. Bizim için bu masalsı binanın terasında, martı sesleri eşliğinde deniz manzarasını seyretmek büyük bir ayrıcalık. Serra ile tanışınca, Splendid Palace Hotel'in enerjisini nereden aldığını, kimin iç huzurunu yansıttığını ve tüm ince detayların ardında kimin emeğinin yattığını, kimin dikkatinin gizlendiğini çok daha iyi anladık. Ve bu yüzyıllık kuruma olan saygımız, sevgimiz daha da arttı. Dolayısıyla, bizi uzun zamandır çok etkileyen bu kültürün ufak da olsa bir parçası olabilmek şu an bizim için mutluluk ve gurur kaynağı.



Koleksiyonun hazırlık aşamasında Splendid'in mimarisinden, tarihinden veya diğer hangi özelliklerinden nasıl ilham aldığınızdan bahseder misiniz?

İşbirliği projemiz başladığında Splendid Palace'a farklı bir gözle bakabilmek için otelde çok keyifli birkaç gün geçirdik. Bu süre içinde otelin tarihi yemek ve gümüş takımlarının desenlerinden odalardaki tarihi karo ve çini motiflerine varıncaya kadar pek çok detayı incelemeye vakit ayırabildik.

Malum, binanın mimarisi zaten başlı başına büyük bir ilham kaynağı… Hazırladığımız desende hem bu detayları, hem de Splendid Palace'ı kucaklayan Büyük Ada'nın ilk akla gelen ve en sevilen simgelerini, tabii ki Serra'nın da yorum ve yönlendirmeleri ile keyifle çalıştık.

Bu işbirliğiniz havuzlu bir ada oteliyleydi, belki eşarplarınız plaj havlusu formu da alabilirlerdi veya 'sanat eseri' gibi oldukları için çerçevelenip duvara asılabilir, bir tabloya dahi dönüşebilirlerdi… Sizin Rumisu'ya neler katma planlarınız var, projelerinizi öğrenebilir miyiz?

Biz Rumisu'yu bir desen markası olarak görüyoruz ve yolunu buna uygun şekilde çizmeye odaklandık. Halihazırda desenlerimizi çerçeveleyerek kullanan pek çok müşterimiz var. Hatta biz de kendi ofisimizde bazı desenlerimizin ufak ebatlarını çerçeveledik, duvarlarımızı renklendirmek için dekoratif amaçlı kullanıyoruz. İleri bir tarihte desenlerimizi havlu, duvar kağıdı veya farklı yüzey ve materyaller üzerinde hayata geçirmeyi planlıyoruz. Şu günlerde, ilk defa hazırlayıp satışa sunduğumuz ready-to-wear kapsül koleksiyonumuzun heyecanını yaşıyoruz. Şu ana kadar aldığımız tepkiler hep bizi motive edici şekilde ilerliyor ve sonraki adımlarımızı planlamamıza yardımcı oluyor. ■



“Bizi uzun zamandır çok etkileyen bu kültürün ufak da olsa bir parçası olabilmek bizim için mutluluk ve gurur kaynağı”

SANAL MODELLER GELİYOR

Moda gibi kişisel zevklere ve duygusal değerlendirmeye bağlı bir kavram söz konusu olunca, insan hep kendisinin merkezde yer alacağını sanıyor. Oysa sosyal medyanın tüm hayatımızı dijital beğenilerle sınadığı bugünlerde, sanal influencer'lar moda severlerin timeline'ını ele geçirmiş durumda.

Çağla Bingöl

Teknolojinin gelişimi tarih boyunca hem heyecan verici yeniliklerin hayatımızı zenginleştirmesini sağladı hem de ağır işlerden elimizi çekmemize yaradı. Önce fabrikalarda üretimin kaynağı olan insanı makine ile değiştirdik. Şimdi de tasarımda yapay zeka yerimizi almaya hazırlanıyor.



Japon pop star Hatsune Miku, kreatif direktör Riccardo Tisci ile Givenchy Paris stüdyosunda

Bir zamanlar fütüristik yayınlarda gördüğümüz bu bilim kurgu tadındaki haberler artık uzak bir geleceği anlatmıyor. Balenciaga Sonbahar/Kış 2018 koleksiyonu için Demna Gvasalia modellerin vücutlarının 3D taramalarını aldı ve bunları kullanarak her parçanın kusursuz terziliğe sahip, tam üste oturan 3D kalıbını çıkardı. Bu belki couture'ün tekrar yüceltilmeye çalışıldığı moda endüstrisi için korkutucu bir gelişmeydi ama iş bununla da kalmadı. Çünkü şimdi bir de sanal modeller ve sosyal medya influencer'larının devri başlıyor.

Kim Bu Sanal Modeller?

Miquela Sousa isminde bir şarkıcı duydunuz mu? Kendisi Brezilya kökenli, Los Angeles'da yaşayan, Spotify'da şarkıları zirve yapan modasever bir genç kız. Belki de onu Lil' Miquela olarak tanıyorsunuzdur. Instagram'da bir milyonun üzerinde takipçisi olan Lil'Miquela tam bir melez güzeli. Alexander Wang, Off-White, Chanel gibi markalardan giyiniyor. Hepsi de ona çok yakışıyor. Çünkü eğer kendini her biçime 'adapte' etme şansın varsa neden yakışmasın ki?

Shudu ise şu sıra Instagram'da takip edebileceğiniz en kusursuz siyahi modellerden. Öyle ki, ilk fotoğraflarının yayınlamasından itibaren kozmetikten tekstile tüm markalar peşinde koşmaya başladı. Rihanna'nın über popüler makyaj markası Fenty, ruj koleksiyonunun en parlak tonlarını Shudu ile lanse etti.

Ancak Japonya her zaman olduğu gibi yine birkaç adım önden gidiyor. Hatsune Miku isimli pop yıldız holografik konserler veriyor, Riccardo Tisci'nin kendisi için tasarladığı couture tasarımları giyiyor.

Tabii, her grupta olduğu gibi bu ekibin de bir kötüsü var; Bermuda isimli sanal model. Irkçı söylemleri ve Trump yanlısı duruşuyla, tahmin edebileceğiniz üzere en sevdiği şey diğer sanal modelleri 'fake news' olmakla suçlamak.

Sosyal Duyarlılık Sanal Modelde de Tercih Sebebi

Lil'Miquela yukarıda kısa kısa bahsettiğimiz modellerin en sevileni. Çünkü dijital ortamda yayınladığı popüler şarkılarının ve şık kombinlerinin dışında bir de sosyal konularda oldukça aktif. Black Lives Matter, Black Girls Code gibi ırk ilintili konuların yanı sıra LGBTI sorunları ve kadınların eşit çalışma hakları gibi mevzularda son derece tutkulu mesajlar paylaşıyor. Eğer kendinizi Lil'Miquela'nın Instagram'ında bulursanız, uzun bir süre yorumlardan kafanızı kaldıramayabilirsiniz. Çünkü takipçileri tam anlamıyla ikiye bölünmüş durumdalar. Bir kısmı onu çok seviyor ve bunu olabilecek tüm kalpli emoji çeşitleri ile anlatıyor. Bir kısmı da "sadece bir bilgisayar yazılımı" olan bu sanal modeli insanların nasıl takip ettiğini anlamıyor ve bunu, her anlamayan gibi kızgınlıkla dile getiriyor. Fakat yorumlar havada uçuşadursun, Lil'Miquela Prada'nın Instagram GIF projesinin yüzü oluyor, Proenza Schouler'in kapsül koleksiyonunu tanıtıyor, Moncler Genius, Diesel 'Dei-sel' pop-up mağaza ve Highsnobiety'in çekimlerinde yer alıyor.

Herkesin merak ettiği konu elbette Lil'Miquela'nın arkasında kimin olduğuydu. Sonunda Brud isminde California'lı bir teknoloji şirketi olduğu anlaşıldı. Peki, bu ne işe yaradı? Zira Lil'Miquela'ya göre, tüm hayatımızı sosyal medya içinde yaşadığımız bugünlerde herkes zaten ekranın içinde değil mi? Yani sanal olmasa da bizim için ne kadar farklı olabilir? Mesela siz Instagram'da takibe aldığınız Alman bir moda influencer'ını gerçek hayatta ne kadar görüyorsunuz? Ya da zaten hepimiz hayatımızın sadece istediğimiz kısımlarını bir küratör titizliğinde yansıtmıyor muyuz Instagram'a?

Shudu'nun kimliği konusunda ise her şey daha net. Yaratıcısı olan İngiliz fotoğrafçı Cameron James Wilson, Alek Wek ve

Duckie Thot gibi ikonlaşmış siyahi modellerden ilham aldığını söylüyor. Dünyanın ilk dijital süpermodeli olarak tanımladığı Shudu'yu anlatırken, photoshop, filtre ve airbrush makyaj teknikleri ile sarmalandığımız bu dönemde, yarattığı sanal modelin de yeterince gerçekçi göründüğünü söylüyor.

Markalar İçin Durum Ne?

İlkbahar/Yaz 2016 koleksiyonunun kampanya çekimlerini gerçekleştirirken, Louis Vuitton belki de çok yeni bir gerçeklik anlayışına öncülük ettiğinin henüz farkında değildi. Kreatif direktör Nicolas Ghesquière, reklam yüzü olarak kullandığı ünlü modellerin yanı sıra bir de *Final Fantasy* isimli bilgisayar oyunundaki güçlü kadın karakter Lightning'e yer vermişti. Bu seçimini de, "Şu an içinde bulunduğumuz dijital dönemin harika bir yansıması" olarak anlatmıştı moda basınına.

Bugüne geri döndüğümüzde, Lil'Miquela 2018 yazının en önemli It-girl'ü olarak tanıtılıyor. Evet, Kendall Jenner değil, Bella Hadid değil, Gigi değil, Lil'Miquela. Çünkü sanal bir modelin moda endüstrisinin hayatını kolaylaştıracak pek çok artısı var. Mesela Kendall Jenner gibi sansasyon yaratan bir reklam kampanyasında yer alarak kendi saygınlığıyla beraber çalıştığı diğer markaların prestijini de sarsma riski yok. Ya da Kanye West gibi bir taraftan Twitter üzerinden bize dakika dakika delirdiğini belgelerken, diğer taraftan işbirliği yaptığı markaları kopyacılıkla suçlama tehlikesi. Bir örnek de Dior'un yüzü olup, özel hayatı ile hayretlere düşüren Johnny Depp'ten gelsin...

Hazır söz Dior'dan açılmışken, insan John Galliano'nun antisemitik sözlerini de hatırlamadan edemiyor. Büyük moda evlerinin, şapkalarını önlerine koyup, yıldızlaşmış tasarımcılar hakkında tekrar düşünmelerini sağlamıştı kuşkusuz.

Son dönemlerde markalar ünlülerle yaptıkları anlaşmalara kendilerini sansasyonel durumlardan koruyan maddeler eklemiş olsalar da, bunlar genelde kriz sonrası devreye giren uygulamalar. Yani kamuoyunu rahatsız eden bir söylem ya da hareketin ancak sonrasında ünlünün









Üstten itibaren: Highsnobiety dergisinin kapağında sanal Instagram influencer'ı Lil'Miquela; ilk sanal süpermodel Shudu; Louis Vuitton İlkbahar/Yaz 2016 kampanyasında Final Fantasy kahramanı Lightning; Lil'Miquela ve 'kardeşi' Ronnie Blawko

marka ile bağlarının kesilmesi söz konusu. Fakat sanal modeller bu riski almanızı da önlüyorlar. Ayrıca tüm bütçelerin kısıtlandığı, devrin ekonomi devri olduğu bugünlerde, sağlayacakları maddi fayda göz ardı edilecek gibi değil. Özellikle moda sektöründe pazarlamanın en büyük bütçe kalemlerinden birinin sosyal medya çalışmaları olduğu düşünülürse, sadece sezonluk bir kampanya çekimi yerine, böyle tüm yıla yayılan bütüncül çalışmaların daha verimli olduğu aşikar.

Baş etmesi zor celebrity'lerin dışında, bir de sosyal medyada bir çırpıda ünü yakalamış ve elindeki bu yeni güç konusunda herhangi bir eğitimden geçirilmemiş influencer'ların markalar için yaratacağı riskleri düşünün.

Gelecek Onların mı?

Gelecek trendleri, birçok gelişmenin yanında sanal modellerin de alan genişleteceğini ve çeşitleneceğini söylüyor. Tıpkı reklam piyasasında augmented reality, yani artırılmış gerçeklik teknolojisinin yükselişe geçeceği gibi. (Ne dersiniz, sanal modelleri bir aplikasyon sayesinde Prada mağazasında gezerken görebilir miyiz?) Tıpkı Lil'Miquela ile Bermuda arasındaki sosyolojik farklılıklar gibi, kitleler kendi dünya görüşlerini yansıtan sanal modellerin peşinden gidecek.

Bu yenilik bize, "Artık her şey sanallaşacak mı?" diye düşündürebilir. Ama bir de şu gerçek var ki, sanal modeller deneyi aslında herkesin her konuda duyarlılığının ve alınganlığının arttığı bir zamanda, markaların kendilerini koruma altına alma projesi de olabilir.

Bir sözünüzle sosyal medyada linç edildiğiniz ve marka itibarınızın yerle yeksan olduğu bıçak sırtı bu çağda, kuşkusuz editoryal bilinçle yapılan ilkeli habercilik de tekrar yükselişe geçecek. Bu durum sadece dijital yayınları değil, dergiciliğin geleceğini de etkileyecek. Tıpkı dijital playlist'lerin yanında tekrar müzik endüstrisine ağırlığını koyan vinil plaklar gibi. "Anı yaşamak", "kendine zaman ayırmak", "deneyimlemek" gibi deyimlerin öne çıktığı yeni dönemde, elinizle ağırlığını hissettiğiniz, her detayı titizlikle hazırlanmış bir derginin sayfalarını sindirerek çevirmenin ve konsantrasyonu bölmeden okumanın değeri de artacak. ■

ANAHTAR KELİME
YAZ

Gündüzden geceye, plajdan şehre uyarlanabilir anahtar parçalarıyla ulaşılabilir şıklık vadeden Flow'u, kurucuları Saba Tümer ve kardeşi Eda Tümer anlattı.
Çimen Uzsoy G.

Gündüz yavaş yavaş geceye dönerken plajda başlayan sohbetlerin şık mekanlara taşındığı yaz aylarında, kullanım alanı geniş, tek bir aksesuarla havası değişen rahat kıyafetler dolapların kahramanları. Saba ve Eda Tümer'in markası Flow tam da bu düşünceyle tasarlanmış parçalardan oluşuyor. Temel renklerdeki düz anahtar parçalar her yer ve günün her saati ile uyum içinde.

Moda ile nasıl bir ilişkiniz var?
Saba Tümer: Aslında benim modayla bir ilişkim yok, Eda'nın var, ben de onun ilişkisinden nemalanıyorum! İnsanın stylist kardeşi olması kadar büyük bir lüks yok. Kıyafetlerimi yıllardır hem televizyonda hem de özel hayatımda hep Eda seçiyor.
Eda Tümer: Ben önce İstanbul'da, sonra Milano'da moda eğitimi aldım. Döndüğümde de hep modayla ilgili işler yaptım. Çeşitli markalar için çalıştım, ardından serbest olarak personal shopper'lık ve stylist'lik yaptım. Geçen yıl da birlikte Flow markasını yarattık.

Marka nasıl ortaya çıktı? Uzun süredir planladığınız bir proje miydi?
E.T: Hiç planlı bir şey değildi aslında. Yani hep böyle bir istek vardı ama ciddi ciddi oturup üzerinde düşünmemiştik. Her şey bir anda gelişti.
S.T: Bir gün bir alışveriş yaptım, faturaya bakınca fark ettim ki çok lüzumsuz para harcamışım. Mağazadaki mutluluk eve dönünce harcanan paradan ötürü mutsuzluğa dönüşüyor ya... Ben de, "Eyvah, ne yaptım!" dedim, açtım telefonu Eda'ya ve, "Çabuk bir şeyler yapmaya başlayalım" dedim. Gün için bir şey alıyorsun, gece için başka şey alıyorsun, kokteyl için ayrı… "Öyle bir şey yap ki her yere gitsin" dedim. Bir parçaya bir meblağ ödüyorsan -ki biz fiyatlarımızı çok cüzi tutuyoruz- her yere giyebilmelisin. Üzerimdeki bu siyah payetli bluz mesela, ceketle gündüz de giyilebiliyor, gece tek başına da giyilebiliyor. Bunun üzerine kafa kafaya verip düşündük ve Eda'nın aklına Flow'u yaratmak geldi.

"Flow koleksiyonu hem gündüz hem gece giyilebilen, genç kızlardan iş kadınlarına çok geniş bir yelpazeye hitap eden temel parçalardan oluşuyor"

Flow'un nasıl bir karakteri var, kimlere hitap ediyor?
E.T: Flow koleksiyonu hem gündüz hem gece giyilebilen, genç kızlardan iş kadınlarına çok geniş bir yelpazeye hitap eden temel parçalardan oluşuyor. Şirin Yalçın, Elif Dürüst, Pınar Altuğ, Ayfer Toprak, Rahşan Fırtına, Esra Erol gibi herkesin tanıdığı isimler de giyiyor.
S.T: Kendini mutlu, rahat, cool, şık hissetmek isteyen herkese hitap ediyor Flow.

Aranızda nasıl bir iş bölümü var?
S.T: Her şeyi Eda yapıyor, ben sadece adımı verdim aslında. Koleksiyonu bile bittikten sonra görüp, "Ne güzel şeyler yapmışsın" diyor, mis gibi giyiyorum!

Sezon koleksiyonunuzda nasıl siluetler, renkler, desenler var?
E.T: Genellikle lacivert, beyaz, gri, siyah gibi temel renkleri kullanıyoruz, fazla renk ve desene kaçmıyoruz. Elbiselerimiz ön planda; çok rahat ve seksiler. Yaz koleksiyonu olduğu için daha çok viskon, penye ve vual çalışıyorum.
S.T: Basic parçalar üzerinde çok güzel oynayabiliyorsunuz. Kombinlemek, herhangi bir aksesuar ile gündüze ya da geceye uyarlamak çok kolay oluyor.

Bir kıyafeti tasarlarken sizin için en önemli kriterler neler?
E.T: En çok rahat olmasına ve kupuna dikkat ediyorum. Tabii, giydiğinizde güzel durması da önemli, hepsini dengede tutmaya çalışıyorum.

Size en çok neler ilham verir?
E.T: Hollywood dünyasını çok takip ederim, Los Angeles tarzından ilham aldığımı söyleyebilirim ama her şeyden önce kendi stilim, kendi zevkim…

Flow tasarımları nerelerde satılıyor?
E.T: İnternet sitemiz şu anda yapım aşamasında. Kermeslerde ve *@flowbysabatumer* Instagram hesabımız üzerinden satış yapıyoruz. Ayrıca yaz boyunca Alaçatı Hacımemiş'teki Skechers mağazasında bir corner'ımız olacak. Zaten Alaçatı'ya çok uygun, plajdan şehre uyarlanabilen bir tarzımız var. ■

FOTOĞRAF: KUTUP DALGAKIRAN



Eda ve Saba Tümer

Best-Dressed LİSTE



Carla Bruni, Dior

Daphne Groeneveld, Roberto Cavalli

Kendall Jenner, Schiaparelli

Izabel Goulart, Zuhair Murad

Sara Sampaio, Ralph & Russo

Met Gala, Cannes Film Festivali, amFar Gala derken yoğun bir dönem geçiren moda dünyası Mayıs ayı boyunca kırmızı halıya idmanlıydı. Cannes'da gözlerimiz kırmızı halıyı -sahiplerinin farklı stillerini yansıtarak- aydınlatan beyazların üzerindeydi. Zarafetin tanımını güncelleyen **CARLA BRUNI**, vücut kıvrımlarının üzerinden akan minimal Dior elbisesiyle her zamanki karizmatik aurasını yayıyordu. **DAPHNE GROENEVELD**, Roberto Cavalli imzalı incecik, uçuşan elbisesi içinde romantizmin baştan çıkarıcı temsilcisi rolündeydi. Yüksek modanın yeni jenerasyon ikonu **KENDALL JENNER**, favori kırmızı halı görünümü olan transparan tercihini bu kez Schiaparelli Haute Couture koleksiyonundan yana yaptı. Kar beyaz tüylerle kaplı tül Ralph & Russo tasarımı içinde modern zaman tanrıçası gibi görünen **SARA SAMPAIO** ve ayna detaylarıyla bezeli bodycon Zuhair Murad tasarımıyla **IZABEL GOULART** da Cannes'ın en cüretkar davetlileri arasındaydı. ■

DOLCE QUEEN

Dolce & Gabbana'nın yaz koleksiyonunda en az kıyafetler kadar dikkat çeken ihtişamlı taçlarla, şimdi kraliçe gibi hissetme sırası bizde

10 MADDEDE EN SEVDİKLERİMİZ

Pop-art ve inciler, payetler ve denizci şapkaları, çiçek desenleri ve kabarık prenses elbiseleri...

HAZIRLAYAN: AVRIL MAIR



2 *Moda sanatı*

Andy Warhol'un Marilyn baskılarını kullanan Versace'den Niki Saint Phalle'in arşivine başvuran Dior ve feminist Pop-art yorumlarıyla Prada'ya, tüm bu zamansız parçalar sayesinde gardıroplar birer sanat galerisine dönüşüyor.

3

Uzaklara yelken açmak

Karl Lagerfeld, Chanel Métiers d'Art defilesi için ilhamı bir kez daha doğduğu topraklarda, Hamburg'da buldu. Örgü trikolar, denizci kepleri ve militer çantalarla şehrin denizcilerine göz kırpan, aynı zamanda arşivden imza detaylarla modaevinin mirasını yücelten Kaiser, moda tarihine kült statüsünde bir koleksiyon daha kazandırdı.

4

Yaz payetleri Podyumu aydınlatan tasarımlarıyla payetleri tekrar trend listesine sokan Michael Halpern sayesinde yaz gecelerinde bir mücevher gibi parlayın

HALPERN



Taç **Buccellati**

5

Sonsuza dek pırlanta

İtalyan mücevher evi Buccellati, yaklaşan 100. yıldönümünü Londra'da, Mount Street üzerinde konumlandırdığı ilk mağazasıyla kutlamaya hazırlanıyor.

6

Çiçekli elbiseler

Söz konusu canlı yaz desenleri olduğunda "daha fazla" ifadesi kesinlikle az gelir...



Elbise, 319,32 TL
Gusto



Elbise
Giambattista Valli



Elbise, 129,99 TL
Koton



Elbise
Erdem



Elbise, 1.250 TL
Machka

Dior Haute Couture İlkbahar/Yaz 2018

7

Gerçek ve düş

Christian Dior İlkbahar/Yaz 2018 Couture koleksiyonu ile Maria Grazia Chiuri bizi gerçek ile rüya arasında bir yerlerde maskeli bir baloya davet etti. Monokrom geometrik desenlerin bolca görüldüğü, transparan dokuların detay olarak işlendiği koleksiyona Dior Beauté Kreatif Direktörü Peter Philips de 60'lardan ilham aldığı göz makyajı ile katkıda bulundu ve koleksiyonun sürrealist ruhunu kusursuzca vurguladı. Vücuda bir sanat eseri gibi yazılmış André Breton şiirleri ise romantizmi doruklara taşıyarak, finalde bizi derin ve güzel bir uykudan uyandırdı.



Kıyafetler ve terlikler **Weekend Max Mara x Fenwick**

Rodarte İlkbahar/Yaz 2018

8 KUTLAMA

Rodarte İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu, çiçekler ve kurdeleler, danteller ve tüller, inciler ve şifonlarla modern yaz gelinlerine romantizm dozu yüksek yeni opsiyonlar sunuyor.

9

Weekend yarışta İtalyan Weekend Max Mara'nın Amerikalı sanatçı Richard Saja ile işbirliğinden doğan ve ilk kez İngiltere, Fenwick mağazalarında satışa sunulan koleksiyon stil ilhamını tarihi Royal Ascot yarışlarından alıyor





Küpeler **Céline**



Küpeler **Kenneth Jay Lane**



Küpeler **Dior**

10 *Karşılaştırmalı analiz*

Önceki sezonun büyük plastik küpeleri yerine 2018 yazında inci küpeli kız olun: Bu klasik parçaya getirilen modern yorumları seveceksiniz.



Küpeler **Roksanda**



Küpeler **Seasons & Stories**


European
Shopping
Centre
Awards
2018



1

Çantalar
Gucci

ALTIN STANDART

Güneş rengi metalikler yaz geceleri için güncellendi



2

Private Shadow Warm Leatherette far, 155 TL
Tom Ford



3

Gözlük, 2.100 TL
Chanel



4

Ayakkabı, 3.245 TL
Aquazzura





5

Bikini, 1.699 TL
Lazul

LONDRA'DAN İSTANBUL'A

Lady Gaga'nın da dahil olduğu uluslararası bir hayran kitlesine sahip, Londra merkezli tasarımcı Zeynep Kartal, ortağı Züleyha Özgül ile birlikte ZZ by Zeynep Kartal'ı Nişantaşı'nda açtı. Çimen Uzsoy G. Fotoğraflar Kutup Dalgakıran



Zeynep Kartal Sonbahar/Kış 2018

ZZ by Zeynep Kartal ortaklığı nasıl başladı?

Züleyha Özgül: Zeynep'i ortak bir arkadaşım vasıtasıyla 13 yıl önce tanıdım. Geçen bu süre zarfında bağları çok kuvvetli bir dostluğun temellerini attık. Geçmişten beri hem yurtiçi hem de yurtdışında koleksiyonları dikkatle takip ederim. İkimizin ortak zevklerinden biri moda olduğundan ve özel hayatımızda da sürekli bir arada olduğumuzdan, bu beraberliğimiz bizi bir marka kurmaya yönlendirdi. Dostluğumuzu ZZ by Zeynep Kartal ile iş ortaklığına dönüştürdük. Tasarım kısmını Zeynep yürütüyor, ben daha çok işin kreatif tarafındayım. Zeynep ile tarzlarımız farklı, o yüzden koleksiyon tasarlama sürecimiz çok keyifli oluyor ve ortak bir noktada buluşuyoruz.



Zeynep Kartal ve Züleyha Özgül

Zeynep Kartal: Dostlukla iş ilişkisini yürütmenin zor olduğunu söylüyorlar, aksine bu ortaklık bizi birbirimize daha da bağladı. ZZ by Zeynep Kartal çok genç bir hazır giyim markası. Mart başında Nişantaşı'nda showroom'umuzun kapılarını açtık. Moda sektörünün 24 yıldır içindeyim ve tasarımcı olduğum için bazen çizdiğim bir modele karşı sübjektif bir bakış açısı benimseyebiliyorum. Züleyha bu anlamda benim objektif yanımı temsil ediyor.

Nasıl bir çizgiye sahip ZZ, Zeynep Kartal markasında olduğu gibi yine gece elbisesi ağırlıklı mı?

Z.Ö: Ağırlıklı olarak kadınların gündelik hayatta rahatlıkla giyebileceği tasarımlar mevcut. Koleksiyonumuzu, kadınları gündüzden geceye taşıyabilen fonksiyonel parçalarla tasarladık.

Z.K: ZZ markasını Zeynep Kartal'dan tamamen bağımsız bir marka olarak konumlandırdık. Ben ağırlıklı olarak couture tarzda kıyafetler tasarlıyorum. ZZ by Zeynep Kartal'da durum çok farklı. Showroom'a girdiğiniz anda işlemeli bir gömlekle de karşılaşacaksınız, puantiyeli bir kokteyl elbisesiyle de. Ama couture tasarımlarım da showroom'umuzda bulunacak.

Selçuklu kültürüne olan ilginiz bu koleksiyona da yansıdı mı?

Z.K: İngiltere'de yaşamam beni Anadolu uygarlıklarına daha çok bağladı. Geçmişten beri Anadolu Selçuklu Devleti'nin tarihine ayrı bir merakım var. Bu merak, 2015 yılında Anadolu Selçuklu Kültür Defilesi'ni gerçekleştirmeme neden oldu. Bu sezon ise koleksiyonumun teması daha farklı. *Mistik Bahçe* adlı koleksiyon için Ortaçağ Fransız şairi Guillaume de Lorris'in *Roman de la Rose* şiirinden ilham aldım. Ağırlıklı olarak fildişi, uçuk mavi, kan kırmızısı ve güneş sarısı renklerini dantel ve şifonda kullandım. El işi gül motiflerini elbiseler üzerinde yorumladım.

Tasarımlarınızı giyen ünlü isimler arasında kimler var?

Z.K: Lady Gaga, Whitney Port, Coleen Rooney, Pixie Lott, Amanda Holden, Michelle Keegan, Cheryl Cole gibi ilham veren kadınları giydirmek benim için büyük mutluluk.

Birkaç ay önce Londra Moda Haftası'nda Ajda Pekkan'ı podyuma çıkardınız. Süreç nasıl gelişti?

Z.K: Ortak bir arkadaşımız vasıtasıyla bir araya geldik ve enerjimiz inanılmaz derecede birbirini tuttu. Kendisiyle sunduğumuz kapsül koleksiyona bir yıl emek verdik. Şimdiye dek Londra Moda Haftası'da sekiz kez yer almış bir tasarımcı olarak Ajda Pekkan ile podyuma çıkmak benim için çok güzel bir deneyimdi. ■

Abud Efendi Konağı'ndaki festivalin ana sponsorluğunu Sneaks Up yaptı

ŞEHİRDE GÜNDEM

İstanbul sokaklarından aldıkları ilhamla hareket eden yaratıcı gençlerin yeni oluşumu, şehrin ilk sokak kültürü festivali Hype Convention'ı, bahsi geçen gençlerden beşine sorduk.

Şeyda Sözüer Fotoğraflar Mert Terliksiz



İlerleyen zamanla birlikte vizyonunu genişleterek büyüyen bir 90'lar nesli söz konusu. Bu nesil, 'icat çıkarma' konusunda oldukça başarılı. Misal, İstanbul'da bir ilki gerçekleştirdiler. Hedefleri ise sokağın tüm renklerini aynı çatı altında buluşturmaktı. Sultanahmet'teki Abud Efendi Konağı'nın dokusunu ve ruhunu festivalin ortaya çıkış amacıyla özdeşleştiren ekip, yarattığı oyun alanında dövme sanatı, kaykay, basketbol turnuvaları ve DJ performanslarına yer verdi. Hype Convention, sokağın kendine özgü tüm unsurlarını içinde barındıran, aynı sokakta eğlenmek üzere dünyanın dört bir yanından katılımcıların buluştuğu bir organizasyon oldu. Proje ekibinden isimlere ve underground kültürün kumaşından anlayan katılımcılara festivali sorduk.

Tişört **Turn & Bake**
Şort **Levi's 501**
Gözlük vintage

ECEM KAVAKLI
Proje koordinatörü

Festivalin en keyif aldığın kısmı hangisiydi?
Aslında festival bizim için çok uzun zamandır sürüyor. Fikir olarak ortaya çıktığı andan itibaren her şey hızla gelişti. Bu süreçte en keyif duyduğum an, festival bitiminde kapıları kapattıktan sonra bütün ekibin bir araya gelmesi ve festival boyunca yaşanan her güzel anı ya da krizi gülüp eğlenerek birbirimize anlatmamızdı.
'Giy ve çık' parçaların neler?
Reebok sneaker'larım, siyah denim şortum, beyaz oversize tişörtlerim ve hava serinse devasa bir hoodie.
Sence iyi giyinmek için gerçekten markalara ihtiyacımız var mı?
Markalarla bağdaştırılan stil anlayışını yanlış buluyorum. Eğer gerçekten bir stilin varsa, sana hitap eden parçaları her yerde gözün hemen seçebilir. Tabii ki herkesin bir favorisi vardır ama buna bağlı kalmak bana kendini kısıtlamak gibi geliyor.



Sweatshirt **Fila**

Hype Convention işbirliğin nasıl gerçekleşti?
Sokak kültürü adı altında düzenlenen bir festival olduğunu duyduğumuzda orada olmamız gerektiğini hissettik, hemen festivalden ulaşabildiğimiz insanlarla iletişim kurduk. Markanın görsel kimliğine çok yakışan bir organizasyon oldu. Hem ilk defa markamı tanıttım hem de hitap ettiğim gerçek kitleme ulaşabildim.
Sokak modası senin için giydiklerinden mi ibaret, yoksa bir hayat tarzı mı?
Benim için İstanbul demek İstanbul'un sokakları demek. Sokağı bu kadar benimseyince, onun modasını takip etmek de gereksiz bir konu oluyor. Sokak zaten sizi akışına katıyor.
Markanın ilham aldığı dünyadan bahseder misin?
Pressure, benim başrolünde olduğum bir dünya. Bu dünyaya Akdeniz kıyılarının pervasızlığı ve rahatlığı hakim. Aynı zamanda bolca ironi ve misilleme de içeriyor.

Hype Convention'ı ilk nereden duydun?
Organizasyonun mucidi Deniz Koşan'dan duydum. O da benim gibi Almanya'dan İstanbul'a gelen bir Türk. Instagram'dan takip ediyordum, bana festivali tanıttı ve davet etti.
Almanya'da yaşamanın tarzının şekillenmesinde bir rolü olduğunu düşünüyor musun?
Almanya'da bir özgürlük alanı mevcut. Alakasız parçaları bir arada kullandığınızda yadırgayan bakışlara maruz kalmıyorsunuz. İstanbul'da da sokak modasının giderek popülerleştiğini gözlemliyorum. Ama tarzımı esas şekillendirenler sosyal medyada takip ettiğim kişiler ve bloglar.
Sokak modası senin için giydiklerinden mi ibaret, yoksa bir hayat tarzı mı?
Benim için daha çok bir hayat tarzı. Özellikle sneaker dünyasını ciddiye alıyorum. Birçok modeli vintage ya da ikinci el mağazalardan alıyorum. Bir ayakkabının en çok öyküsü ile ilgileniyorum; hangi modeli hangi tasarımcı tarafından ne zaman üretilmiş gibi detaylar ilgimi çekiyor.

DİLAN KOLKILIÇ

Blogger



Gömlek **Hugo Boss**
Gözlük **Watashi Store**

PELİN TAŞKIRAN

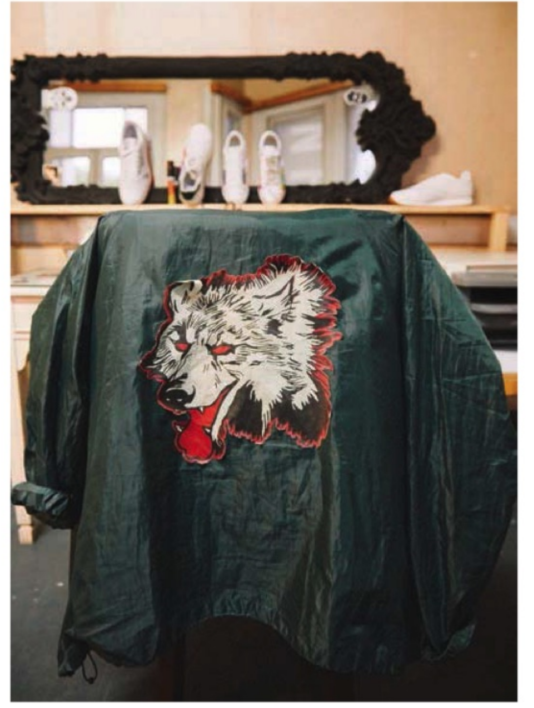
Blogger



Ceket **Twist**
Tişört **Zara**

Hype Convention işbirliğinden bahseder misin?
Benimle Deniz iletişime geçti. Festivalde sokak kültürünün alt başlıkları olan basketbol, kaykay, müzik ve sokak giyimi kategorilerinin yer alacağından bahsetti ve sokak stili başlığında yer almamla ilgili teklifte bulundu. Gizem Barlak ve Tulu Erden ile beraber bunu garage sale formuna dönüştürdük. Sokak tarzının forması hoodie, sneaker ve dolabımdan seçtiğim diğer parçaları satışa çıkardım.
Blogger'lık sosyal medya ile ciddi bir ivme kazandı. Yeni neslin sosyal medyadaki gücüne inanıyor musun?
İnanıyorum. Kısa sürede herkesin adapte olduğu bir sisteme dönüştü. Değişen bir düzen var ve bu düzeni işi olarak gören tüm genç blogger'lar için her şey daha doğru ilerliyor.
Tarz sence tamamen kişisel bir şey mi?
Stil her ne kadar karakterin yansıması olsa da, tarz sahibi olmak için modaya uyum sağlama fikrini de yanlış bulmuyorum.





İZ ARSİYA

Proje koordinatörü

Sence Hype Convention beklenen ilgiyi gördü mü?
Doğrusu beklediğimizden daha fazla ilgi gördü. Bunu yalnızca katılım oranı olarak değerlendirmiyorum; festivalle ilgili daha fazla bilgi sahibi olmak isteyen katılımcılar, festivale dahil olmak isteyen markalar ve işbirliği yapmak isteyen sanatçılardan yola çıkarak söylüyorum. Hazırlık süreci boyunca her gün, "Festivali yeni duydum, nasıl dahil olabilirim?" sorusu ile karşılaştık. Sokak kültürünü benimseyen kitlenin yanında bu kültürü merak eden ve öğrenmek isteyen insanlar da mevcut.
Festivalin en keyif aldığın yanı neydi?
Benim için festivalin tamamı çok keyifliydi. Harika bir ekiple çalıştım. Tüm bu süreçte her anın tadını çıkarmayı ve eğlenmekten geri kalmamayı başardık. Günün sonunda, festival alanında kafamı çevirdiğim her yerde sokak kültürüne sahip çıkan yüzler görmek beni çok mutlu etti.
İstanbul'daki sokak modası hakkında ne düşünüyorsun?
Çoğu zaman esprili, ara sıra kaotik bir atmosferi olsa da, İstanbul sokak modasının kendine özgü bir ruhu var. AVM tüketicisi dediğimiz kitlenin pek bilmediği markaları çok samimi buluyorum. Her biri İstanbul'da yaşanmış bir hikayeyi anlatıyor.



Ceket **Zara Man**
Sweatshirt **Zara**
Şort **Speedo**
Çanta **Zara**
Ayakkabı ve gözlük vintage

Romee Strijd

İSPANYOL BAHÇELERİ

Barselona'da, açan çiçeklere ve rüya gelinliklere adanmış bir defile; 2019 Atelier Pronovias.



Defilenin finalinde Atelier Pronovias artistik direktörü Hervé Moreau

EVLİLİK PLANIYA DA HAYALİ olmayanların dahi takip etmekten geri durmadığı Pronovias şovlarının sonuncusu geçtiğimiz haftalarda Barselona'daki Italian Pavilion'da gerçekleşti. 'Açan çiçekler' konsepti etrafında şekillenen ve tahmin edeceğiniz üzere bol bol taze çiçekle donatılan şovda 2019 Atelier Pronovias koleksiyonu tanıtıldı. Harper's Bazaar Türkiye'nin de izlediği defilede Romee Strijd, Devon Windsor, Nadine Leopold, Blanca Romero ve kızı Lucia Rivera'nın da aralarında olduğu pek çok uluslararası model bir bahçe gibi tasarlanan podyuma çıktı. Maksi volümler, prenses stili kabarık gelinlikler ve düz, sade tasarımlar -ki son kraliyet düğününden sonra belki de asıl bunlara 'prenses stili' demek daha doğru- koleksiyonun ana çizgisini oluşturuyor. Transparan, geometrik ve çiçek detaylı danteller, sırt dekoltesi, işleme ve aplikeler ve ombre efektli kumaşlar da göze çarpan detaylar arasında. ■



Üstte: Ocak 2018 kapak kızımız Blanca Padilla modern gelinlerin yüzü oldu

1





NEWS

HAZIRLAYAN: ÇİMEN UZSOY G.







DEMİR ALMA VAKTİ

Chanel şovlarını takip edenler, Karl Lagerfeld direktörlüğündeki modaevinin şaşırtmayı ne kadar sevdiğini bilirler. Tüm yüksek beklentilere ve artık iyice yükselmiş şaşırma eşiğine rağmen, bu yılki Cruise koleksiyonunun tanıtımı için Grand Palais'ye yerleştirilmiş *La Pausa* adlı gemi büyük bir sürpriz etkisi yarartmayı başardı. Gabrielle Chanel, 1919 sonbaharında moda dünyasında bir ilke imza atıp, Cruise koleksiyonunu Biarritz'de tanıttığında işin bu noktaya geleceğini hayal etmiş miydi bilinmez; yat, spa merkezleri, tatil köyleri ve her daim güneşli tatil destinasyonlarında rahatlıkla giyilebilecek koleksiyon, her zamanki Chanel şıklığında pratik günlük giysilerden oluşuyordu. Zamanla koleksiyona lüks mavi yolculuklar için daha gösterişli parçalar da eklendi. Karl Lagerfeld'in 1983 yılında dümene geçmesiyle ise Cruise yazla özdeşleşen bir gelenek haline geldi. 2019 Cruise koleksiyonundaki parçalar yine bu doğrultuda, sevdiğimiz Chanel stilini Avrupa ve Amerika sahillerine taşıyorlar. ■






Valentina Belle



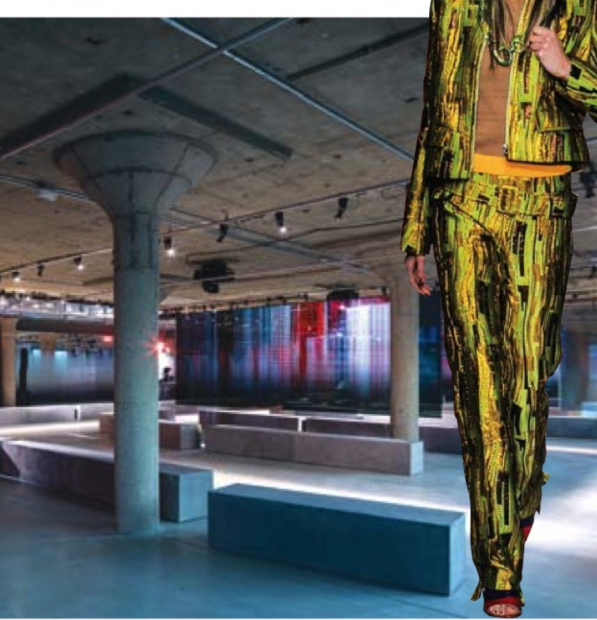

Margot Robbie


Susie Lau, Bryan Boy, Tina Leung


Dianna Agron

90'LARDA NEW YORK

Prada, Resort 2019 koleksiyonu ile minimal bir şehir fantezisi sunuyor.



New York, Times Meydanı'ndayız. Burası, şehrin tüm dinamiğini ve gerçekliğini içinde barındıran bir altyapıya sahip. Hatta buradayken zaman ve gerçeklik algısının kimi zaman dünyanın geri kalanından farklılaştığı hissine kapılmanız mümkün. Geçtiğimiz günlerde, muhtemelen bu hissin geçmediği kimse kalmasın diye Times Meydanı'ndaki devasa ekranlardan Prada defilesi canlı yayınlandı. Prada'nın 'zaman' alt metinli koleksiyonu, 90'lardan ilhamla ve minimalist bir yaklaşımla hazırlanmıştı. Miuccia Prada, ciddi olma çabası gütmediği, her zamanki gibi farklı kılmayı başardığı tasarımlarıyla defileyi görsel bir şölene dönüştürmeyi başardı. Takım üzeri payetler, naylon etekler ve plastik kolyeler, başına buyruk 90'lar ruhunun temel temsilcileri oldu. Kocaman kalpak stili şapkalar ve devasa desenlerin de katkısıyla, modaevinin sezona özel gerçeklik fantezisini izledik. ■



Tavi Gevinson

HAZIRLAYAN: ŞEYDA SÖZER

ÜÇÜNCÜ TÜRDEN YAKINLAŞMALAR

Moda ve din birbirine karıştı, bunu fırsat bilen Rihanna papalığını ilan etti. Her şeyi açıklıyoruz... Yağız Pekkaya, Şeyda Sözüer

Moda takvimini takip ediyorsanız, hangi sezonun ne zaman açılacağını, hangi moda haftasının ne zaman düzenleneceğini biliyorsunuzdur. Bunların dışında bir günümüz daha var malum. Mayıs'ın ilk Pazartesi akan sular duruyor. Herkesin ve her objektifin odağında Met Gala oluyor. Son galanın nasıl geçtiği hakkında fikriniz vardır şüphesiz. Örneğin Rihanna'nın papalığını ilan ettiği John Galliano tasarımı Maison Margiela kostümünü görmüşsünüzdür. Elbette gecede olup biten hayli olay söz konusu. Ancak olaylar bir yana, bu yılki serginin teması bile olay sayılabilecek nitelikteydi. New York Metropolitan Müzesi Kostüm Enstitüsü adına Andrew Bolton'ın küratörlüğünü üstlendiği serginin ismi aylar öncesinden ilk ipucunu vermişti zaten; *Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination* (*Kutsal Bedenler: Moda ve Katolik Hayal Gücü*).

Dinin moda, modanın da din üzerindeki etkisi yadsınamaz. imajını ileri bir seviyeye taşımıştı. 2000'de John Galliano imzalı Dior Haute Couture defilesi için podyuma çıkan Katolik rahip de hafızalara kazınanlar arasında. Veya Gianni Versace'nin ölümünden bir hafta önce gerçekleşen Versace Haute Couture defilesinde, dore haç işlemeleriyle Katolik imajı seksi sayılabilecek şekilde koleksiyonun ruhuna işlemiş, alkışları toplamıştı. Versace Sonbahar/Kış 2012 koleksiyonunda, 1997'deki koleksiyonun referanslarıyla beraber Katolik sembolizmiyle de karşılaşmıştık.

Chanel İlkbahar/Yaz 2009, Thom Browne Sonbahar/Kış 2014 ve Alexander Wang Sonbahar/Kış 2016 koleksiyonları da dinin modaya ne ölçüde sirayet edebildiğini gösteriyor. Jean-Paul Gaultier İlkbahar/Yaz 2007 ise 'din' unsurunu belki de en güçlü şekilde hissettiğimiz koleksiyonlardandı. Başları haleli modeller ve İncil'e göndermelerle, şov güzellik, din ve moda unsurunu kusursuz bir biçimde harmanlamıştı.


Madonna, **Jean Paul Gaultier**


Katy Perry, **Versace**


Blake Lively, **Versace**

Şahsen XVI. Benedictus'un kıyafetlerini kendimi bildim bileli unutamam. Noel ayinlerinde giydiği, yere kadar uzanan kırmızı pelerini, gül işlemeleri ve dantellere sahip mozetta'ları... Otoriteyi, hiyerarşiyi ve elbette Katolik sembollerini güçlü bir şekilde karşı tarafa hissettiren bu kıyafetler, modanın *savoir faire* gücünü de gözler önüne seriyor. Belirli normları modayı kullanarak aksettiren Katolik inancı, iki bambaşka konuyu kusursuz şekilde iç içe geçiriyor.

Moda dünyasında da durum farklı değil. Katolik imajlar, semboller ve göndermeler, koleksiyonların içinde kolaylıkla yer ediniyor. Kimi zaman usulca, kimi zaman provokatif bir şekilde. Elsa Schiaparelli, John Galliano, Thom Browne, Riccardo Tisci, Christian Lacroix, Coco Chanel ve Jeanne Lanvin tutkulu Katolik tasarımcılar arasında. Bir de kullandığı imajlarla kiliseye ve geleneklere hayli bağlı olduğunu gösteren Dolce & Gabbana ikilisi ve dine daha karanlık bir yönden bakan Alexander McQueen var... 1996'da Spitalfields, Londra'daki Christ Kili*sesi'nde Dante* adlı koleksiyonunu sunan McQueen, organ müziği ve istavroz maskeleriyle Katolik

Moda endüstrisinin en özel kaynaklarından Katoliklik, Kostüm Enstitüsü için kusursuz bir temaydı ve elbette cüretkar olarak nitelendirilmişti. Başpiskopos Gänswein ve Vatikan ile birebir çalışan Andrew Bolton, bu ince çizgide kusursuz şekilde ilerleyerek durumun üstesinden geldi. Modaya yön veren tasarımcıların işlerinin yanı sıra Vatikan'a ait 40 özel parça da sergide kendine yer edindi.

Geceye dönersek; kimin ne giyeceği, sergide neler olacağından daha büyük merak konusuydu. Beklentiler karşılandı. Melek kanatlı Versace elbisesiyle Katy Perry, Jean-Paul Gaultier tasarımıyla Madonna, altın plağını aksesuar olarak seçen Jaden Smith, on sene sonra Met Gala'ya YSL elbisesiyle teşrif eden Kate Moss, Elon Musk'la sürpriz yapan Grimes ve elbette kelimeleri kifayetsiz kılan Rihanna... Geçen yılki temayı pek iyi ele alamayan ünlüler bu kez hedefi 12'den vurdular. Pozlar verildi, evlilik teklifleri edildi, küsler barıştı, Madonna kilise çanları arasında sürpriz bir performansa imza attı, tuvalet selfie'lerine getirilen kısıtlamalar pek bir şeyi değiştirmedi ve 600 konuk eğlencenin tadını çıkardı. 8 Ekim'e kadar devam edecek sergiyi yolunuz düşerse ziyaret etmeniz önerilir. ■



ZAMANSIZ STİL

Çanta **Prada**

ÇEVİRİ: ÇİMEN UZSOY G.

SOLDAN SAAT YÖNÜNDE: VENTURELLI/GETTY IMAGES; SOLARSEVEN/ISTOCK/GETTY IMAGES; MASTER2/ISTOCK EDITORIAL/GETTY IMAGES; MEDIAPUNCH INC/ALAMY STOCK PHOTO. STILL LIFE: KEVIN SWEENEY, JEFFREY WESTBROOK, JON PATERSON/STUDIO D. STYLING: ANNE WLAYSEWSKI, MIAKO KATOH

LAUREN HUTTON

74 yaşındaki model ve I Feel Pretty filminin oyuncusunun yaşamında her şeyden biraz var


Köpekbalıklarıyla yüzme deneyimi



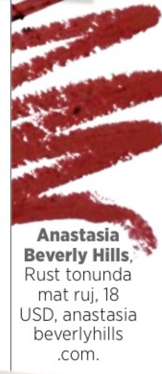
Amy Schumer'ın *I Feel Pretty* filmi için rol teklif etmek üzere aradıklarında 10 senedir film yapmamıştım ve Meksika kıyılarında büyük beyaz köpekbalıklarıyla dalış yapmak üzere yoldaydım. Tekneye binmeden önce senaryoyu okuma fırsatım olmamıştı ama hemen "evet" dedim çünkü Amy'nin parlak bir yıldız ve bir komedi dehası olduğunu düşünüyorum. **Film, bir kadının SoulCycle dersi sırasında düşmesinin ardından, bilincini geri kazanmasıyla kendisinin gezegendeki en güzel varlık olduğuna inanmasını ve bu yeni kazanılmış özgüvenini anlatıyor.** Çok komik ve aynı zamanda kafamızın içindeki olumsuz sesleri susturmakla ilgili oldukça yol gösterici. **Evrene ışık yaymayı seçtiğinizde, diğer insanları kendinize doğru çekeceğinizi fark etmek için illa kafanıza bir darbe almanıza gerek yok.** Benim canlandırdığım karakter olan Lily Le Claire, her zaman Chanel takım giyen ve ona uygun aksesuarlar takan bir güzellik merkezi sahibesi. **Şahsen baştan aşağı pahalı şeyler giymek gerektiğine inanmıyorum.** Giorgio Armani ceketleri sevdiğim kadar, bir Yunan Adası'ndan 3 dolara satın aldığım plastik deniz ayakkabılarımı da seviyorum. **Bu arada, o 'mükemmel beyaz tişört' ile ilgili efsaneyi unutun. Size yakışanı bulmak için cildinizin alt tonunu göz önünde bulundurmalısınız.** Alt tonunuz pembeyse kreme yakın tonları tercih edin ama benim gibi sarı alt tonluysanız parlak beyaz üzerinizde daha iyi duracaktır. **Benimkileri The Row ve J. Crew'dan alıyorum.** Güzellik konusunda bir numaralı prensibim, cildimi maskelemeyen bir kapatıcı kullanmak. **Bugüne dek gördüğüm en iyi kapatıcı, Lauren Hutton Makeup serimde yer alandı.** Hâlâ eBay'de bulunabildiğini duydum. **Anastasia'nın *Rust* adlı sıcak kahverengi tonuna sahip ruju da favorilerimden.**


Gabriela Hearst çanta, 1.995 USD


The Row tişört, 280 USD


Giorgio Armani ceket, 3.495 USD


Manolo Blahnik ayakkabı, 695 USD


Anastasia Beverly Hills, Rust tonunda mat ruj, 18 USD, anastasia beverlyhills .com.


Maasai

İnsanın kişisel stilini bulması uzun zaman alıyor. Çoğumuz yolun başındayken farklı tarzları deniyor. **Modelliğe, seyahat edip Kenya'daki Maasai gibi farklı kültürlerin renkli stillerini deneyimleyebilmek için para biriktirmek amacıyla başladım.** Bugün de çoğu zaman Malezya'dan gelen hasır sırt çantalarını kullanıyorum. **Gece çıkarken Gabriela Hearst'ün *Nina* çantasını kullanmayı da seviyorum.** Bir motosiklet kazasından sonra bacağımdan dört kez ameliyat oldum, dolayısıyla yüksek topuklu stilettolara veda ettim. **Manolo Blahnik, ayaklarınızı bir Shakespeare sonesiyle sarmalamışsınız gibi hissettiren, orta yükseklikte topuklu, arkası açık ayakkabılar yapıyor.** Diana Vreeland'in Yves Saint Laurent'a yazdığı bir cümleyi çok severim: "Neden çalışan kadınlar sıkıcı renkler giymek zorunda?" **Ben her zaman canlı, parlak ve bana yaşadığımı hissettiren renkler giymeye çalışıyorum.**


Malezya işi hasır sırt çantası

NEWS

Mavi saten bluzlu Frida Kahlo, Nickolas Muray, 1939



Kraliçe Elizabeth

HERKES İÇİN İLK

Queen Elizabeth II Award for British Design ödülünün ilk sahibi ve majestelerini front row'da ağırlama şerefine erişen ilk tasarımcı olan Richard Quinn, floral desenleri ve kumaş maskeleriyle Londra Moda Haftası'nda güçlü bir etki bıraktı.

Richard Quinn, Sonbahar 2018



GÖZÜMÜZDE KÜÇÜLENLER

Güneş gözlükleri arasında bu yazın en büyük kazananları en küçükler.

Üstten itibaren:
Roberi & Fraud, 250 USD
Blyszak, 285 USD
Andy Wolf Eyewear, 405 USD
Alain Mikli x Alexandre Vauthier, 460 USD
Gentle Monster x Alexander Wang, 295 USD



AYNA, AYNA 16 Haziran'da Londra'daki V&A Müzesi'nde açılacak *Frida Kahlo: Making Her Self Up* sergisi, Kolomb öncesi mücevherleri de dahil kişisel eşyaları üzerinden sanatçının bir portresini resmediyor.



GERÇEK İKONLAR James Moore ve Saul Leiter'ın Bazaar US için çektikleri kareler, Icons of Style: A Century of Fashion Photography, 1911–2011 sergisindeki 60 fotoğrafçının işleri arasında. 26 Haziran'dan itibaren Los Angeles Getty Center'da.



YENİ IT GIRL

Nina, Diana ve Ella'nın kuzeni Patsy ile tanışın. Siyah veya yeşil krokodil ve beyaz napa derisi seçenekleri olan model, Gabriela Hearst'ün uzun bekleme listelerine sahip el çantalarına eklenen en son güzel.

Çanta **Gabriela Hearst**



VIRGIL'İN SEÇİMİ

Ofise uygun günlük hoodie'ler gibi icatlarıyla markası Off-White'da mix & match kavramına yeni bir boyut getiren Virgil Abloh'nun tüm dikkati şu sıralar Louis Vuitton mirası ve arşivi üzerinde. Fransız modaevinin yeni erkek giyim kreatif direktörü, ilk koleksiyonunu bu ay Paris Moda Haftası'nda sunuyor.



Nick Cave, 2018

O ZAMAN DANS

Disiplinlerarası sanatçı Nick Cave'in yeni, devasa ve rengarenk *The Let Go* adlı enstalasyonu, New York'taki Park Avenue Armory enstitüsünü bu ay ünlü DJ'lerin müziği eşliğinde parti mekanına dönüştürecek.

SAĞ ÜSTTEN SAAT YÖNÜNDE: NICKOLAS MURAY © NICKOLAS MURAY PHOTO ARCHIVES; JAMES MOORE, OVER 40 BEAUTIFUL BODY GUIDE, HARPER'S BAZAAR, EYLÜL 1981, ÖZEL KOLEKSİYON, FOTOĞRAF © ESTATE OF JAMES MOORE; NICK KNIGHT; BERTRAND RINDOFF PETROFF/GETTY IMAGES; CATWALK/GETTY IMAGES; YUI MOK/AFP/GETTY IMAGES. STILL LIFE, ÜSTTEN İTİBAREN: RICHARD MAJCHRZAK; DON PENNY/STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH, ANNE WLAYSEWSKI





Hermès Emaar Square mağazası





Francesca di Carrobio





PARİZYEN ADRES

Emaar Square Mall'un avlusundaki mağazanın vitrinleri o çok tanıdık turuncuyla kaplanıp, üzerlerine Opening Soon yazıldığından beri hepimizde heyecanlı bir bekleyiş vardı. Hermès'in İstanbul'daki üçüncü ve en büyük mağazası nihayet geçtiğimiz haftalarda kapılarını açtı. 343 metrekarelik iki katlı mağazayı Paris menşeli mimarlık ajansı RDAI tasarladı. 'Musharabia' adlı geometrik metal süslemeler, iç mimariyi özel kılan detaylardan yalnızca biri. Zemin ise Hermès ile özdeşleşmiş Faubourg mozaiği ile döşeli. Cep balkonu, dev pencereler ve Creation Baumann perdeler göz alıcı. Yeni mağazanın vitrinleri de büyük açılış için titizlikle hazırlanmış. Avusturyalı kağıt heykel sanatçısı Anna-Wili Highfield'ın, marka ile özdeşleşen at figürünü yorumladığı heykellerin yele kısımları Hermès'in ipek fularlarından oluşuyor ve mineli bilezikler dürbün formunda kompozisyona eşlik ediyor.

HERMÈS'İN İSTANBUL'DAKİ ÜÇÜNCÜ MAĞAZASI EMAAR SQUARE MALL'DA AÇILDI

Mağazanın açılış partisi de Hermès görkeminde gerçekleşti. Davetlileri caz bandosu karşıladı ve kurdele kesiminin ardından parti başladı. Kristal avizelerin süslediği, bolca samanla kocaman bir haraya dönüştürülen alanda gerçekleşen partide müzikler Ozan Çolakoğlu tarafından yapıldı. İkramlar ise şef Carlo Bernardini imzalıydı. Markanın Türkiye Genel Müdürü Francesca di Carrobio, Avrupa Direktörü Juliette Streichenberger ve pek çok ünlü ismin katıldığı partinin sürprizi, davetliler arasındaki Gülşen'in bir şarkı seslendirmesi oldu. ■



Dilara Koçak

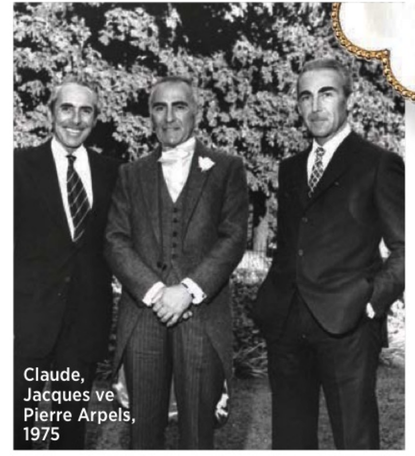


Başak, Ozan Balaban

3 NEWS



Van Cleef & Arpels kolye



Claude, Jacques ve Pierre Arpels, 1975



Uğur böceği ve diğer şans sembollerini içeren eski bir Van Cleef & Arpels reklamı



Van Cleef & Arpels yüzük, 4.150 USD

İspanya, Granada'daki El Hamra Sarayı

Van Cleef & Arpels saat

İYİ ŞANS

"ŞANSLI OLMAK İÇİN şansa inanmalısınız" demişti Jacques Arpels. Kendisi, iş arkadaşlarını motive etmek için onlara dört yapraklı yonca ve *Don't Quit* (*Pes Etme*) şiirini hediye eden eksantrik bir mücevherciydi. Aynı zamanda 50 yıl önce ikonik Alhambra yonca motifini Parizyen mücevher evinin iyi şans sembolü uğur böcekleri, periler ve kelebeklerle dolu dünyasına ekleyen üç kardeşten biriydi. Grace Kelly ve Romy Schneider gibi isimlerin çok sevdiği, Mağribi mimarisine has bu motif yıllar sonra yeni limited edition yorumlara kavuştu ve Mayıs ayında Claude Arpels'ın onu ilk bulduğu yerlerden biri olan Marakeş'te onuruna görkemli bir davet verildi.

Paris'teki Van Cleef & Arpels atölyesi

Van Cleef & Arpels bilezik





En üstte ve üstte: Romy Schneider ve Prenses Grace, Van Cleef & Arpels Alhambra kolyeleriyle



Don't Quit

WHEN things go wrong as they sometimes will,
When the road you're trudging seems all up hill,
When the funds are low and the debts are high
And you want to smile, but you have to sigh,
When care is pressing you down a bit,
Rest, if you must, but don't you quit.

Life is queer with its twists and turns,
As everyone of us sometimes learns,
And many a failure turns about
When he might have won had he stuck it out;
Don't give up though the pace seems slow—
You may succeed with another blow.

Success is failure turned inside out—
The silver tint of the ...
And you ...

Jacques Arpels'ın favori şiiri



SONBAHARA ÖN İZLEME

Max Mara'nın ikonik paltoları Pre-Fall 2018 sezonunda yeni yorumlara kavuştu.

Yazın gelmesi için gün sayıp da güneş yüzünü daha yeni göstermişken aklını gelecek sonbaharın paltolarına takanlar burada mı? Bugüne dek pek çok efsaneleşmiş palto modeline imza atan Max Mara'nın Pre-Fall 2018 koleksiyonu geçtiğimiz aylarda Seul'de düzenlenen sergiyle tanıtılmıştı. *Coats in Coats* adlı bu özel koleksiyonun yıldızları arasında İtalyan markanın gelmiş geçmiş en sevilen tasarımlarından olan klasik *101801* paltonun mont, kemerli palto ve A kesim trapez versiyonları bulunuyor. Şehir hayatına adanmış, ilhamını mimariden alan modern ve yalın formların hakimiyetindeki koleksiyonda, uzun ve akışkan siluetler, markanın modern ve minimal Japon tasarım anlayışına paralel felsefesini açıkça yansıtıyor. Devetüyü, gri, siyah, lacivert gibi doğal tonlar ise günlük athleisure bir kombinle de, klasik bir takımla da rahatça kullanılabilecek parçalardaki ince işçiliği iyice ortaya çıkarıyor. ■


Tuğba Doğan



hasır ŞEHRE İNDİ

Hâlâ bir hasır çanta edinmediyseniz, Toubiq'in tamamen yerli, yüzde yüz eğlenceli tasarımlarına göz atın. Çimen Uzsoy G.

Hasır çantalar bu sezon plaj sınırlarını aşarak şehir gardıroplarına dahil oldular. Toubiq'in renkli, püsküllü, ponponlu modelleri yazın yüksek enerjisini en iyi yansıtanlardan. Bu sezon ikinci koleksiyonunu çıkaran markayı yaratıcısı Tuğba Doğan'a sorduk.

Tasarım yolculuğunuz nasıl başladı ve bu yolculuğun hangi noktasında Toubiq doğdu?
Uzun yıllar sanat galerisi yöneticiliği yaptıktan sonra biraz ara verip, hayatıma Londra'da devam etme kararı aldım. Bu biraz da içsel bir yolculuktu benim için. Her zaman kendi ellerimle ve çabamla bir şeyler üretmek isterdim, elle tutulur bir şeyler… Oradayken filizlenen tasarım tutkumu Türkiye'de gerçeğe dönüştürmeye karar verdim. Kendim için tasarladığım bir çantayı Instagram'da paylaştıktan sonra, tek tek elde üretim yaparak bir koleksiyon oluşturdum. Çantalar beklediğimden çok ilgi gördü ve bu durum beni oldukça heyecanlandırdı. 2017'de ürettiğim ilk koleksiyonum *Nejjshop & Handmade With Love* Beymen mağazalarında ve birçok butikte satıldı. O zamandan beri Toubiq çantalarını şehirden plaja, şık bir yemekten sinemaya, keşfetmeyi seven ve kendine güvenen stil sahibi kadınlarla buluşturuyorum. Özgür ve özgün bir çalışma anlayışımın olmasının, kendi kimliğimi oluşturmamda en büyük rolü oynadığını düşünüyorum.

Mottonuz *"Don't panic, I'm organic!"* Tamamen organik malzeme mi kullanıyorsunuz?
Yaşadığım coğrafyanın zenginliğinin sağladığı organik dokularla, hayalimdeki tasarımları el işçiliği ile buluşturuyorum. Doğanın yeniden hayat bulmasından hareket ederek, zamansız bir parça olan hasır ile organik bir fark yaratma heyecanıyla, tasarımlarımı böyle bir motto üzerine kurguladım.

Yeni koleksiyonunuzu nasıl anlatırsınız?
Ben tasarım sürecinde doğadaki her detaydan, renklerin ve meyvelerin muhteşem enerjisinden, doğallık ruhu olan ve beni şaşırtan her şeyden ilham alıyorum. Çantalarımı sanattan beslenip, zanaat ile oluşturuyorum. Her biri yine el yapımı olan çiçek aplikeleri, renkli ponponlar, püsküller ve aynalı materyaller bu sezonki koleksiyonumun başlıca kahramanlarından. Hayatta her zaman neşeli, eğlenceli ve pozitif titreşimler yaymak isterim. Bu tasarımların da kullanıcılarına bahsettiğim hisleri yansıtacağına inanıyorum.



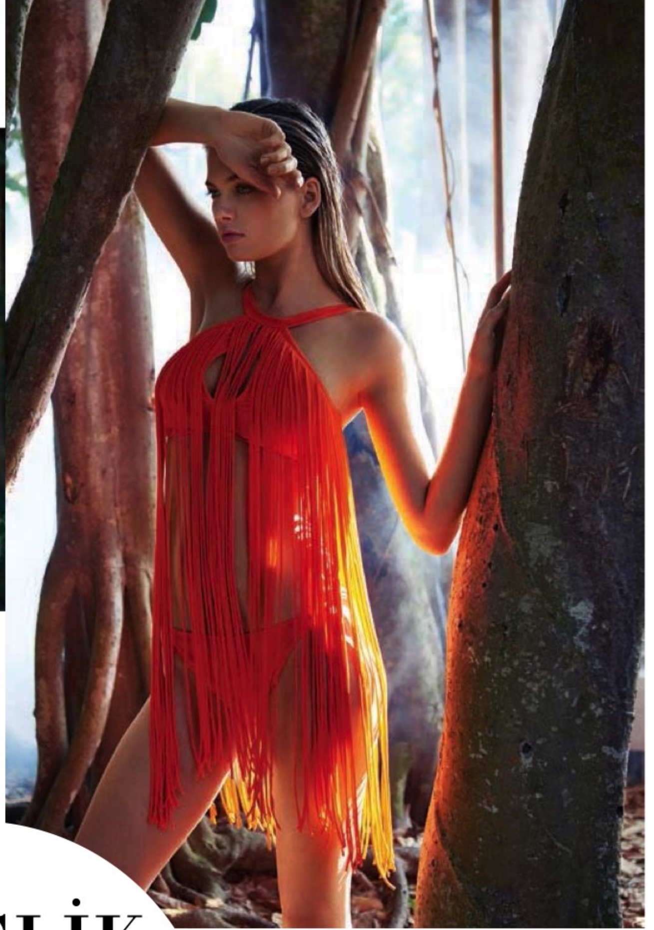
Çantalarınızı nerelerden satın alabiliriz?
Tüm gelişmeleri *@toubiq* Instagram hesabı ve *www.toubiq.com*'da paylaşıyorum. İstanbul, Ankara, Antalya gibi birçok şehirde, ayrıca Alaçatı ve Bodrum'daki butiklerde Toubiq çantalar satılıyor. Bir de Club Marvy için özel bir koleksiyon hazırladım, o da Marvy Shop'ta satışta.

Koleksiyonu genişletmeyi düşünüyor muşunuz?
Şu an her şey çok hızlı ve güzel gelişiyor benim için. Önümüzdeki sezonlarda farklı tasarımlarla markamı global platforma taşımak planlarımın başında geliyor. ■





İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonunda hayvan figürleri, Amazon etkisi ve neonlar bir arada



GENÇLİK AŞISI

Plaj modasının kült markası Zeki Triko, genel müdür koltuğuna oturan Alara Başeskioğlu ile gençleşiyor. Çimen Uzsoy G.

Zeki Başeskioğlu'nun torunusunuz, ailenizden ötürü sektörün içinde büyüdünüz ama bu işi yapmaya tam olarak ne zaman verdiniz?
Eskilerin söylediği "göz aşinalığı", "kulak dolgunluğu" gibi tabirler çok doğru aslında. Gözün gördüğünü beyin ve el otomatik olarak yapıyor, bir gusto sahibi oluyorsunuz ve bu fark yaratıyor. Kumaşların arasında doğdum ben. Saint Benoit'dan mezun olduktan sonra eğitimime Koç Üniversitesi işletme bölümünde devam ettim. Finans alanında staj yaptım ancak günün sonunda iletişime kapalı hiçbir sektörün bana göre olmadığını anladım. İnsana dokunan, renkli, canlı bir şeyler yapmalıydım. Hillside Beach Club'da kurumsal iletişim sorumlusu olarak iş hayatına başladım ki, 360 derece marka iletişimi anlamında müthiş bir tecrübeydi. Sonrasında ailemin yanına, doğduğum şirkete yatay geçiş yaptım. Aslında bunu dedem Zeki Başeskioğlu istedi. İyi bir geleceğin yeni nesillere bağlı olduğuna inanırdı. Üç sene sonra ise yönetim kurulu tarafından genel müdür olarak atandım.



Alara Başeskioğlu



Zeki Triko 1984'ten beri mayo sektöründe. Böyle köklü bir yapının başına geçmenin avantajlarını ve zorluklarını yaşadınız mı?
En büyük avantaj, kalitesi ile konuşturan, tüketici tarafından sonsuz güvenilen bir markaya sahip olmak. Zorluğu ise yıllardır yedi kıtaya ihracat yapan bu köklü firmayı ileri götürecek hamleleri kalite ve güvenden ödün vermeden yapmak. Çok şanslıyım ki, müthiş bir ekibim var, kocaman bir aileyiz.
Sizinle birlikte marka nasıl bir değişimden geçiyor?
Tersten mentorluk sistemi başlattık. Eski kuşağın tecrübelerine değer vererek, yeni kuşağın fikirleri ile geleceği yönlendiriyoruz. Kısacası gençleşiyoruz. Teknoloji ve iletişimi ön planda tutuyoruz. Temel prensibimiz; "Güven al, güven ver. Zorlaştıran değil, kolaylaştıran ol."
Yeni koleksiyonun başlıca ilham kaynağı?
Hayatın hızlanması ve konforun birinci plana geçmesiyle artık her yere kolayca adapte edebileceğimiz parçaları seçer olduk. Biz de 2018 yazı için tüm gün rahatlığı ve şıklığı bir arada yakalayabileceğimiz bir koleksiyon hazırladık. Vücudun formunu alan, daha dinamik ve fit gösteren kalıplarla, mayoları plajla kısıtlamayıp günlük giyime dahil ettik.
Bu yaz plajlarda en çok hangi modelleri göreceğiz?
Zeki Triko 2018 yazında çok daha genç ve enerjik. Teknoloji yardımıyla geliştirilen, hızlı kuruyan, vücudu şekillendirip daha fit gösteren kumaşlar ve kalıplar var. Amazon, hayvan figürleri, suluboya efektleri, geometrik çizgiler, egzotik çiçekler sıkça karşımıza çıkıyor. Canlı renk paleti yine tüm gücüyle kendini gösteriyor. Diğer yandan, yeşil ve kahve gibi doğal tonlar ile mürdüm ve mor gibi mücevher tonları da dikkat çekiyor. ■

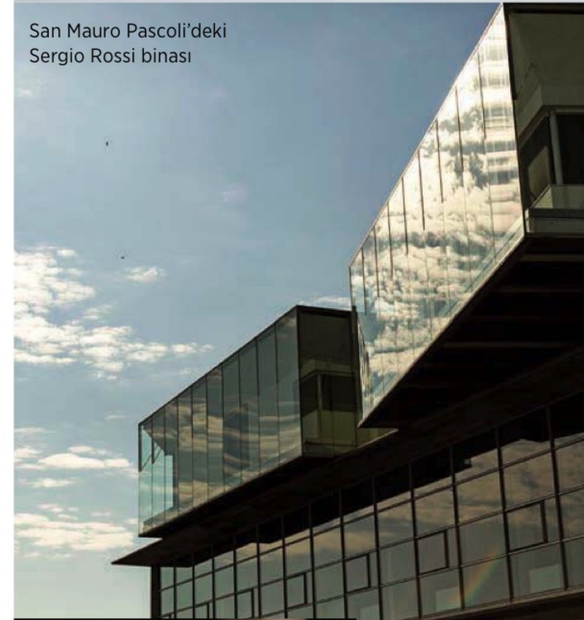
DÜNDEN YARINA

Yarım asırlık tarihe sahip Sergio Rossi, köklerine dönüp ikonik tasarımlarını yeniden yorumluyor.
Çimen Uzsoy G.


Riccardo Sciutto



Moda dünyasında İtalyan ayakkabılarının sahip olduğu haklı şöhrette Sergio Rossi'nin payı inkar edilemez. Giyilebilir, rahat, kullanışlı, zarif ve son derece şık modelleri ile elli yılı aşkın bir süredir kadınların favorilerinden olan markada, 2016'da Riccardo Sciutto'nun CEO koltuğuna oturmasıyla köklere dönüş başladı. Sezonun yıldızlarından *sr1* koleksiyonu da bu hareketin bir sonucu olarak, 90'ların ikonik modellerinin yeniden yorumlanmasıyla ortaya çıktı. İsmin kaynağında markanın baş harfleri ve yeni başlangıcı sembolize eden '1' rakamı var. Parçaların her biri gündüzden geceye taşıyabileceğiniz, kullanışlı formlara sahip. Kristallerle süslenmiş romantik Mary Jane'ler ve *sr Milano* da yine markanın 90'lardaki modellerinden ilhamla yeniden yarattığı koleksiyonlar. 90'lardan farklı olarak, yeni koleksiyonda ayrıca sivri burunlar, ince topuklar ve sezon hiti terlikler var. Yeri gelmişken, Sergio Rossi'nin zamana meydan okuyan popülerliğini sadece özgün estetik bakış açısıyla anlatmak yetersiz kalır. Zira İtalyan ayakkabı ustaları her çifti tam 14 saatte, 120 aşamada üretiyorlar. Sonuç, her adımda mükemmel. ■


San Mauro Pascoli'deki Sergio Rossi binası


Sergio Rossi İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonundan





HAZİNEYİ KEŞFEDİN

Cebimizdeki tüm akıllı cihazlara rağmen saatten vazgeçememe sebebimiz basit bir alışkanlıktan öte, aksesuar olarak yerinin doldurulamaması. Omega da göz alıcı modelleriyle bu ihtiyacı mükemmel şekilde karşılıyor. Klasik bir tasarıma ve yuvarlak hatlara sahip *Tresor* modeli, ince kasası, zarif pırlanta dizisi, aynalı arka kapağı ile öne çıkıyor. Gündüz, gece, spor, şık; her şekilde kullanmak mümkün.



ANADOLU ETKİSİ

15. yüzyıldan bu yana mimarlara, sanatçılara ilham kaynağı olan İznik çinilerinin çarpıcı renkleri ve motifleri moda sahnesine taşındı. Escada'nın Pre-Fall 2018 İznik Kapsül Koleksiyonu'nda yer alan elbise, pantolon, ceket ve bluzlarda çini motifleri ve bunlardan ilhamla turkuaz, kobalt mavisi, koyu kırmızı ve zümrüt yeşili kullanılmış.



BRETON NASIL GİYİLİR?

"Perfect basics" sloganının hakkını veren temel parçalarıyla dört mevsim gardırop demirbaşı olan tru.'ya yaz yeniliklerle geldi. Mesela Bebek'te alışverişten öte bir yaşam konsepti sunan yeni mağaza, Petra ile işbirliğinden doğan tru.blend kahveler, yavaş-yaşam ve super-food gibi konulara dair kitaplardan oluşan tru.bookstore, 2-8 yaş arası tru. mini koleksiyonu...
Bir de klasikler var tabii. Tru. müdavimlerinin favorilerinden çizgili tişörtler bu sezon pek çok farklı renk kombinasyonu ve modelde karşımıza çıkıyor. Breton çizgiler tru.mini koleksiyonunun da başrolünde.



HAYAL DEĞİL İtiraf edelim, her Bodrum tatilinde yıl boyu burada yaşamayı aklımızdan geçiriyoruz. 12 Haziran'da kapılarını açan Mirage Marina, işte bu hayalleri gerçeğe dönüştürmek istercesine, "365 gün huzurlu yaşam" mottosuyla yola çıkmış. Bodrum Marina'ya 10 dakika yürüme mesafesindeki proje, her biri deniz manzaralı 20 daire ve 20 dubleksten oluşuyor. Bu akıllı evler, şehir hayatının tüm modern konforunu Ege'nin doğasına taşıyor.





DOĞA DOSTU ÇANTALAR

Moda dünyasında hayvan hakları konusunda bir aydınlanma başlamış olsa da, hâlâ doğa ve hayvan dostu parçalar bulmak bir mesele. La Glit, deri ve kürk gibi hayvansal malzemeler yerine çevreye zarar vermeyen alternatiflerini kullanıyor. Minimal ve modern çizgideki modellere çoğunlukla nötr renkler hakim olsa da geceye uygun tasarımlar da mevcut.

ŞEHİRDE YENİ VAHA

İstanbul'dan uzaklaşmadan uzaklaşmış hissi yaratan; kolayca ulaşıp, hem alışveriş hem de lezzet deneyimi yaşayabileceğiniz yeni bir adres var. Anadolu yakasının en taze AVM'si Maltepe Piazza, direkt metro bağlantısı ve doğa dostu yapısıyla şehir hayatına iddialı bir giriş yaptı. 200'ün üzerinde mağazası, sinema salonları, cafe ve restoranları, bir de geniş çocuk oyun alanı ile herkese uygun seçenekler barındırıyor. Rönesans Gayrımenkul tarafından hayata geçirilen proje; neoklasik mimari, heykel ve enstalasyonlar, limon ve zeytin ağaçları, şezlong gibi detaylar ile şehrin merkezinde kalırken kaosundan uzaklaşmak için ideal bir alan yaratıyor.



HAZIRLAYAN: GÜNEŞ UYSALEFE, ÇİMEN UZSOY G.



BİLİM KURGUSAL YETENEK

Bu yıl 26'ncısı düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda, Mehtap Elaidi'nin mentorluğunda hazırladığı Kubrick ilhamlı erkek giyim koleksiyonuyla Ezgi Karayel birincilik ödülü aldı. Tanıyoruz. Güneş Uysalefe



Yarışmaya katılmaya nasıl karar verdin? Bu ödülün sana neler getirmesini umuyorsun?
Yurtdışında eğitim almak istiyordum, bu yüzden planlarım arasında vardı ama bu sene katılmam için akademideki eğitmenim beni teşvik etti diyebilirim.
Sana birincilik getiren koleksiyonun ilham kaynağı Stanley Kubrick yapımı *Otomatik Portakal*'mış. Bu filmin tasarımlarına nasıl şekil verdiğini anlatır mısın?
Film aslında birçok şeyi eleştiriyor ama beni en çok etkileyen mesele, insanın içindeki çelişkiler ve insanın bu zıtlıkları hangi durumlarda nasıl yansıttığı oldu. Ana karakter Alex'in film boyunca üç farklı karakterizasyonu var. Biri flanör adam. Biri sosyal 'normal' adam. Biri ise vahşi adam. Bu üç karakter Alex'in zıtlıklarını temsil ederken, biraz daha detaylı baktığımızda aslında üçünün de İngiliz gençlik kültürünün farklı dönemlerini yansıttığını görüyoruz. Bu nedenle koleksiyonu oluştururken kullandığım araçlardan biri, erken İngiliz gençlik kültürünün öğeleri oldu. Araç edindiğim bir diğer öğe metal müzikti. Alex karakteri Beethoven hayranı. Onun müziği Alex'in içindeki vahşi duyguları tetikliyor. Günümüzde de içimizdeki vahşeti özgürce dışa vurabildiğimiz bir tür metal müzik. Yine kendi içinde zıtlıklar barındıran bir alan. İki çocuk babası ama çığlık çığlığa ağız dolusu küfür eden solistler, albüm kapaklarına kanlı cesetler koyan vejetaryen gruplar, ne uyuşturucu ne de alkol kullanan çılgın adamlar... İngiliz gençlik kültürünün şık öğeleriyle metal müziğin vahşi detaylarını bir araya getirerek, filmin de yapısına uygun grotesk bir koleksiyon yaratmaya çalıştım.
Endüstriyel ürün tasarımı okumuşsun, takı tasarımı yapmışsın, şimdi nasıl bu yola başkoyduğundan, modanın senin için neler ifade ettiğinden bahseder misin? Endüstri ürünleri tasarımı diye bir bölüm olduğunu güzel sanatlara hazırlanırken öğrendim. Çocukluğumdan beri moda tasarımına ilgim olmasına rağmen ürün tasarımı okumak daha mantıklı geldi. Böylelikle istediğim her alanda tasarım yapabilecektim. Genel olarak tasarımın tüm alanları ilgimi çekiyor. Fakat herhalde takı tasarımının bu geçişte bir etkisi olmuştur. Moda tasarımındaki iş sürecinin beni artistik olarak daha çok tatmin ettiğini söyleyebilirim. Bana kalırsa sanata daha yakın bir yerde duruyor moda tasarımı.

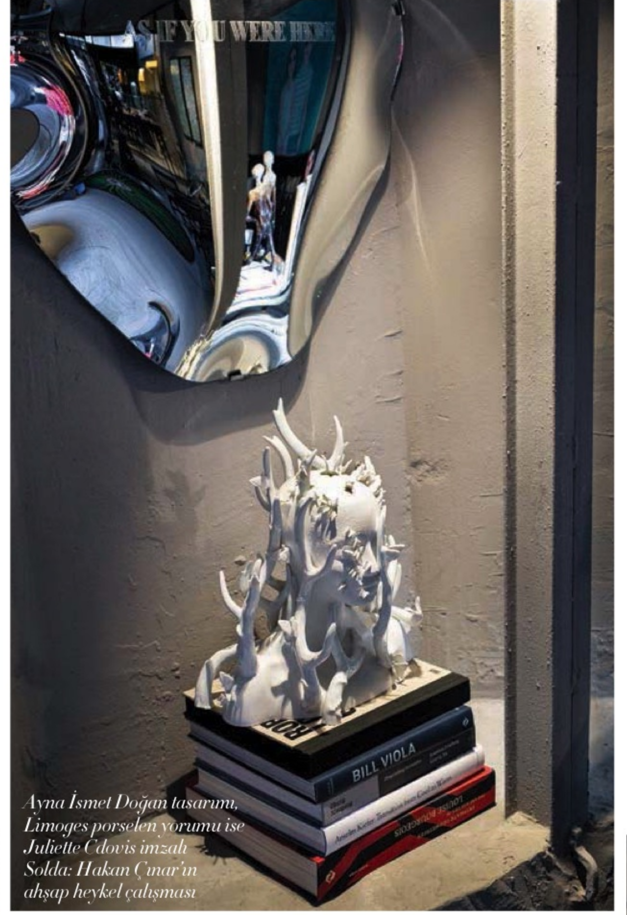

Ezgi Karayel



Bu arada erkek giyim tasarlıyorsun; kadın giyime veya yer aldığın diğer alanlara kıyasla sende tetiklediği motisvasyon nedir?
Sadece erkek tasarımları yapacağımdan emin değilim ama şunu biliyorum ki, erkek giyimini daha iyi anlıyorum. Benim de kıyafetlerimde maskülen bir tavır vardır çoğu zaman. Erken yaşlarımdan beridir erkeklerle anlaşmayı, vakit geçirmeyi daha çok tercih etmişimdir. Sanırım bunların da etkisi olmuştur. Tabii bir de tasarım anlamında erkek giyim daha yeni bir alan kadın giyime göre. O nedenle bence daha heyecan verici. ■





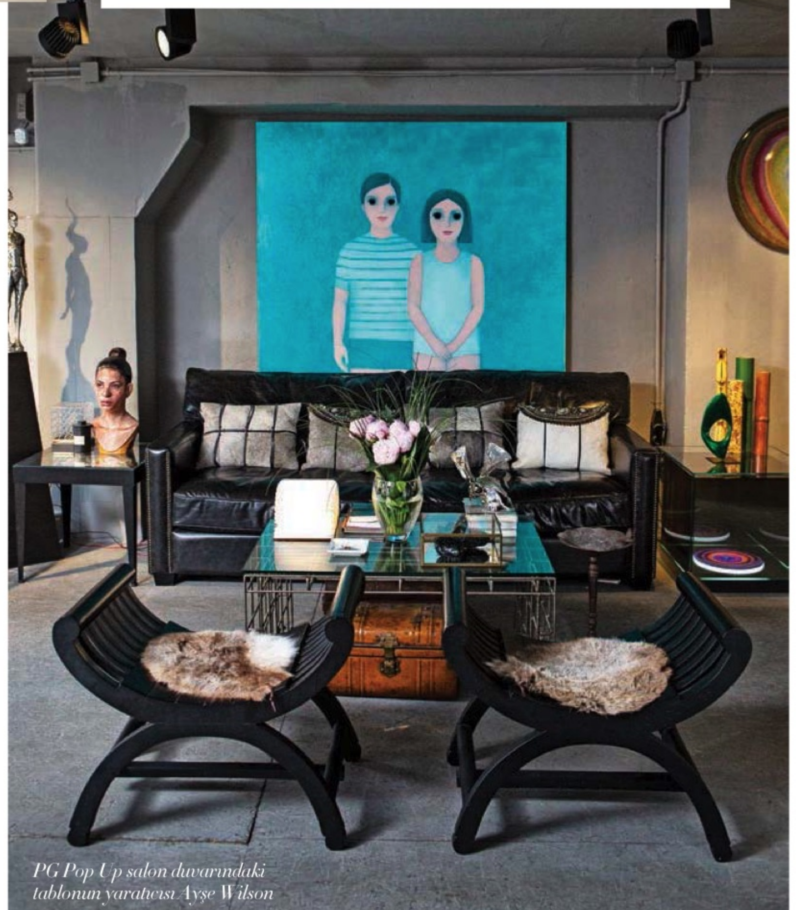


Ayna İsmet Doğan tasarımı, Limoges porselen yorumu ise Juliette Cdovis imzalı Solda: Hakan Çınar'ın ahşap heykel çalışması

FORMAT DIŞI

25 yıllık PG Art Gallery evrimleşti ve yeni bir 'uzva' kavuştu. Sanatı günlük hayata dahil eden Pop Up projesini Pırıl Güleşçi Arıkonmaz'dan dinledik. Güneş Uysalefe Fotoğraflar Selin Saral

Sanatçıyı, ona addedilen ulvi sınıflandırmadan kurtarmalı. Yetenekli ve vizyoner olması, fildişi kulelere hapsolmasını gerektirmemeli. Bir zamanlar toplumdan dışlanan, sonra yine aynı toplumca yüceltilen bu bireyler, postmodern çağda, toplumdan ayrı değil, onunla bir görülmeliler... Bunlar ideolojik sloganlar veya havalı aforizmalar değil; sanatçı tüketim toplumunda üretiyor ve son yapılan araştırmalar sanata ayrılan bütçenin antika ve tasarım objelere kaydığını gösteriyor. Bunun son örneği ise bu yılki edisyonunu rekor seviyede düşük hasılatla tamamlayan New York'taki prestijli çağdaş sanat fuarı Frieze. ➤



PG Pop Up salon duvarındaki tablonun yaratıcısı Ayşe Wilson

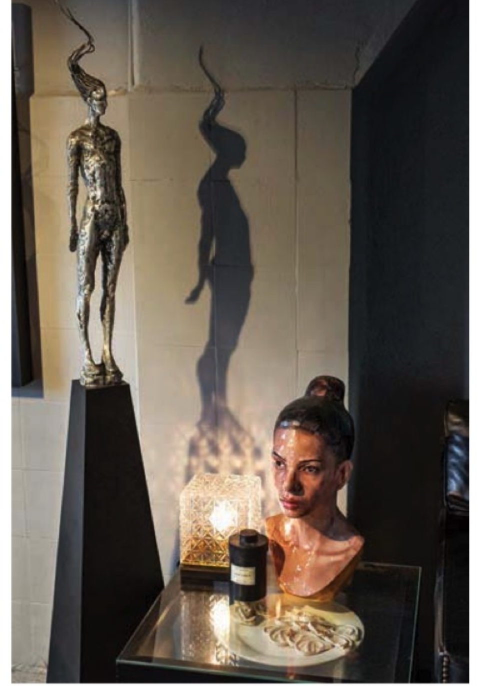


Heykel Ayla Turan'a ait, kapı üzerindeki graffiti iseGöksu Gül'ün imzasını taşıyor

"Beyaz küpün katı sınırlarının ötesine geçip, sanata daha rahat nefes alabileceği bir alan açma vaktinin geldiğini hissetmiştik"



Solda: Mehmet Kuran'ın ışıklı kutu çalışması ve masa üzerinde Günnur Özsoy'un heykelleri
Altta: Metal heykel, Kağan Toros
Büst, Kadriye İnal'ın eseri
Halı, Mehmet Kuran



"Geleneksel bir atölyeyi açık bir sergi mekanına dönüştürdük"



Ancak sanat, işte tam da bu topluma getirdiği eleştirel bakış açısı ve yaratıcılığa hak ettiği değeri vermesiyle kutlanmaya devam ediyor. PG Art Gallery'nin kurucusu Pırıl Güleşçi Arıkonmaz, Türkiye'de bu misyonu üstlenen isimlerden. 25. yılını tamamlayan galeri, yeni oluşumu PG Pop Up ile dijital çağın doktrinlerine inat bir deneyimle karşımızda. Geleneksel mağazacılık e-ticaret karşısında gücünü kaybederken türeyen, içine girince gördüğünüz koltuktan çiçeğe her şeyin satılık olduğu 'ev tipi' butiklerin izindeki bu adres; Arıkonmaz tarafından steril galeriden çıkmak, yeni yetenekleri farklı formatlarda keşfetmek ve paylaşmak üzere kurulmuş. Bir heykeltıraşın kemer tokası tasarımından bir ressamın fular deseni çalışmasına, PG Pop Up hem seçkisi hem adresi hem de ardındaki beyinle, sanatı vitrinler ardında değil, birebir yaşayan estetlere hitap ediyor.

PG Art Gallery'ye böyle bir Pop Up mağaza katma fikri nasıl doğdu?

Galeride 25 yıldır çok farklı alanlardan çağdaş sanatçıları konuk ettik. Beyaz küpün katı sınırlarının ötesine geçip, sanata daha rahat nefes alabileceği bir alan açma vaktinin geldiğini hissetmiştik. Böylece farklı sorular etrafında, sanata bakışı yenileyebilecek bir deney gerçekleştirmeye yöneldik: Şeyler, bir koleksiyonerin evinde nasıl görünür? Sanatı ve tasarımı birlikte sunmak mümkün müdür? Kusursuzca hazırlanmış sergilerin içinde yalıtılmak, katalog fotoğraflarına sıkıştırılmak yerine bir arada bulunmalarına izin verilirse şeyler nasıl görünmeye başlar? Teması sürekli yeniden oluşturulabilen bir sergi tasarlanabilir mi? Bu soruların peşine düştükten sonra, Maslak Atatürk Oto Sanayi'de yer alan geleneksel bir atölyeyi açık bir sergi mekanına dönüştürdük.

Herhangi bir yanlış anlaşılmaya engel olmak için akla gelen ilk soruyu aradan çıkaralım; burası ulaşılabilir sanata ulaştığımız bir adres mi?

Ulaşılabilirlikten kastınız düşük bütçe ile alınabilir sanatsa her eser için aynı şeyi söyleyemem. Burada sanatçıların resim, heykel, fotoğraf, özgün baskı ve yerleştirmelerinin yanı sıra her türlü üretimlerini görmek mümkün. Örneğin Mehmet Sinan Kuran tasarımı halı, Ayşe Wilson, Belkıs Balpınar, Elsa Ers, Hale Güngör Oppenheimer, Horasan, Reysi Kamhi, Seda Gazioğlu ve Sedat Akdoğan tarafından tasarlanan edisyonlu ipek eşarplar, Diana Broussard tasarımı led ekranlı çanta, Ayşe Gül Süter, Candaş Şişman, Devran Mursaloğlu ve Günnur Özsoy'un kolye ve anahtarlıklarda oynatılan video çalışmaları, Kağan Toros tasarımı kemer, Felekşan Onar tasarımı cam ürünleri gibi sanatçıların farklı alanlarda ortaya koyduğu pek çok üretimini The Snob Collector oluşumu altında izleyiciyle buluşturmayı hedefliyoruz.

Ulaşım demişken; galeriniz Çukurcuma'da, PG Pop Up neden Maslak, Sanayi Mahallesi'nde?

Maslak Atatürk Oto Sanayi epeydir sanatçı atölyelerine ev sahipliği yapıyor. Etrafta sadece iş yerlerinin bulunuyor olması önemli bir çekim gücü. Bu durum sanatçıların geç saatlere kadar kimseyi rahatsız etmeden özgürce çalışmalarına olanak sağladığı için oldukça avantajlı bir zemin oluşturuyor. Bizim tercih sebebimiz ise Ayla Turan, Günnür Özsoy, Kağan Toros, Kemal Tufan ve Seda Gazioğlu gibi galeri tarafından temsil edilen sanatçıların







Arıkonmaz'ın arkasındaki duvarı süsleyen renkli eserler Emre Namyeter'e ait

da atölyelerinin burada konumlanıyor olması ve uzun zamandır işbirliği içinde olduğumuz Sanayi 313'e olan yakınlığı.

Burada yer alan seçkiye gelirsek; nasıl oluştuğundan, bir araya geldiklerinden bahsedebilir misiniz?

PG Pop Up'ta galeri tarafından temsil edilen sanatçıların yanı sıra işbirliği içinde olduğumuz bağımsız sanatçıların çalışmaları ve tasarımcıların üretimleri de yer alıyor. Genellikle sanatçıların en yeni ve en özgün işlerini izleyiciyle buluşturmayı hedefliyoruz. Seçkiyi yaparken göz önünde bulundurduğumuz başlıca kriterlerden biri bu. Öte yandan, galeride gerçekleştirdiğimiz sergilerde yaptığımızın aksine, burada eser seçiminde belli bir konu bütünlüğünü göz önünde bulundurmuyoruz. Farklı tekniklerde bambaşka temalara odaklanan sanatçıların üretimleri, mekanın yaşama karışma hissine uygun olarak doğal bir uyum içinde bir araya gelerek sergileniyor.

Endüstriyel tasarımın da bir sanat formu olduğunu düşünüyor musunuz?

Günümüzde sanat, tasarım, moda, mimari gibi alanlar arasındaki sınırlar kalktı. Hepsi iç içe geçmiş durumda. Benim burada, PG Pop Up'ta altını çizmek istediğim konulardan biri de bu.

> "Günümüzde sanat, tasarım, moda, mimari gibi alanlar arasındaki sınırlar kalktı. Hepsi iç içe geçmiş durumda"

Son olarak projelerinizi soralım...

Mayıs ayında PG Pop Up'ta babam Hasan Güleşçi'nin Bodrum Deniz Müzesi'nde sergilenen 5000 parçalık deniz kabuğu koleksiyonundan yapılan ufak bir seçki beraberinde, bu koleksiyonun kitaplarının yer aldığı bir etkinlikte, sanatçı Evi Savvaidi'nin aynı temalı özgün baskılarını yan yana getirdik. Haziran ayında da Felekşan Onar'ın PG Pop Up'a özel olarak ürettiği, *Life is a Celebration* başlığı altında sunacağı yeni seri üretimleri sergilenecek. PG Art Gallery'de ise 22 Mayıs'ta Elsa Ers'in ölü doğayı ya da doğanın ölümünü mercek altına aldığı resimlerinin yer aldığı *Yokluğunda* adlı kişisel sergisi ziyarete açıldı.

Bu yıl, PG Art Gallery'nin 25. yılı şerefine bir kitap hazırlıyoruz. Editörlüğünü Arie Amaya-Akkermans'ın üstlendiği kitabın, galerinin 25 yıllık geçmişi üzerinden Türkiye sanat ortamını okutabilmesini hedefliyorum. Yazarlardan Matt Hanson ise benimle bu serüveni paylaşan birçok sanatçıyla röportaj yaparak onların bakış açısından galeriyi yansıtacak. ■

YAY
23 KASIM-21 ARALIK

Bu ay odağınızı evinize ve ailenize çevirin. Sevdiklerinizin siz olmadan da idare edebileceğini düşünseniz de içlerinden birinin desteğinize ihtiyacı var. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 23'ü. İtibarınızı artıracak bir konuya yoğunlaşın, bu aynı zamanda gelirinizin de artmasını sağlayacak.

AKREP
24 EKİM-22 KASIM

Son günlerde hem ruhsal hem de fiziksel sağlığınızı çok ihmal ettiniz. Bu ay sağlıklı yaşam için yeni yollar bulmayı deneyin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 18'i. Birileri hayatınızın bazı kısımlarına dikkat etmeniz gerektiğini tembihleyebilir. Ne gibi değişiklikler yapıp, bunlardan nasıl en yüksek faydayı sağlayabileceğinizi iyi düşünün.

TERAZİ
24 EYLÜL-23 EKİM

Haziran'da özel bir alanda bilginizi artırmanın ve başarı merdiveninde birkaç basamak daha yükselmenin yollarını arayacaksınız. Kendinize gerçekçi hedefler belirlemeye gayret edin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 12'si. Ay sonunda dinlenmek ve rahatlamak için bir organizasyon yaparak tekrar enerji depolayabilirsiniz. Önemli bir kişiyi bu organizasyonun dışında bırakmamaya dikkat edin.

BAŞAK
24 AĞUSTOS-23 EYLÜL

Son zamanlarda dış dünyayla olan ilişkilerinizin özel hayatınız üzerinde hakimiyet kurmasına izin verdiniz. Doğru dengeyi yakalamak için ufak, anlamlı adımlar atın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 7'si. Arkadaşlarınızla bir araya geleceğiniz organizasyonun önüne sürpriz bir engel çıktığında sakin olun.

ASLAN
24 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Kârlı bir fikir geliştirme şansı yakalayabilirsiniz. Eğer sezgileriniz bunu tek başınıza yapmanızı söylüyorsa, öyle yapın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 13'ü. Çevrenizdekiler haklı kaygılarla, zorlu bir projeden vazgeçmeniz için çaba sarf edecekler. Sıradışı komplolarla yolunuzdan saptırılmanızı istemiyorlar.

İKİZLER
22 MAYIS-21 HAZİRAN

Bu ay dahil olacağınız yapıcı bir tartışma sizin de açılmanızı ve içinizdekileri samimi bir şekilde ortaya dökmenizi sağlayacak. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 1'i. Ay sonunda finansal durumunuzu gözden geçirecek ve düşündüğünüzden daha iyi bir yerde olduğunuzu göreceksiniz.



Kolye ucu **Van Cleef & Arpels**

OĞLAK
22 ARALIK-20 OCAK

Geçtiğimiz aylarda gereğinden fazla strese ve yoğun iş temposuna maruz kaldınız. Bu ayı dinlenmeye ve kendinize özen göstermeye ayırın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 2'si. İlişkinizde ortaya çıkan ufak sorunu aştıktan sonra büyük başarı sağlayacağınız projeye odaklanabilirsiniz.

KOVA
21 OCAK-19 ŞUBAT

Haziran sizin için enerji dolu geçecek ama başkalarının yüksek modunuzu suistimal etmesine ve size ait olmayan sorumlulukları üzerinize yıkmaya çalışmasına fırsat vermeyin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 15'i. Her zaman sezgilerinize güvenseniz de, yakınlarınızın fikirlerine de değer verdiğinizi göstermeye çalışın, aksi halde kırılabilirler.

BALIK
20 ŞUBAT-20 MART

Yakında gerçekleştireceğiniz bir yolculuk için heyecan dolu planlar yaparken, sizinle seyahat edecek diğer kişiyi abartılı tekliflere boğmayın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 19'u. Başkalarının sorunlarını ön planda tutarak kendi önceliklerinizi ihmal etmeniz söz konusu.

KOÇ
21 MART - 20 NİSAN

İyi gitmesini umduğunuz bir planla ilgili karamsar düşünceler zihninizi kurcalayabilir. Gerçeklere bağlı kalın ve temelsiz kaygılardan kurtulun. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 6'sı. Ay sonunda iş hayatınızdaki gelişmelerin heyecanı özel hayatınızı ihmal etmenize sebep olabilir.

BOĞA
21 NİSAN-21 MAYIS

Bu ay size maddi borcu olan kişilerle yüzleşmeye hazır olun. İtici görünmek istemeseniz de sert bir duruş sergilemelisiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 28'i. Yakınınızdaki biriyle tartışabilirsiniz, problemi çözebilmek için açık konuşmak konusunda ısrarcı olun.

YENGEÇ
22 HAZİRAN-23 TEMMUZ

İlişkinizin gidişatından çok memnunsunuz ancak kısa bir süre sonra hassas bir meseleyle uğraşmanız gerekebilir. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 29'u. Eğer yatırımlarınıza ve diğer finansal meselelere konsantre olursanız, olumlu sonuçlar kapıda sizi bekliyor.

HAZIRLAYAN PETER WATSON

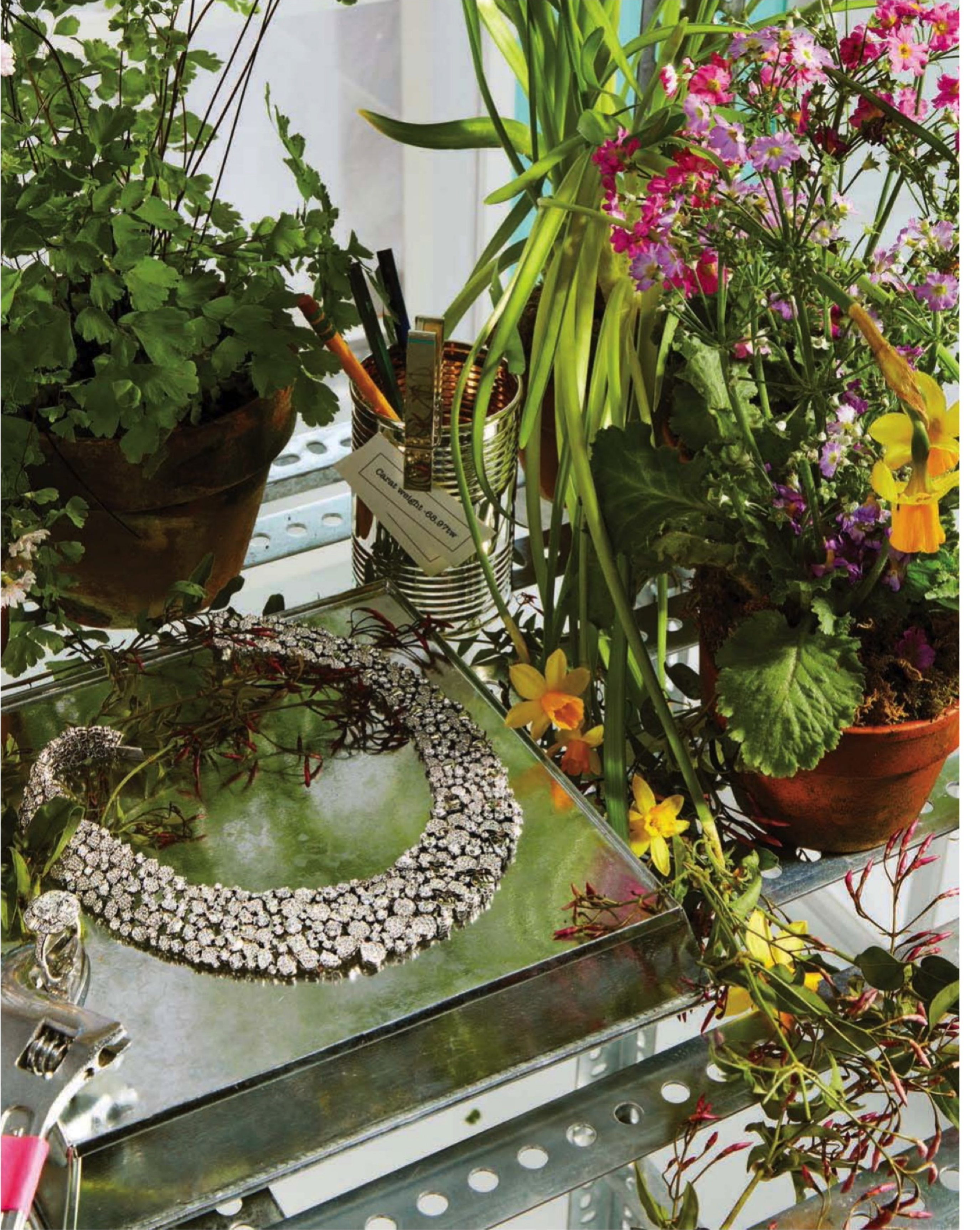
Vazo, cetvel, kağıt ağırlığı, küpeler, bilezik ve kolye, Tiffany & Co.

lüksün doğası

Reed Krakoff, Tiffany & Co. için hazırladığı ilk mücevher koleksiyonu ile köklü mücevher evine taze bir soluk, lükse çabasız doğallık hissi getiriyor.

Holly Brubach
Fotoğraflar: Reed Krakoff

ÇEVİREN: SERPİL DEMİRER



Gümüş kutu, mandal, yaka iğnesi, kolye ve yüzük, Tiffany & Co.



Vazolar, çalar saat, keçeli kalem, sütlük, şekerlik, yüzükler ve bilezik, Tiffany & Co.



Reed Krakoff, geçtiğimiz yılın Şubat ayında Tiffany & Co. kreatif direktörü olarak işe başladığı ilk günü hatırlıyor; "Kağıt bardakta kahve ikram etmişlerdi. Rengi meşhur Tiffany mavisiydi ve üstünde siyah harflerle markanın ismi yazıyordu." Krakoff, bardağı o kadar sevmiş ki, fotoğrafını çekip saklamış. "Oldukça romantik görünüyordu. Romantik ama aynı zamanda kullanışlı." Mücevher evinin bu yılın başlarında satışa sunduğu porselen bardakların ilham kaynağı da işte bu kağıt bardak -aynı şekil, aynı renk, aynı logo.

54 yaşındaki Amerikalı tasarımcı, geleneksel lüks kavramıyla çelişen böyle esprili parçaları çok seviyor. Bunlardan biri de arşivden bulup çıkardığı ve yeniden yorumladığı 1980'lere ait gümüş hap kutusu; onun dokunuşuyla Çin kağıt yemek kutularından ilham alan bir tasarıma dönüşmüş.

Sadece özel okazyonlar için saklanan değerli objelerden ziyade her gün, her yere giderken kullanılabilecek Tiffany & Co. parçaları Krakoff'un "gündelik lüks" felsefesinin birer sembolü gibi.

181 yaşındaki ikonik Amerikan markasının Manhattan, Madison Square Park'a bakan merkez binasındayız. Tasarımcı, ofisinin hemen karşısındaki kütüphanede otururken en başarılı olduğu şeylerden birini yapıyor: Lüks hakkında konuşmak. Upuzun boyu, kısacık saçlarıyla, "Jean ve gömlek… Hafta içi işe giderken hep aynı şeyleri giyiyorum. Üniforma gibi" diyor. Üzerinde yine jean'i, Turnbull & Asser gömleği (bugünkü lacivert-beyaz desenli) ve çorapsız giydiği Oxford ayakkabılar var. Siyah kalın çerçeveli gözlükleri ona asosyal bir tasarım dehası görüntüsü veriyor. Bu izlenim, konuşurken sohbetin içine adeta nakış gibi işlediği -objelere, mobilyalara, modaya, filmlere ve plastik sanatlara yaptığı- referanslarla daha da güçleniyor. Yumuşak bir sesi var. Alçak sesle ve sanki beynine üşüşen düşüncelerin hızına yetişmek istermiş gibi hızlı konuşuyor.

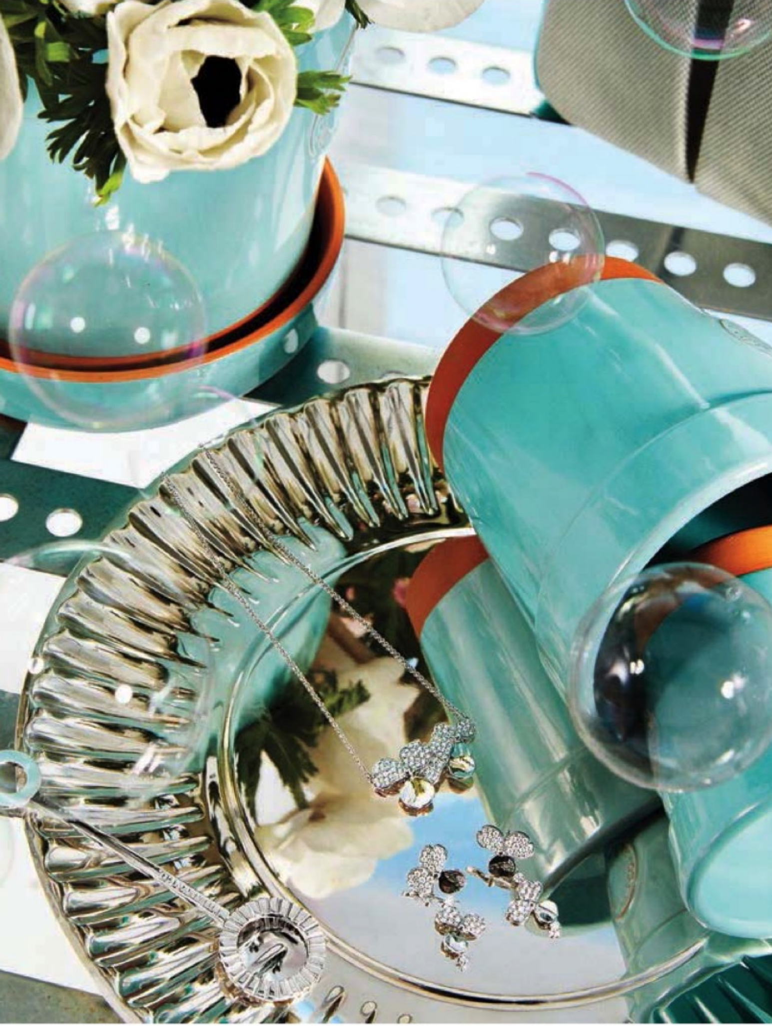
Gümüş kahve kutusu, porselen yumurtalı gümüş kuş yuvası, kolyeler, yüzükler ve küpeler, Tiffany & Co. YAN SAYFADA: Reed Krakoff

Tiffany & Co. için hazırladığı ilk mücevher koleksiyonu *Paper Flowers* için, "Fazla ciddi bir şey olmaması konusunda kararlıydım" diyor. "Lüksün resmi ve ulaşılmaz olması gerekmiyor. Bu benim tasarım mottom oldu." Koleksiyonun çıkış noktası, arşivde bulduğu, 1881 yılına ait suluboya iris çiçeği resmi olmuş. Markanın Eylül ayında çıkardığı parfümün kalp notası da iris çiçeği. Ama Krakoff'un da belirttiği gibi bu sadece bir tesadüf. Yola çıkarken amacı böyle bir benzerlik yaratmaktan ziyade "çiçeklerin şiirselliğini" yakalamakmış. Önce kağıttan taç yapraklar yaptığını, sonra bunları metale uyarlayıp, taç yaprakları bir araya getirdiğini anlatıyor ve, "Doğayla zanaat buluştu" diyor. Renklere gelince; mavi ve mor tonları safir ve tanzanitten (1968'de Tiffany'nin dünyaya tanıştırdığı yarı değerli bir taş), beyaz ve sarı tonları da markayla özdeşleşen pırlantalardan geliyor. Ayna parlaklığında cilalanmış platin parçalar ise taşlarla ilginç bir tezat oluşturuyor. Krakoff, "İnsanlar bu metali tek başına mücevherde görmeye pek alışık değil çünkü genelde üzeri kaplanmış ya da pırlantalarla bezenmiş oluyor" diyor. *Paper Flowers* koleksiyonunda ise platin saklanmak yerine tasarımın estetik boyutuna katkıda bulunuyor. "Sonuç; endüstriyel ile organik, maskülen ile feminen arasındaki tezatlığı vurgulayan parçalar."

Krakoff, 68 karat pırlantayla bezeli gerdanlıktan gece elbisesiyle de, jean ve tişörtle de kullanılabilen pandantifli kolye ve yüzüklere kadar farklı seçeneklerle dolu, geniş fiyat skalası olan bir koleksiyon hazırlamış. En çok da bundan gurur duyduğunu söylüyor. "Normalde bir koleksiyonun yaratım aşamasında süreç şöyle işler: Bir fikir doğar ve önce en saf haliyle ifade edilir, yani en lüks, en pahalı materyallerde hayat bulur. Ardından, çıkış noktası olan bu fikir filtrelenerek daha ucuz versiyonlar yaratılır. *Paper Flowers*'da ise yaratıcı fikir orta bir noktadan algılandı ve ardından iki uca doğru genişledi. Amaç mücevheri daha ulaşılabilir, daha gerçek bir şekilde yorumlayabilmekti. Pahalı materyal ve fikirlerle yola çıkmaktansa -zira böyle olduğunda insan bir noktada paralize olabiliyor- bu bana daha iyi bir yaklaşım gibi geldi."

Tasarımcının Tiffany & Co. hakkında konuşurken sık kullandığı bazı kelimeler var. Bunlardan biri 'tutku'; "Tiffany'nin işi insanların aşık olduğu, tutku duyduğu parçalar yaratmak" cümlesinde olduğu gibi. ➤

"Lüksün resmi ve ulaşılmaz olması gerekmiyor. Bu benim tasarım mottom oldu"



"Bence tasarım hakkında söylenebilecek en Amerikanvari şey ne biliyor musunuz? Form fonksiyonu izler"

Ona göre şirketin sorumluluklarının başında bu geliyor. Diğer bir kelime de 'hayal'. Markayla ilk tanıştığı an için "hayal gibiydi" diyor ve gençlik yıllarında annesine eşlik ettiği geziyi hatırlıyor; "O zamanlar Connecticut'ın banliyösünde yaşıyorduk. Tatil için New York'a gelmiştik ve Tiffany mağazasına uğrayıp dördüncü katı; Vladimir Kagan, Angelo Donghia ve dönemin diğer ünlü tasarımcılarının imzasını taşıyan porselenlerin, yemek takımlarının olduğu bölümü gezdik."

Krakoff kendisini Tiffany geleneklerinin ve mirasının koruyucusu olarak görüyor. Bu, Tiffany'nin ilk resmi kreatif direktörü, Art Nouveau dehası Louis Comfort Tiffany ile başlayıp Krakoff'a kadar uzanan zengin bir miras. Tasarımcının seleflerinden biri de otuz sene görev yaptıktan sonra 1990'da emekliye ayrılan John Loring. Bu süre zarfında Tiffany için 21 kitap yazan Loring, müşterileri pırlantalar, inciler ve saatler konusunda eğitirken, masa düzenleme sanatı, parti ve düğün hazırlığına dair öneriler vermeyi -ve zevk sahibi olma konusunda mükemmel örnek teşkil etmeyi- ihmal etmedi. Krakoff, "Farklı zamanlardı" diyor. "Sanırım insanlar bilgilendirilmek, yönlendirilmek istiyorlardı. Bugünse daha çok benim markayı nasıl algıladığım, nasıl yorumladığım gibi şeyler önem kazandı. Bu mirasa layık olmak, global bir izleyici kitlesi tarafından 7/24 izlenen sanal bir vitrinde sergilenmeye değer parçalar yaratmak gerçekten büyük bir sorumluluk."

Saksılar, tabak, pandantifli kolye, küpeler ve köpük balon çubuğu, Tiffany & Co.

Hermès'in turuncusu varsa Tiffany'nin de mavisi var. Mavi kutu hiç kuşkusuz markanın ikonografisinin en önemli yapıtaşlarından biri ve Krakoff büyüleyici olduğunu düşünüyor. Öyle ki, geçtiğimiz yıl yarattığı tasarımların çoğuna bu mavi ton hâkim; mavi bavullar, mavi deri kartvizitlikler, mavi-beyaz cüzdanlar, mavi sırlı toprak saksılar, içinde Tiffany mavisi kum olan kum saati… Hepsi de bu ikonik rengi yücelterek markanın zengin geçmişi ile bugününü bir araya getiriyor.

Krakoff, diğer lüks markalarla -özellikle prestij kavramının altını çizen Avrupa menşeili olanlarla- rekabet etmek yerine Tiffany'yi onlardan ayıran özellikleri vurgulamayı tercih ediyor: Lüks kavramına getirdiği pragmatik yaklaşım ve markanın özündeki modern sadelik. Mücevher evinin kurucusu Charles Lewis Tiffany'nin 1886 yılında yaptığı teknik bir inovasyon için, "Tiffany'yi tanımlayan en önemli şeylerden biri de pırlantayı altı tırnaklı montür üstüne yerleştirmesiydi" diyor. "Bu yeniliğin çıkış noktası fonksiyonel bir tasarım anlayışıydı. Pırlanta, altı tırnak üstüne yerleştirilince içinden daha çok ışık geçiyordu. Bence tasarım hakkında söylenebilecek en Amerikanvari şey ne biliyor musunuz? Form fonksiyonu izler. Güzellik fazlalıklardan kurtulmaktır."

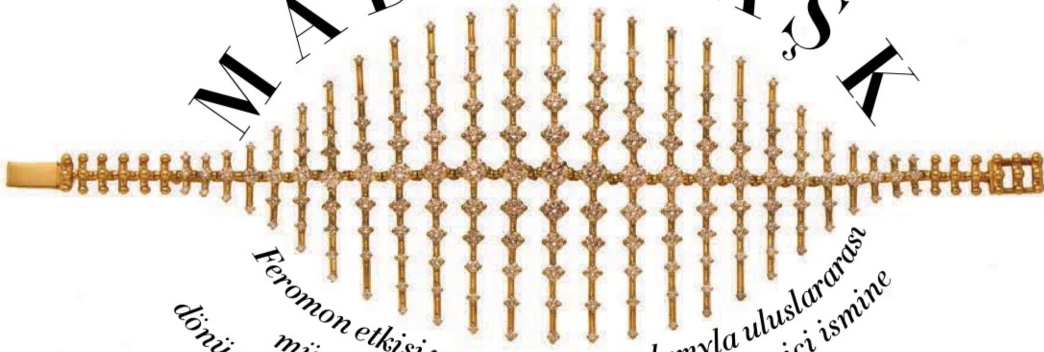
Krakoff, Tiffany'nin Amerika'ya özgü lüks anlayışını yansıttığını anlatırken sık sık "açıklık" kelimesini kullanıyor. Materyalde açıklık (gümüş mücevherler), kullanımda açıklık (bir kahve fincanı vazo olarak da kullanılabilir) gibi. Açıklık, aynı zamanda daha geniş bir müşteri kitlesini kucaklamayı da ifade ediyor.

Tiffany & Co. reklam kampanyalarındaki Park Avenue çiftlerini hatırlayın. Yakın zamana kadar markanın imajı bu ve benzeri 'hayal çiftler' üstünde yükseliyordu: Erkek smokin giyiyor, kadının üstünde bir gece elbisesi var ve belli ki erkek kadına evlenme teklif etmek üzere… Dün olduğu gibi bugün de geçerliliğini koruyan bir hayal dünyası bu. Ama izleyicinin giderek uzaklaştığı, kendinden bir şey bulamadığı, belki imrendiği ama kendisiyle özdeşleştiremediği bir dünya.

Bugünse Tiffany & Co. evlilik departmanının ismi Aşk & Bağlılık olarak değişirken, reklam kampanyalarıyla yaratılan dünya giderek gerçekliğin bir parçası haline gelmeye, gerçek hayatın üstünde yükselmeye başladı. Şirketin daha samimi, daha dâhil edici bir imaj yaratma isteği yeni olmasa da, Krakoff'un gelişiyle her şeyin ivme kazandığı aşikar. Yeni reklam kampanyalarında, uzaktan baktığımız, kendimizi bir parçası olarak görmekte zorlandığımız o peri masalı hissi yok artık. Masal kahramanları, yerlerini Zoë Kravitz, St. Vincent ve Janelle Monáe gibi özgür, güçlü kadınlara bırakıyor. Tüm vücudu dövmelerle kaplanmış bir kadının parmağını süsleyen alyans da aşka dair bir hikâye anlatıyor. Ama daha güçlü, daha gerçek bir hikaye bu. ■


HER DİLDE
EV DEMEK O!
İstikbal
Dünyanın dört bir yanında İstikbal demek
ev demek! Yeni tasarımıyla, yeni çizgisiyle
yine çok şık yine çok rahat.
/istikbal
istikbal

MADENİ AŞK



Feromon etkisi yaratan tasarımlarıyla uluslararası mücevher dünyasının en heyecan verici ismine dönüşen Fernando Jorge ile İstanbul'da, Midnight Express'te buluştuk.

Güneş Uysalefe Fotoğraflar Selin Saral

Fernando Jorge'nin tasarımlarına bakıp veya takıp da Brezilya güneşini teninizde hissetmemeniz mümkün değil. Kıvrımlarıyla denizin dalgalarını, renkleriyle vahşi Güney Amerika florasını taşıyan parçalar, Jorge'nin kadın bedeninin cazibesine yakışır mücevherler yaratma dürtüsüyle ortaya çıkmışlar. Tasarımcı, Central Saint Martins'de aldığı eğitim ve on yıla yakın tasarım deneyimi ardından kurduğu markasında, 2010'dan beri memleketine dair klişe 'seksi' algısını evirip çevirerek zarif mücevherler tasarlıyor. Amazonit, serpentin veya labradorit gibi az bilindik madenleri kullanmayı ve Brezilyalı zanaatkarla çalışmayı seven Jorge, İstanbul'daki Midnight Express butiğinde bir trunk show düzenleyince, böylesine yaratıcı ve ayakları yere basan bir yetenekle tanışmamız, ilham verici bir sohbetle sonuçlandı.



Mücevher hayatınıza nasıl girdi?
Mücevher maceram çizime olan sevgimle başladı. Çocukluğumda çok çizim yapardım, insanlarla iletişim kurmanın bir yoluydu benim için.

Ne çizerdiniz?
Portreler… Kumsalda olduğumuz, büyükannemi ve büyükbabamı kumların içine çizdiğim bir günü hatırlıyorum. Bana bir kalem verirlerdi ve uslu uslu otururdum. Şimdi bile büyük bir renkli boya yığınına sahibim; kendimi şekiller ve renklerle ifade etmeyi daha kolay buluyorum. Ancak ailemde profesyonel olarak sanatla uğraşan kimse yoktu. Dolayısıyla bunu bir hobi olarak gördüm ve üniversitede uluslararası ticaret okumaya başladım. O dönemlerde kendimi kayıp hissediyordum. 17 yaşında Sao Paulo'ya taşındım ve Alman tipi bir eğitim buldum, yani haftanın yarısı okula, diğer yarısı işe gidiyordum. Çalıştığım Alman kimya firması iki yıl sonra beni işe almak istedi. Orada çok sevdiğim bir beyefendi vardı; beni onun yerine getirmeyi düşündüklerini duydum ve birden o işi aslında istemediğimi fark ettim. Koşarak bir arkadaşıma gittim ve bana, "Sen kurumsal bir şirkette çalışacak biri değilsin, git ve yaratıcı olabileceğin, çizimlerini yapabileceğin bir iş bul!" dedi.



Sizi tasarıma yönlendiren böyle bir arkadaşınız olduğu için çok şanslıymışsınız.
Kesinlikle! O zamanlar 19 yaşındaydım ve endüstriyel tasarım dersleri almaya başladım. Ancak ne tarz bir tasarım yapmak istediğime karar verememiştim. Birçok çizim yaptım ve staj programlarına başvurdum. Sonunda gizemli bir şirket tarafından mülakata çağrıldım. O sıralarda kulağıma ilk piercing'imi yaptırmıştım, bu konuda bir sürü soru yöneltilince biraz çekindim ve bir sonraki randevuya piercing'siz gittim. Hemen fark edip nerede olduğunu sordular. Meğer onca sorunun sebebi mücevher tasarımına ilgim olup olmadığını anlamakmış. Böylece mücevher üreten bu firmada teknik çizimlerden sorumlu kişi oldum. İlk haftamın sonunda, tasarımcılardan işin püf noktalarını öğrenmiş, gerçek bir parça yaratacak bilgiye ulaşmıştım.

İlk defa bir mücevhere hayat verişinizin nasıl bir his olduğunu hatırlıyor musunuz?
Harika bir histi. Bunca yıl sonra bile, markamdan, mücevherlerimi ünlü kadınların takmasından ve dergilere çıkmamdan çok daha önemli bir his. Bir şeyi yoktan yaratma, gerçek bir şey yaratma hissi... Anlatılmaz bir duygu.





Kıvrımlı formları ve vücut hatlarını takip eden akışkan yapıları, Fernando Jorge'nin mücevherlerine adeta feromon gücü aşılıyor, ayrı bir seksapel kazandırıyor



Belki de sizi etkisi altına alan mücevherin manevi değeriydi…
Mücevherin steryotip pırıltılı taşların ötesinde bir şey olduğunu sonradan anladım. İşin güzel yanı, bu değerli taşların doğal madenlerden elde ediliyor olmasıydı. Böylece mücevheratın bu 'ham' duygusu benim ilgi alanım oldu. Lisans eğitimim süresince mücevhere geri dönüp bakma ve kendimi geliştirme fırsatım oldu. Mücevherin güç ve sevgi sembolü olmanın ötesinde, zamansız bir olaylar dizisinin değişmezi olduğunu, medeniyetlerce gezdiğini, sosyal statü veya saygı sembolü olarak tıpkı kıyafetler gibi kullanıldığını öğrendim. Konuşmadan, tanışmadan önce gördüğünüz ilk şeydi. Yerin altından çıkan bu materyaller de bağ kurmak için birer araçtı. Böyle bir tarihe ve güzelliğe sahip olan bu kültürü gördükten sonra, Brezilya'da mücevher konusunda çok şey olmadığını fark ettim.
Türkiye'de mücevherin önemli bir yeri var, sahi Brezilya'daki genel algısı nasıl?
Türkiye aslında coğrafi olarak bu materyallerin çıkarıldığı yerlerden biri olmuş, bu yüzden kullanımında da çok renk barındırır hale gelmiş tarihte. Brezilya'da ise daha çok tüylerin kullanıldığı bir geçmişi var. Avrupalılar'ın gelmesiyle daha renkli taşlar, haçlar yapılmaya başlanmış. Sonra karnaval kültürüyle birleşmiş. Şimdi birçok farklı renkte taşın yan yana geldiği modeller Brezilya mücevheratını temsil ediyor. Ama bana kalırsa bu biraz yapay bir görüntü çünkü bir orijinalliği yok.
Nasıl oldu da Londra'da eğitim almaya karar verdiniz?
Brezilya'dan sıkılmıştım. Mücevher alanında farklı işlerde çalıştıktan sonra, bir okulun ders vermemi istemesi üzerine bu alanda akademik eğitimim olmamasından rahatsız oldum





Tasarımcı, Londra merkezli çalışıyor olsa da, özellikle ülkesi Brezilya'da çıkarılan Amazonit gibi doğal taşlara öncelik vermeyi seviyor



"Bir mücevher sizde şok etkisi yaratmalı, ondan gözlerinizi alamamalısınız"

ve o yıl Londra'ya tatile gittiğimde Central St. Martins'e başvurdum. Kabul edilince işimden ayrıldım, arabamı ve evimi satıp Londra'ya taşındım. Master'a ve kendimi tanımaya başladım.
Güncel çizginizin oturuş süreci için ne söylerdiniz?
Benim sorunum mücevherlerimin çekici, seksi olmasını istememdi. Mücevherleri seksi bulan Brezilyalı bir adamdım! Bir mücevher sizde şok etkisi yaratmalı, ondan gözlerinizi alamamalısınız. Brezilya'ya has bu duygusallığın ve güzellik anla- ➤





yışının kökenini araştırırken bir yandan da çiziyor, çiziyor, çiziyordum. Kasti olarak erotik şekiller çiziyor, sonra onları zarif hale getiriyordum. Çünkü benim vizyonuma, kültürüme göre seksapel zarif olabilir. Eğer güzel bir kadın derisinin içinde rahatsa ve bunu doğal bir biçimde sergileyebiliyorsa, bundan daha güzel bir şey yok.

Sıra kendi markanızı kurmaya geldiğinde neden Londra'yı tercih ettiniz?

Londra'daki yaratıcılık ve hareket beni canlı tutuyor. Farklı kültürleri gözlemlemek, araştırmak için daha iyi bir seçim olamazdı. Brezilya'da yaşasaydım her şey benim için daha rahat, çabasız olabilirdi. Dolayısıyla Londra'da çalışmaya devam ettim.

Brezilya'nın şu anki imajınıza katkısı çok. Peki, kendinizi tek bir ilhama hapsedilmiş gibi hissediyor musunuz?

Evet, bazen kendimi Brezilya'nın taşları ve kıvrımları tarafından kuşatılmış gibi hissettiğim oluyor. Böylesi durumları aşmanın yolu tasarlamaya devam etmek ve başarıyı sürdürmekten geçiyor. Sadece Brezilyalı olduğum için değil, hisleri ve zarafeti anladığım için bir şeyler yaratıyorum. Örneğin *Bloom* tam da bu sorunuza yönelik. Bu koleksiyonda Brezilya klişelerini bir yana bırakıp, daha otantik bir temaya yöneldim.

Nadiren figüratif, daha çok soyut şekillerle çalışıyorsunuz. Koleksiyonun adı *Bloom* da olsa, alışıldık çiçek mücevherler yok…

Evet, çünkü benim amacım oraya çiçeğin kendisini değil, fikrini uyandıran şekilleri yerleştirmek. Daha sonra bu fikri bir pırlanta koleksiyonu olan *Brilliant* takip etti. Bu koleksiyonla Las Vegas'taki Couture Awards'dan ödül aldım ve pırlanta sektöründen birçok kişi birlikte çalışmak istediğini söyleyerek, kullanmam için birçok pırlanta önerdi. Odağımı her zaman yaptığım şeyden başka bir alana, pırlantaya yönlendirmem kritik bir karardı. Para, zaman, kreatif kontrol; bunları düşünmem gerekiyordu. Yerin altından çıkan ve karbonun en mükemmel hali olan bu taşla çalışmak bana büyük heyecan veriyor. Pırlantanın saflığı çok çekici. Işığı yansıtması… Benim için önemli olan o pırlantayı taktığında ışıl ışıl parlayacak olan kadın. *Brilliant*'ın gördüğü ilgi de inanılmazdı.

> "Sadece Brezilyalı olduğum için değil, hisleri ve zarafeti anladığım için bir şeyler yaratıyorum"



Jorge'nin Stream adlı koleksiyonundan kalsedon, labradorit ve pırlantalı küpeler ve yüzük



İnsanların ne istediğini tahmin edebilmenizi neye bağlıyorsunuz?

15 yıldır mücevherat işindeyim ve her koleksiyonumla birlikte, gelen insanlardaki kodu, ne istediklerini hisssedebiliyorum. Mücevher üzerine eğitim almış olmam, iş geçmişim, mücevher deneyen insanları gözlemlemem… Hepsi bu hissi oluşturan parçalardan. Elbette bir de mağazalar ve ünlüler boyutu var ama benim için önemli kısım bu değil. Önemli olan fikirlerimin büyümesi, gelişmesi.

Pırlantaları nasıl bir koleksiyon takip edecek, karar verdiniz mi?

Kocaman parçalardan oluşan bir koleksiyon üzerinde çalışıyorum ve *Brilliant* koleksiyonunu tamamlayacak şeyin bu olduğunu düşünüyorum. Hippi mücevherleri ile High Jewelry'yi bir araya getireceğiz. Şekil açısından klasik formlar ön planda olacak ancak materyaller farkı yaratacak. Düşüncesi dahi şimdiden içimi kıpır kıpır yapıyor! ■

BAZAAR BEAUTY

YAZ SICAĞI

Makyajda renk ve dokuların yeniden keşfi, güzelliğin farklı yüzleri ve yaz bakım listesi...

Hazırlayan Pelin Hasçalık

Fotoğraflar Kenneth Willardt

Vizör, **Dior**

MODA EDİTÖRÜ: AMANDA ALAGEM GÜZELLİK EDİTÖRÜ: ERIN FLAHERTY MODEL: BROOKE PERRY SAÇ: PETER GRAY/INTELLIGENT NUTRIENTS MAKYAJ: JUSTINE PURDUE/DIOR BEAUTY

MAKSİMUM TAZELİK

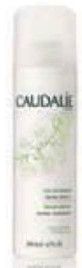
Yaz sıcağında bakım rutininize dahil edebileceğiniz yeni ürünler ve uzman önerileri.



Babe Facial Sunscreen Oil-Free, 97,50 TL



Bobbi Brown Bronzing Powder, 160 TL



Caudalíe Organik Üzüm Suyu, 72 TL

SPF DESTEĞİ Yaz güzellik rutininin en vazgeçilmez adımı şüphesiz güneş koruyucu kullanmak. Fakat araştırmalar kadınların yüzde 70'inin düzenli olarak güneşten korunmadığını gösteriyor. Dermatolog Joshua Zeichner'ın güneş koruyucu krem kullanımını artırmaya yönelik kolay bir önerisi var; bu tip ürünleri diş macunu gibi günlük kullandığınız bakım ürünlerinin yanında tutmanız. Unutmayın, özellikle hassas cilt tipleri güneş konusunda daha dikkatli olmalı. Daylong Sensitive güneş serisi, narin, alerjik, yağlı ve akneye eğilimli ciltler için hassas koruma sunuyor. Seride yer alan Ultra Face Gel Fluid SPF 30, su bazlı formülü ve ekstra hafif, yağ içermeyen jel formuyla hızlıca emiliyor. Karma ve yağlı ciltler için geliştirilen Babe Facial Sunscreen Oil-Free SPF 50+ ise yağ içermeyen formülüyle gün boyu yüz bölgesinde güneş ışınlarına karşı koruma sağlıyor.

GÜNEŞ ETKİSİ Nars'ın sınırlı sayıdaki kapsül makyaj koleksiyonu Erdem for Nars Strange Flowers'ın romantik dünyasına dahil olan Loves Me Not allık, kadife yumuşaklığına, sedefli bir bitişe ve iki renk seçeneğine sahip. Yüz, boyun ve dekolte bölgesinde, bronzlukla uyumlu olarak cilt tonunu ısıtan ve renk tonunu eşitleyen Bobbi Brown Bronzing Powder, fondöten üzerinde en doğal etkiyi yaratma konusunda oldukça başarılı. Elmacık kemiklerini vurgulamak için doğal cilt tonunuzdan bir ton koyu bronzlaştırıcı pudra uygulamanız tavsiye ediliyor.

CİLT BAKIMI Güneşlendikten sonra, cildi ferahlatan, nemlendirerek tazeleyen içeriklerden yardım almak şart. En hassas ciltler dahil her tipe uygun olan Caudalíe Yüzde 100 Organik Üzüm Suyu, yılda bir defa hasat zamanı toplanan üzümlerden elde ediliyor. Mineral ve vitamin zengini su, doğal nemlendirme mekanizmasını harekete geçirerek cildin hidrolipidik (en üst) tabakasını nemlendiriyor ve hyalüronik asit üretimini destekleyip artırıyor. Yaz sıcağında cildi temizlerken kurutmayan ve yenilenme sağlayan ürünler arasından önerimiz ise deniz tuzu ve şeker kristali içeriğiyle nazikçe cildi temizleyen ve detoks etkisi yaparak parlaklık kazandıran La Mer The Replenishing Oil Exfoliator.

TERAPİ SEANSI Dermatolog Dr. Ömür Tekeli, klinik uygulamalardan tam verim alabilmek ve tüm gözenekleri arındırmak için öncelikle detaylı bir cilt bakımı yapılması gerektiği görüşünde: "Her cildin ihtiyaç duyduğu farklı bir seçenek mevcut: Nem bakımı, akne bakımı, yaşlanma karşıtı bakım, hassas cilt bakımı, arındırıcı bakım, yenileyici bakım... Benim önerim, kişiye özel hazırlanan saf C vitaminli maske ile cildi içeriden güçlendiren, hava kirliliği, yaşlanma, güneş ve serbest radikallere karşı koruyan özel bir bakım yaptırmak."

Tüm vücudumuz aynı oranda yaş alıyor. Dolayısıyla, yüz bakımına odaklanmak yerine bütünsel bir yaklaşımla tüm vücuda bakım yapmak şart.

Daha sağlıklı bir cilde ulaşmayı sağlayan ve Haytoğlu Klinik'te uygulanan Salt Facial bakımı ise içeriğindeki deniz tuzu kristalleriyle üç adımda etki ediyor. Terapinin ilk aşamasında, yüzde yüz doğal deniz tuzu kullanılarak yapılan işlem cildi tahriş etmeden ölü derilerden arındırıyor. İkinci aşamaya hazır hale gelen cilde hyalüronik asit, multivitaminler ve antioksidanlar ultrason ile uygulanarak, cildin üç kat derinine nüfuz ediliyor. Son aşamada ise yüksek yoğunluklu LED tedavisi ile cildin iyileşmesine ve gençleşmesine yardımcı olunuyor.

BÖLGESEL İNCELME ClinicUp Sağlıklı Yaşam Koordinatörü Dr. Ezgi Kaygusuz, bölgesel incelme tedavisinde uygulanan ameliyatsız yöntemlerden en etkin ve kalıcı olan ikisinin; fokus ultrason ile incelme ve mezoterapi ile bölgesel incelme olduğunu söylüyor: "Fokus ultrasonda, yağ kırmaya odaklanmış ultrasonla yağ dokudaki yağ hücresinin çeperine zarar veriliyor, böylece hücre bir küçülme sürecine giriyor. Mezoterapi ile bölgesel incelmede ise cilt altı yağ dokuya mezoterapi yöntemi ile yağ parçalayıcı ilaçlar enjekte ediliyor."



Daylong Sensitive Ultra Face Gel Fluid, 69 TL


Nars Loves Me Not allık, 140 TL



La Mer The Replenishing Oil Exfoliator, 530 TL



SICAK MERCAN

Makyajınıza son dokunuşu kırmızı ile turuncu arası bir rujla yapın. Önerimiz; **Christian Louboutin** Sheer Voile Mousseline (360 TL) Güneş gözlüğü **Jimmy Choo**



HAZİRAN AYININ BAKIM RAPORU

Harper's Bazaar güzellik editörü Pelin Hasçalık ve favori seçimleri



DENGELEYİCİ YENİLİK

Nuxe Aquabella serisi, karma ciltlerin ihtiyacı olan arınma ve nemi sağlamak üzere geliştirilmiş. Aquabella Nemlendirici Emülsiyon (110 TL) ciltteki kuru alanları nemlendirirken, aynı zamanda içeriğindeki Silica pudra ile yağlı bölgeleri matlaştırıyor.

İDEAL İKİLİ

Yaz sıcağında makyajı sabitleyerek kalıcılığını artıran ve cildi ferahlatan yarı saydam pudraları, dudaklara nem veren nude parlatıcılarla eşleştirin.



Becca/Sephora Hydra Mist Set & Canlandırıcı Pudra, 175 TL

+



Flormar Beach Vibes dudak parlatıcısı, 24,99 TL

=



Versace

FAVORİ SEÇİM

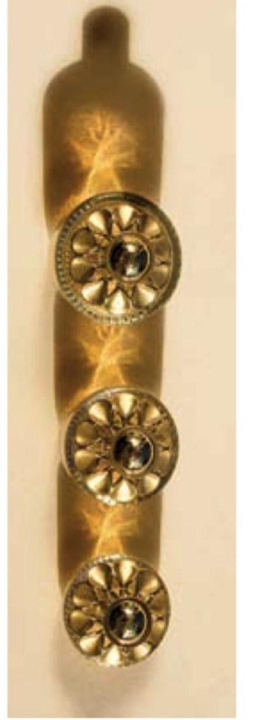
Juico'nun katkısız, şeker ilavesiz, alkali seviyesi yüksek juice'ları günlük beslenmeye alternatif oluşturmalarının yanı sıra vücutta oluşan ödemi atmaya, kilo kontrolü sağlamaya, zinde ve hafif hissetmeye de yardımcı.



FOTOĞRAF: EMRE GÜVEN







PARLAK SİLUET

Elie Saab parfüm ailesine yeni katılan Girl Of Now Shine, feminenliğin enerji dolu halini açığa çıkaran özel bir parfüm.

Elie Saab koleksiyonlarının baş döndüren siluetlerinden ilhamla tasarlanan *Girl Of Now Shine*, ışıltılı cazibeyi vurgulayıp, baş döndürücü feminenliği bir adım öteye taşıyan farklı bir koku. IFF parfümör ikilisi Sophie Labbé ve Dominique Ropion tarafından yaratılan parfüm bağımlılığın sınırlarını zorluyor. Tıpkı zarif elbiseleri süsleyen nadide bir nakış gibi, parfümün notalarında öne çıkan ananas ve kavrulmuş çam fıstığı, birbirini ideal ölçüde tamamlayan ikili olarak dikkat çekiyor. Beyaz çiçekler, ylang ylang ve yasemin, Ormond çiçeğinin portakalımsı badem kokusunu adeta altın bir ışık ile dolduruyor. Parfüm, toz halinde vanilya ve süsen duvağı ile sarmalanmış paçulinin enerji dolu alt notlarıyla daha da baştan çıkarıcı, neredeyse için için yanan bir hal alıyor. Parfümör Sophie Labbé, *Girl Of Now Shine*'ı istisnai kılan başlıca özelliğin, Elie Saab'ın ruhunu yansıtan yeni bir içeriğin kreasyonu olan Ormond çiçeği olduğunu söylüyor: "İnanılmaz ölçüde kadınsı portakal çiçeği notaları ve bademin zarif tatlılığının oluşturduğu eşleşmenin sonucu olan bu özel birleşim, kokuya güzellik ile modernlik arasında benzersiz bir denge katıyor."

Elie Saab'ın kusursuz siluetlerinde var olan aynı hassasiyetle biçim verilmiş *Girl Of Now Shine*'ın cam şişesi, orijinal şişenin narin yuvarlak formunun devamı niteliğinde. Modaevinin clutch çantalarından ödünç alınan çiçek motifi, şişenin çevresi boyunca saf altınla kaplanmış gibi parıldıyor. Elie Saab koleksiyonlarının imza tonu olan pastel maviye boyanmış ve kadifemsi altın çiçeklerle zarifçe süslenmiş parfüm kutusu, içinde sakladığı güzelliğe yapılan bir girizgah gibi.

Bu yeni versiyonun kampanya çekimi için ikonik kızlar grubu tekrar bir araya geldi: Ulrikke Hoyer, Lineisy Montero ve Gabby Westbrook, yeni hikayede, Paris gecelerini fethetmek için farklı bir arayış içine giriyorlar. Arka planda ışıklar şehri, onların baş döndüren feminenliği ile aydınlanarak göz kamaştırıyor. ■

DERLEYEN: PELİN HASÇALIK

NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler



Acqua di Parma Blu Mediterraneo Chinotto di Liguria EDT, 150 ml, 575 TL



Hermès Hermessence Myrrhe Eglantine, 1.337 TL



Xerjoff Cruz Del Sur I, 50 ml, 1.345 TL

PARFÜM DÜNYASI

Parfümor Christine Nagel tarafından Hermès'in değer verdiği yaratıcı özgürlüğü somutlaştırmayı sürdüren *Hermessence* koleksiyonu. İtalya'nın eşsiz doğasından ilhamla yaratılan Acqua di Parma *Blu Mediterraneo.* Baş döndüren rom, bergamot ve üzüm kokuları ile Xerjoff *Cruz Del Sur I.*



Pantene Pro-V şampuan, 13,50 TL



Marc Anthony Caffeine & Ginseng bakım kremi, 49,90 TL

SAÇIN EN İYİ HALİ

Grow Long, Kanada kökenli saç bakım markası Marc Anthony'nin en özel serilerinden. Pantene 3'ü 1 Arada Şampuan ise her yıkamada saça ihtiyacı olan besinleri geri veriyor.



KABANADA SPA

Yaz boyunca sıradışı bir güneşlenme deneyimi için önerimiz, Four Seasons Hotel Bosphorus havuzunun çevresindeki zarif kabanalarda sunulan Sun Spa programı. Kişinin güneşe karşı hassasiyeti ve bronzlaşma hedefine uygun şekilde Institut Esthederm ürünleriyle uygulanan program, güneş öncesi bakım ve güneş sonrası bakım olmak üzere iki bölümden oluşuyor.



Elie Saab



Murad Nutrient Charged Water Gel nemlendirici, 450 TL



Ozonlabs Probiyotikli Temizleme Köpüğü, 89,90 TL



Yes to Rahatlatıcı Nemlendirici, 119 TL

CİLT TEKNOLOJİSİ

Murad Nutrient Charged Water Gel nemlendirici, yağsız, su bazlı yoğun yapısı ve besleyici vitamin, peptit ve mineral karışımı ile cilt bariyerini güçlendiriyor. Yes to Pamuk Rahatlatıcı Nemlendirici, ciltte yağlı his bırakmadan nem dengesini koruyor. Ozonlabs Probiyotikli Temizleme Köpüğü, formülünde yer alan faydalı bakteri probiyotik ile cilt bariyerini güçlendiriyor.



YENİ KIVRIMLAR

Dr. Hamidreza Samani, yaza girerken kısa yoldan sıkı ve kıvrımlı bir vücut vadeden yeni AWT yöntemini ve etkilerini anlatıyor.

Pelin Hasçalık

Arestetik'in kurucusu Plastik Estetik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Dr. Hamidreza Samani, vücut şekillendirmede hızla yükselişe geçen, cerrahi girişime gerek kalmadan hem selülit problemini gidermeye hem de vücut tipini şekillendirmeye yardımcı olan yeni bir yöntemden bahsediyor: Acoustic Wave Technology (AWT). Her kadının düzgün bir vücutla yaza girmeyi arzuladığını söyleyen Dr. Samani'nin forma girme konusunda, yöntemi daha da merak etmenizi sağlayacak bir yorumu var: "Zayıflarken sadece ölçüsü küçülen armut olmayın, vücudunuz arzu ettiğiniz forma da kavuşsun."

Arestetik hangi alanlarda başvurabileceğimiz bir klinik?

Arestetik için 2016 yılında başlayan bir proje diyebiliriz. Planlamalar, zaman içinde büyüyen ve estetik cerrahi, diyet, sağlıklı yaşam olmak üzere üç farklı alanda faaliyet gösteren bir kuruluş olarak yapıldı. 2017 Mart ayında kapılarını açan klinik şu anda planlandığı gibi estetik cerrahi, diyet ve sağlıklı yaşam alanlarında hizmet veriyor. Ben Cerrahpaşa Plastik, Estetik ve Rekonstrüktif Cerrahi Anabilim Dalı'nda uzmanlık eğitimi aldığım için estetik cerrahi konusunda çok geniş bir alanda uygulama yapıyorum. Ayrıca klinikte çeşitli alanlarda ayakta estetik uygulamalar da gerçekleştiriyorum.

AWT'nin diğer vücut şekillendirme yöntemlerinden farkı nedir?

Bu yöntem hastalar için çok yönlü bir tedavi imkanı sağlıyor. En önemlisi, selülit tedavisini de içinde barındırması. AWT, herhangi bir cerrahi girişime gerek kalmadan etkin bir şekilde, tek başına cildi meşhur portakal kabuğu görünümünden kurtarıyor. Bir diğer mucizesi; soğuk lipoliz yöntemi ile kombine edildiğinde hem alınacak sonucu üçe katlıyor hem sonuç almak için gereken süreyi yarı yarıya kısaltıyor.



Dr. Hamidreza Samani

Bu teknik, ameliyatsız estetik uygulamaları arasına yeni mi dahil oldu?

Evet, yeni bir uygulama ve gerçekten daha önceki uygulamaları hızla geride bırakan bir yöntem. En sık kullanılan bölgeler kalçalar, basenler ve bacakların iç kısmı. En etkili sonuçlar ise cilt altında yoğun kas yapısı olan bölgelerde görülüyor.

Uygulama ne sıklıkla tekrar edilmeli ve kalıcılığını sürdürmesi açısından nelere dikkat edilmeli?

Uygulama sıklığı haftada iki veya üç seans olmalı. Tedavinin temeli, portakal kabuğu görünümünü oluşturan bölmeleri yok etmek olduğu için ancak aşırı kilo alımı varsa kısmen selülitler ortaya çıkabilir.

Uygulama sırasında ağrı hissediliyor mu?

Uygulama esnasında herhangi bir ağrı ya da acı olmaz, hatta gayet konforlu bir uygulama. Fakat bu uygulamada da diğer müdahaleler gibi her hastanın durumuna özel tedavinin yapılıp yapılmadığına karar verilmeli. Örneğin hamilelik ya da hamilelik ihtimali olanlara uygulanamaz. Uygulamadan sonra zaman içinde bölgenin daha düzgün ve homojen bir görünüme sahip olduğu görülür ve bu genellikle üçüncü seans, yani birinci haftadan sonra yavaş yavaş ortaya çıkar.

AWT, armut tipli bir vücutta ideal sonuç veren bir uygulama mı?

Vücut tipleri, sınıflandırma açısından farklılıklar gösterir. Tabii ki, vücuda şeklini veren sadece yağ dokusu değil. Özellikle kalça kemikleri, gövde ve bacakların boyu da önemli ancak vücut şekillendirme yöntemleri ile istenmeyen bir bölgesel yağlanmadan kurtulup, armut görünümü ile vedalaşabiliriz. AWT'yi diğer bölgesel incelme teknikleri, özellikle de soğuk lipoliz ile kombine ettiğinizde sonuçlar epey yüz güldürücü ve kalıcı sayılabilecek nitelikte oluyor diyebilirim. ■

PORTRE: KORAY IŞIK FOTOĞRAF: TOM SCHIRMACHER

GÖKKUŞAĞI PALETİ

Yüksek enerji yayan canlı renkleri makyaja nasıl uyarlamalı?
Pelin Hasçalık



Bobbi Brown Luxe Eye Shadow, 152 TL

Sephora Collection Colorful Mono far, 29,90 TL

Make Up for Ever Aqua XL Color Paint M-40 far, 99 TL

Make Up for Ever Aqua XL Color Paint M-90 far, 99 TL

GÖZLER Flormar Marka Danışmanı Andrea Pesce göz makyajında yeni bir trendi bildiriyor; göz kontürü. Bu stil, gözleri daha dikkat çekici ve büyük göstermek için mat ve metalik dokuları karıştırma tekniğiyle yakalanabilir.



Estée Lauder Pierced Petal Paint-On Liquid ruj, **149 TL**

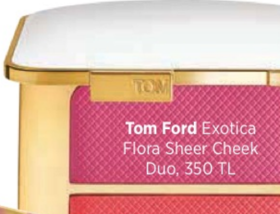
Christian Louboutin Loubilaque, 345 TL

DUDAKLAR Dudak makyajında parlak dokuların ön planda olduğunu söyleyen Andrea Pesce'ye göre parlak, yoğun pigmentli ürünler bu yaz vazgeçilmezimiz olacak.



Chanel Poudre à Lèvres Rosso Pompeian Powder Duo dudak balmı, 180 TL

Flormar Lip Tube, 19,99 TL



Tom Ford Exotica Flora Sheer Cheek Duo, 350 TL



Benefit Gold Rush, 210 TL

Flormar Beach Vibes Highlighting pudra, 39,99 TL

YANAKLAR 2018 yazında çabasız güzellik ön planda. Pesce, "Artık kadınlar fazla uğraştırmadan taze ve enerjik bir görünüm sunan, aynı zamanda cilt bakımına da destek olan ten ürünlerini tercih ediyorlar. Dolayısıyla, cilt bakım ürünlerini düşük kapatıcılığa sahip BB kremlerle eşleştirmek, makyajını kısa sürede tamamlamak isteyen kadınların en çok kullandığı makyaj hilesi haline geldi" diyor.

Inglot O2M Breathable Nail Enamel oje, 55 TL

Flormar Jelly Look oje, 6,99 TL

Miniso oje, 5,95 TL

OPI Infinite Shine in Sun, Sea, Sand in My Pants oje, 69,90 TL

TIRNAKLAR Sofistike ve sıradanlıktan uzak bir yaz görünümü için Estée Lauder Global Güzellik Direktörü Violette, kırmızı, turuncu, mavi gibi güçlü oje renklerini uygulamanızı tavsiye ediyor.



KAŞLARDA YENİ BOYUT

Estetik Koçu Didem Özkan, 4D Anatomik Kaş Tasarımı patenti ile konuya tamamen farklı bir boyut kazandırdı.

Kaşlar, uzman ellerde şekillendiğinde yüzdeki ifadeyi olumlu yönde değiştirebilme gücüne sahip. Bugüne dek alışılagelmiş kaş görünümlerinden sıkılanlar için kaş tasarımına dördüncü boyutu getiren Didem Özkan Beauty Academy, ifadenin en büyük temsilcisi kaşlar konusunda uzman bir adres olarak öne çıkıyor.

Bize 4D Anatomik Kaş Tasarımı uygulaması hakkında bilgi verir misiniz?
Her şey bir bakışla başlar. O bakışları da kaşlar tamamlar. Ergenlikle beraber şekillendirmeye başladığımız kaşlarımız bazen incelir, bazen kısalır, bazen de küser. Kaş, karşı tarafa verdiğiniz mesajın en güçlü karakteridir. Biz, kalıcı makyaj yöntemiyle yapılan 4D Anatomik Kaş Tasarımı uygulaması ile kaşlara hacim vererek daha genç ve dinamik bir görüntüye sahip olmanızı sağlıyoruz. 4D kaş tasarımının en büyük artısı kalıcı olması. Günümüzde yapılan tüm uygulamalar altı ay kalıcı fakat bu yöntem iki yıl süreyle etkisini koruyor. Eğer iki yıl içinde kaşlarda teknik olarak bir bozulma olursa, Didem Özkan Beauty Academy bünyesinde gerekli düzeltmeler garanti kapsamında yapılıyor.
En önemli prensiplerimizden biri, işlemi gerçekleştirdikten sonra danışanlarımızla ilişkimizi koparmıyor oluşumuz. 4D kaş tasarımının farkı, uygulama ritüelinin alışılagelen uygulamalardan çok farklı olması. Tasarımın kişiye özel olması ve yüz hatlarının anatomik yapısı referans alınarak gerçekleştirilmesi yine önemli fark yaratan özellikler arasında yer alıyor.

Didem Özkan Beauty Academy en çok hangi kimler tarafından ziyaret ediliyor?
Aslında belirli bir yaş grubu ya da kişi profili çizmek oldukça zor. Hedef kitlemiz oldukça geniş. Yeni bir başlangıç yapmak isteyen ya da kendini değiştirmeyi arzulayan pek çok kişi için önemli bir adresiz. Kaşlarıyla ilgili sorun yaşayan herkes bizim danışanımız.
İş hayatında da kaşlar oldukça önemli bir etken. Özellikle karar veren, yönetici pozisyonundaki kişilerin bakışlarının daha net ve daha keskin olması gerekiyor. Dağınık kaşlar ciddiyet unsurunu olumsuz etkiliyor. Kadın ya da erkek fark etmeksizin danışanlarımızın büyük bölümü hayatlarındaki büyük değişimler öncesinde bizimle iletişime geçiyorlar. İpek kirpik, dipliner ve kaş protezi ve 4D kaş tasarımı ile gözleri uzun süreli ön plana çıkarıyoruz. Tüm bu uygulamalar cilt bakımı ve medikal bakımlar ile desteklenebiliyor. Stresli düğün dönemlerinde iyi hissetmelerini sağlayacak uygulamalar ile gelinleri de düğüne bir ay kala akademimizde ağırlayarak, tüm bakımlarıyla bu özel güne kusursuz biçimde hazırlıyoruz.

İşinizin yanı sıra bireysel olarak da tanınıyorsunuz. Sizce bunun en önemli sebebi ne?
Bunun en büyük sebeplerinden biri sosyal medyayı aktif kullanmamız ve fenomenlerle çektiğimiz Youtube videoları. Ancak Sosyal medyada gençlerin açtığı #caredidemozkan hashtag'i tamamen bizim dışımızda gelişti! Z kuşağı ile birlikte pek çok sosyal medya kampanyası ve içeriklerde keyifli birliktelikler sağlıyoruz.
Sosyal medya benim için yalnızca işimi gösterdiğim bir kanal değil, akademinin sıcaklığını ve samimiyetini baz alan interaktif bir mecra konumunda. Didem Özkan Beauty Academy zaman içinde adeta network ağı kurulan keyifli bir interaktif ortama dönüştü.
Akademimizin erkekler ve kadınlar tarafından bu kadar çok tercih edilmesinin bir sebebi de samimiyetimize ek olarak, uyguladığımız işlemlerde doğallığın dışına çıkmamamız ve kişiye özgü tasarımlar yapmamız. Uygulama sonrasında çok daha temiz ve organik bir görünüm verilen kaşların alındığı asla belli olmuyor. Bu da erkeklere daha rahat ve özgüvenli hissettirirken, kadınlara genç ve dinamik bir hava katıyor. ■


Didem Özkan

FOTOĞRAF: TOM SCHIRMACHER

M A X X   R O Y A L   K E M E R

TATİL BAVULUMDA NELER VAR?

Stil danışmanı HANDE CAN'ın ilham veren gardırobuna ait parçaları ve seyahat stili tercihlerini, Maxx Royal Kemer Resort'un muhteşem doğası eşliğinde inceledik. Pelin Hasçalık
Fotoğraflar Serkan Eldeleklioğlu



Gözlük **Céline** Mayo **La Reveche**
Şapka **Borsalino** Küpeler **Iris+Ivy**





Şapka **Maison Michel** Çanta **Sensi Studio**

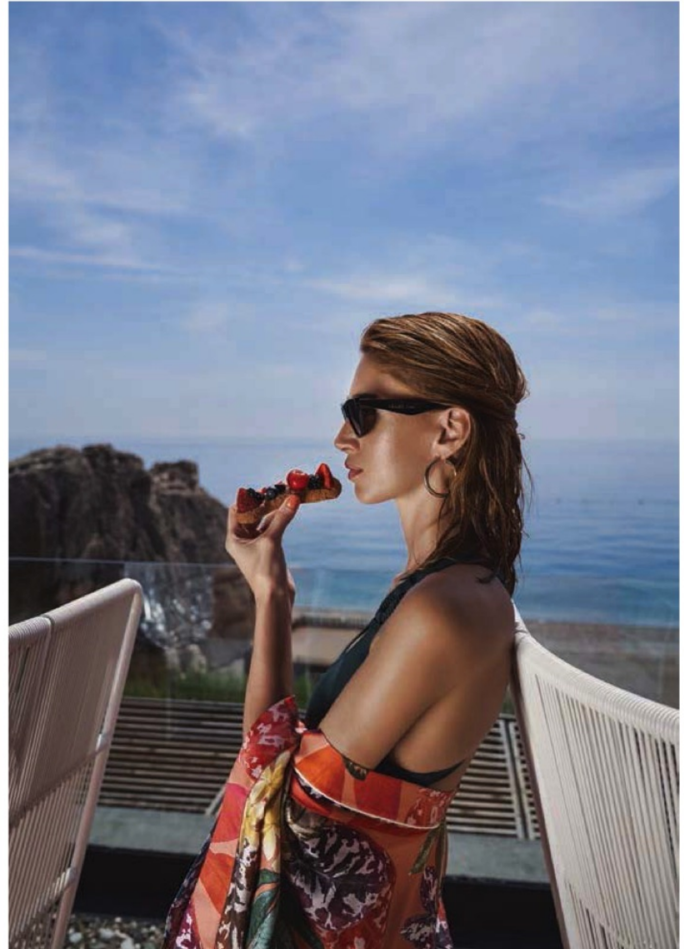
FOTOĞRAF ASİSTANI: MEHMET ÖMÜR



Mayo **Eres**
Kimono **Maison La Plage**
Gözlük **Elie Saab**
Küpeler **Mercedes Salazar**

Stil danışmanı Hande Can'ın Maxx Royal Kemer Resort'a gelirken yanına aldığı parçalar renk, doku ve stil açısından otelin doğası ve mimarisiyle müthiş bir uyum içerisinde... Ünlü isimler için styling, alışveriş danışmanlığı, markalara ve kurumsal firmalara danışmanlık veren Gouroux Trend Ideas şirketinin kurucusu ve kreatif direktörü olan Hande Can, modaya dair sahip olduğu niş fikirleri ve kombinleri Instagram hesabı Gardiropgurusu'nda takipçileriyle paylaşıyor. Tatil boyunca oluşturduğu kombinleri hayranlıkla izlediğimiz Can'ın bavulunda hangi parçalara yer verdiğini ve otelin stiline uygun olarak nasıl eşleştirdiğini görmek için, Maxx Royal Kemer'i keşfetmek üzere birlikte küçük bir geziye çıktık: Michelin yıldızlı şeflerden alınan danışmanlıkla hazırlanan menüsüyle Emerald, havuza açılan özel terasıyla Laguna Süit, plajda beyaz kumlarda kocaman minderler üzerinde akşam üzeri partilerine ev sahipliği yapan Silence Beach, dış ve iç alanlardaki havuzları, sauna ve teraslarıyla devasa bir Presidential Villa ve arka planda kayalıkların, kristal berraklığındaki sularla oluşturduğu manzarası ile Middle Bay Beach... ➤





Mayo **Eres** Kimono **Maison La Plage** Gözlük **Céline** Küpeler **Iris+Ivy**
Solda: Elbise **Queen & Pawn** Mayo **Moeva London**

Mayo **Sand & Blue**
Şapka **Borsalino**
Gözlük **Elie Saab**
Kimono **Maison La Plage**
Sandaletler **Hermès**

Maxx Royal Kemer'i yurtdışında konakladığınız otellerle kıyaslamanızı istesek aklınıza neler gelir?
Doğası, lokasyonu ve verdiği hizmet itibariyle Maxx Royal Kemer kesinlikle muhteşem bir otel. Otel kapısından içeriye girdiğiniz ilk andan itibaren kendinizi çok özel hissediyorsunuz. Herkesin aradığı bu özellik maalesef kolay elde edilmiyor. Maxx Royal bunu gerçekten çok güzel bir şekilde başarmış. Benim için seçtiğim otellerin mimari özellikleri çok önemli. Maxx Royal Kemer'de plaj da, deniz de olağanüstü... Türkiye'de değil de Maldivler'de tatildeymiş gibi bir hisse kapılıyorsunuz.
Tatil bavulunuzu hazırlarken hangi parçaları seçtiniz ve neye göre karar verdiniz?
Şehirde ve iş seyahatlerimde kombinlerime çok dikkat ettiğim için tatillerimde stilimden taviz vermeden daha pratik ve kolay kombinler yapabileceğim parçalarla valiz hazırlarım. Yaz mevsiminde kimono ve mayolar benim vazgeçilmezlerim arasında yer alır. Aksesuarlardan, özellikle de küpelerimden asla taviz veremiyorum. Maxx Royal'de o kadar güzel restoranlar, plajlar ve parti alanları var ki, her türlü renkli kombini rahatlıkla kullanabilirsiniz. Bavulumda çoğunlukla düz sandaletlere, şapkalara, güneş gözlüklerine ve saç bantlarına yer verdim.
Maxx Royal Kemer'in genel anlamda stilini, deniz ve doğasını nasıl yorumlarsınız?
Otelin minimal bir mimarisi var ve bence minimallik en çok da büyük mekanlarda hoşluk yaratıyor. İşim gereği dokulara, renk uyumuna, kullanılan malzemelere istem dışı çok fazla

Mayo **Lanvin**
Gözlük **Céline**

Elbise **Missoni** Küpeler **Yael Morel**



Bikini **Eres** Etek **Missoni Mare** Küpeler **J.Crew**
Terlikler **Chanel** Şapka **Alessandra Zanaria**



Elbise **Ba&Sh**

dikkat ediyorum. Sanıyorum Maxx Royal'i sevmemin en büyük etkenlerinden biri de bu. Maxx Royal Kemer, lokasyon itibariyle çok özel bir otel. Doğası olağanüstü... Mesela bir anda sahilde güneşlenirken veya yemek yerken dağlardan inen keçi sürüsünün yanınıza geldiğine şahit olabiliyorsunuz. Ya da kuş sesleri eşliğinde kahvaltınızı yapabiliyorsunuz.

Eğlence ekibi hakkındaki düşünceleriniz neler?
Otelde sürekli bir aksiyon var. Sabah erken kalkıp özel hocalar eşliğinde yoga veya sabah sporu yapmanız mümkün. Özellikle Silence Beach'teki parti alanı tek kelimeyle muhteşem. Deniz kenarında müzik eşliğinde güneşin doğuşuna tanıklık edebilirsiniz. Akşam yemeği sonrası her gün farklı entertainment ekiplerinin şovlarını ve sınırları zorlayan akrobasi gösterilerini izleme şansınız var.

Laguna Süit konfor ve konaklama açısından nasıldı?
Laguna Süit, tasarımı, mobilyaları, konforu ve dekoru itibariyle herkesin lüks algısına hitap eden bir oda tipi. Terasınızdan direkt havuza girebilme lüksü dünyanın kaç otelinde var? Villalar tıpkı ev hissi taşıyor; içine girdiğiniz an odadan çıkmak, hatta otelden dönmek istemiyorsunuz. Kıyafetleri asmak için diğer otellerde olan ufak gardıropları hiç sevmem çünkü istediğiniz gibi yerleşemiyorsunuz. Fakat bu otelde kendinize ait giyinme odanız mevcut. Odalar teknolojik olarak da oldukça ileride. Her şeyi tek tuşla yapabiliyorsunuz.

Bir daha konaklamaya gelseniz tattığınız lezzetler arasında ilk seçiminiz ne olurdu?
Ben etobur bir insanım; proteinsiz yaşayamam ancak et konusunda da seçiciyim. Pişirme şekli, süresi ve etin kalitesi benim için çok önemli. Çok farklı bir damak tadım olduğu için her yerde lezzetli et bulamıyorum. Maxx Royal'de pek çok restoran seçeneği var ama benim favorim saydığım sebeplerden dolayı Bronze Steak House oldu.

"Yapmadan tatilden dönmeyin" diyeceğiniz önerileriniz neler?
Silence Beach'te güneşin doğuşunu izlemeden, herkes uyurken odanızdaki terasta koltuğunuza uzanıp sessizce anın tadını çıkarmadan ve denizde saatlerce yüzmeden kesinlikle Maxx Royal Kemer'den dönmeyin. ■

AKILLARDAKİ SORUN: SELÜLİT

Bacaklardaki çukurlu görünümle başa çıkmak zor olsa da imkansız değil. Pelin Hasçalık



Kadınların savaş vermeyi sürdürdüğü belli başlı konular var: Ataerkil düzen, saç kesimi için ödenen yüksek rakamlar ve selülit…
Sonuncusu genellikle bacaklarda gözlemleniyor; bu bölgede yavaşlayan kan dolaşımı sebebiyle damarlardan doku sıvısı sızıyor. Vücudun savunma mekanizması nedeniyle bağ dokusu ile sarılan bu kaçak sıvı, deri altında kesecikler oluşturuyor ve kese dokusunun artmasıyla oluşan düzensiz yerleşim vücutta portakal kabuğu benzeri bir görünüme, yani bölgesel selülite sebep oluyor. Östrojen seviyesi yağ birikimi ve selüliti artırdığından, maalesef sorun kadınlarda daha fazla görülüyor.

MASAJ TEKNİĞİ Body Form Wellness'da Çiğdem Dönücü tarafından uygulanan manuel selülit masajında, kadınların en sık sorun yaşadığı bacak ve kalça bölgesine odaklanılıyor. El manipülasyonları ile yapılan ve sonrasında morarma gibi olumsuz etkilerin oluşmadığı bu masaj tekniği sayesinde vücutta dolaşım harekete geçtiği ve bu da ısı artışına sebep olduğu için kan ve lenf dolaşımı düzenleniyor ve ödem gideriliyor. Bölgesel yağlanma probleminin çözülmesine yardımcı olan teknik sayesinde bacak, popo, diz üstü ve bacakların iç kısmında toparlanma sağlanıyor. Bebek'teki Body Form Wellness, yaz sezonunda Bodrum, Gümüşlük'teki The Doors Open Stage'de hizmet veriyor.

DOLAŞIM HIZLANDIRICI Relax by Se Etiler Güzellik Danışmanı Seran Edalı, bölgesel yağlanmanın temelinde selülit probleminin yer aldığını söylüyor. Problemli bölgedeki kan dolaşımının hızlanmasına yardımcı olan LPG Endermologie uygulamasını ise şöyle anlatıyor: "Vücuttaki sorunlu bölgelerin aktive olmasını, böylece selülit dediğimiz halkalanmaların küçülmesini ve hareket etmesini sağlıyor. Kan dolaşımının hızlanmasıyla da sindirim sisteminden yağların atılması sağlanıyor. Gün aşırı olacak şekilde haftada iki gün LPG Endermologie işlemini öneriyoruz. Kalça bölgesine yapılan uygulama hem üst simitlerde etkili oluyor hem de bacakların incelmesini sağlıyor. Seanslar, başlangıçta yapılan analize göre kişinin bölgesel yağlanma sorununa uygun şekilde oluşturuluyor. Program sonunda cilt sıkılaşıyor, bölgesel ve bedensel incelme gerçekleşiyor ve selülit görünümü azalıyor. LPG Endermologie ile aynı seansta gerçekleştirilen ve oldukça etkili olan Pressolab lenf drenaj da yoğun olarak toksin atmaya yardımcı oluyor. Vücudu rahatlatıcı ve metabolizmayı destekleyici etkisi var."

YENİDEN ŞEKİLLENMEK
Vakum terapisi ile egzersizi birleştiren ve tamamen doğal bir yöntem olan Hypoxi, karın, bacak, bel ve basen gibi yağ depolayan bölgelerde kan dolaşımını artırıyor. Yöntem, vakum ve basınç terapisi ile kan dolaşımını hızlandırırken, kısa zamanda daha az çabayla problemli bölgelerdeki yağların yakılmasına yardımcı oluyor. Böylece en zor bölgelerde diyet ve egzersizle mümkün olmayan incelmeyi sağlayarak vücudu şekillendiriyor. Haftada 3 gün 50 dakikadan toplam 12 kez olmak üzere bir ay süresince uygulanan Hypoxi seansları sonunda hedeflenen bölgede cinsiyete, yaşa ve metabolizma hızına göre minimum bir beden incelme gerçekleştiği belirtiliyor. Vakum terapisi ile birlikte yapılan hafif tempolu egzersiz ile kan dolaşımı sorunlu bölgelere çekilerek, vücudun istenilen alanlarında yağ yakımı sağlanıyor.

BUZ ETKİSİ Imperial'da Uzman Diyetisyen Özlem Posbaşoğlu ve ekibi tarafından masajla uygulanan Arctik, buzla zayıflama olarak bilinen soğuk lipolizin en yeni versiyonu olarak benzerlerinden ayrılıyor. Cerrahi yöntemlere alternatif oluşturan ve -60 derece soğuğun etkisiyle uygulanan bu yöntem, dokulara zarar vermiyor, acı hissi yaşatmıyor ve etkisini 15 dakika gibi kısa bir sürede gösteriyor. Yağ hücrelerinin sıcaklığını düşürerek dokularda termal şok yaratan uygulamada, soğuğun etkisiyle herhangi bir yan etki ya da acı olmadan yağ hücreleri parçalanıyor. Parçalanan bu yağ, uygulama sonrası bol su içilerek doğal bir şekilde vücuttan atılıyor. ■



BÜTÜNSEL İYİLİK

Holistik Anti-Aging Merkezi'nin ilkini Kaplankaya'da açan Six Senses, beden, ruh ve zihin sağlığını bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor.
Pelin Hasçalık



Dünyanın en iyi spa otellerinden biri olan Six Senses, Holistik Anti-Aging Merkezi ile genç kalmaya ve hissetmeye yönelik kişiselleştirilmiş programlar sunuyor. Holistik Anti-Aging Merkezi kurucusu ve Six Senses Wellness Board Üyesi Dr. Claudia Aguirre, bilinçli yaşam tarzını sürdürme konusunda bilgi veriyor.


Dr. Claudia Aguirre

Cilt bakımı ile beyin aktivitesi arasındaki ilişki hakkında ne bilmemiz gerekiyor?
Zihnin cilt üzerinde güçlü etkilere sahip olduğu bir gerçek. Bu etkiler arasında en kalıcı olanı ise stres faktörü. Egzama ve sedef gibi belli başlı cilt rahatsızlıkları stres tarafından tetiklenebiliyor ya da strese bağlı olarak ağırlaşabiliyor. Diğer yandan, cilt yüzeyinde belirli şekillerde görülen bu tip rahatsızlıklar zihni negatif yönde etkileyerek depresyon ya da anksiyeteye sebep olabiliyor. Dolayısıyla zihinsel durum ile cilt sağlığı arasında önemli bir bağ olduğunu söyleyebiliriz.
Beyin aktiviteleri wellness üzerinde nasıl bir farklılık oluşturuyor?
Beyin aktivitesini ölçmek söz konusu olduğunda, sofistike teknolojik araçlara sahip olmanız gerekiyor. Bu nedenle daha sezgisel bir ölçüm yaparak zihne odaklanıyoruz. Oluşturduğum özel program ile rahatlama hissinin ötesine geçmeyi amaçladım. Pozitif psikolojiden yola çıkarak şu görüşü kabul edebiliriz; sergilediğimiz belirli düşünce ve eylemleri engellemeye çalışmak yerine bunları bizi oluşturan kişiliğimizin bir parçası olarak kabul edebiliriz. Bu görüş kendimizi kısıtlanmış hissetmeden, sağlıklı alışkanlıklar elde etmemiz yönünde bize yardımcı olur.
Bütünsel wellness yaklaşımı ne anlama geliyor?
Kişisel görüşüm, birey ve çevrenin birbiriyle sonsuz bir ilişki içinde olması fikri üzerine kurulu. Wellness anlayışım ise bütünsel bir yaklaşıma sahip; değişen çevresel etkenleri, beslenme ve egzersiz alışkanlıklarını, günlük stres etkenlerini, sosyal ilişkilerimizi bir bütün olarak kapsayan bir algı bu.
Günlük yaşamda dengede kalmak için sizin öneriniz nedir?
Dengede kalmak, yaşam boyu elde etmeye çalıştığımız bir unsur. Bunun sebebi de ihtiyaçlarımız ve isteklerimizin dramatik şekilde değişim göstermesi. Denge ve mutluluğa ulaşmak, gelişme yönünde harcanan çabayla doğru orantılı. Bu yolda her gün sevdiklerinize ve kendinize vakit ayırmanız da büyük önem taşıyor.
Six Senses Kaplankaya'daki wellness programlarından en iyi şekilde nasıl yararlanabiliriz?
Burada wellness uzmanımız tarafından incelenen her misafirimiz, uyku, cilt bakımı, beslenme alışkanlıkları ve yaşam şekli gibi alanlarda gözlemleniyor. Tamamen kişisel özelliklere bağlı olarak şekillenen ve eğitici videolarla desteklenen program, misafirlerin günlük hayatta da burada öğrendiklerini sürdürmeleri konusunda onlara yardımcı oluyor. ■



Six Senses Kaplankaya, organik bahçesinden, yerel balık pazarından ve çevre köylerden gelen yerel ürünlerle hazırlanan menülerin sunulduğu restoranlarıyla, her yönden sağlıklı bir tatil deneyimi yaşatıyor.



YENİDEN HAREKETE GEÇEN SAÇLAR

Cilt bakımındaki uzmanlığını saç bakımına taşıyan Sisley'in yeni Hair Rituel serisi ile canlı ve dolgun görünen, esnek, yumuşak ve parlak saçlar.



Cilt bakımındaki eşsiz, kırk yıllık uzmanlığı arkasına alan Sisley Araştırmaları, bugüne kadarki uzmanlığına saç bakımını da ekleyerek, 2018 yılında yeni bakım markasını sunuyor; Hair Rituel. Markanın saç derisi ve saç yüzeyi için özel olarak tasarlanmış altı temel bakım ürünü, hem kadınlar hem de erkekler için duyusal bir güzellik ritüeli oluşturuyor. Peki Sisley'in cilt bakımı alanındaki uzmanlığı, saç bakımı için neden bu kadar değerli? Çünkü, cilt hücrelerinin ve saç derisi hücrelerinin yapısı ve fonksiyonları birbirine benzerlik gösteriyor. Aynı zamanda saç güzelliğine zarar veren faktörler (stres, yorgunluk, kirlilik, genetik yaşlanma), cildin güzelliğine zarar veren faktörler ile aynı. Sisley'in Hair Rituel'i saç bakımına genel kapsamlı global bir yaklaşım getirmek üzere tasarlanıyor. Ürün aynı anda, saçın ana bileşenlerinin her ikisine de; hem canlı kısma (saç köküne) hem de saç yüzeyine (kıl folekülü) bakım sağlıyor. Altı Hair Rituel ürününün her biri, bitkisel özlerin ve uçucu yağların, minerallerin, vitaminlerin ve proteinlerin yüksek bir konsantrasyonu ile formüle edilmesiyle ön plana çıkıyor. Bu bileşenler, saç köküne enerji verirken saç tellerini yeniden yapılandırıyor. Sisley Araştırmaları, saçı kökten uca yapılandırmak ve onarmak üzere saç köklerine etki sağlayan yüksek kalitede bitkisel aktif bileşenler ile ürünlerini formüle ediyor. Saç köklerindeki hücresel mekanizmaların yeniden harekete geçirilmesinde önemli bir etkiye sahip olan aktif bileşenler de ürünlerin formülünde yer alıyor: Saç dökülmesinin tedavisinde etkili olduğu bilinen üç aminoasit ve H vitamininden oluşan bir peptit kombinasyonundan üretilen pirinç proteinleri ve peptit vitamini, saçın doğal rengini koruyucu keten tohumu ve siyez buğdayı, doğal yatıştırıcı özelliğe sahip Alfa-Bisabolol ve adaçayı özleri. Sisley Hair Rituel ile saçlar günden güne daha da güçleniyor, yoğunluk kazanıyor ve yeniden doğmuş gibi canlılıkla ışıltı saçıyor. ■

Hair Rituel by Sisley serisinde neler var?

Saç dökülmesini yavaşlatmaya ve güçlü saçlara sahip olmaya yardımcı Revitalizing Fortifying Serum. Kamelya yağı içeren ve hacim sağlayan Revitalizing Volumizing şampuan. Macadamia yağı ile yumuşaklık sağlayan Revitalizing Smoothing şampuan. Pamuk proteinleri ile zenginleştirilmiş yapılandırıcı Restructuring Conditioner saç kremi. Saç derisini ve saç tellerini canlandıran Regenerating Hair Care Mask saç bakım maskesi. Saçı besleyen, parlaklık katan Precious Hair Care Oil Glossiness & Nutrition parfümlü güzellik bakım yağı.



DERLEYEN: PELİN HASÇALIK

Kupa Kızının Yeni Hayatı

Zaten biliyorsunuz: Burcu çok âşık, Burcu artık evli, yeni hayatına hazır. Öncekinden başka duygular, kısalmış saçlar, taşan bir kalp, eşi Berk Suyabatmaz ile önlerinde uzanan kocaman bir dünya ile o, şimdi yaşamının ikinci bölümünde. Bu yazı New York'tan, çekim ise hemen ardından gittiği Monte-Carlo'dan; Burcu Esmersoy'dan hepimize sevgilerle. Işık Cansu Canayak



Fotoğraflar EMRE GÜVEN Moda editörü MERT ASLAN



Bikini **Calzedonia** Mont **Valentino** Küpeler **Ninon**
Güneş gözlüğü **Dior** Terlikler **Aquazzura/Beymen**
Mekan: **Monte-Carlo Bay Hotel**


Monte-Carlo Beach



Bikini üstü **Calzedonia** Tulum **Dior**
Vintage Jean Patou küpeler **Seasons & Stories**
Ayakkabılar **Isabel Marant/Beymen**
YAN SAYFADA:
Mayo **Calzedonia**
Mont **Zeynep Arçay**
Küpeler **Ninon**
Terlikler **Aquazzura/Beymen**
Mekan: **Monte-Carlo Beach Hotel**





Bikini **Calzedonia**
Mont **3.1 Phillip Lim/Beymen**
Vintage Yves Saint Laurent
küpeler **Seasons & Stories**
Çizmeler **Off-White x**
Jimmy Choo/Beymen
Mekan: **Monte-Carlo Beach Hotel**





Bikini **Calzedonia**
Çanta **Isabel Marant/Beymen**
Vintage Yves Saint Laurent
küpeler **Seasons & Stories**
YAN SAYFADA:
Mayo **Calzedonia**
Mont **MSGM/Beymen**
Vintage Christian Lacroix
küpeler **Seasons & Stories**
Mekan: **Monte-Carlo Bay Hotel**



Mayo **Calzedonia**
Vizör **Dior**
Küpeler **Ninon**
YAN SAYFADA:
Bikini üstü **Calzedonia**
Jean **Stella McCartney**
Vintage Chanel küpeler
Seasons & Stories
Tekne: **Rivamare/**
The Riva Family
& Monaco Boat Service



Mekan: **Monte-Carlo Bay Hotel**



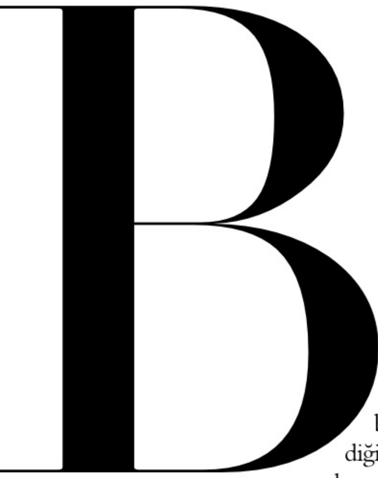
Bikini üstü **Calzedonia**
Jean **Chanel**
Vintage Chanel küpeler **Seasons & Stories**
Bootie'ler **Gianvito Rossi/Beymen**
Mekan: **La Vigie**







Bikini üstü **Calzedonia**
Jean **Chanel**
Vintage Chanel
küpeler **Seasons & Stories**
Bootie'ler **Gianvito Rossi/Beymen**
Mekan: **La Vigie**



undan bir sene kadar önceydi sanırım. Rüyamda Burcu'nun kel ve yakışıklı bir adamla, eski opera binalarına benzeyen bir yerde evlendiğini gördüm. Düğüne ben de katılıyordum, sürekli eski Türkçe şarkılar çalıyordu ve gecenin sonunda Burcu beni sahneye çağırıyordu, ona sürekli sorular soruyordum. Aralıksız gülüyorduk. Uyandığımda şaşkındım -rüyaları da epey çıkan biriyimdir- ama yok dedim, bu da çıkacak değil ya. Çünkü hepsini bırak, Burcu zaten bir daha evlenmeyecek ki... Öyle anlatmadı mı Harper's Bazaar için birkaç yıl önce yaptığımız röportajda. "Evlenmem" demişti; "Zor bir şey çünkü evlilik. Bir kez yaşadım, gördüm. Bundan sonra evlenirsem ancak teknik bir nedenden dolayı olur. Diyelim adam yabancıdır, başka bir ülkede yaşamamız için legal bir adım gerekiyordur, öyle şeyler için."

Sonra ne oldu? Öngöremediğimiz 'hayat' denen o şey oldu. Burcu biriyle tanıştı. Daha doğrusu, zaten tanıdığı bir adamı yeniden tanıdı. Ve onlardan doğan bu aşk, her ikisini de yeniliğe, yeni bir hayat ihtimaline, birlikte yaşlanabilmeye, her şeyi birlikte yapmanın tarifsiz tanlığına, hep gördükleri manzarayı başka türlü görme cesaretine ikna etti. Burcu ve Berk'in gözlerindeki filtreler kalktı, renkler parlaklaştı, hayatın anlamı berraklaştı. Ve bir gün bir de baktım ki, rüyam tastamam çıkıvermiş.

"Düğünden beş gün önce, çok sürpriz bir şekilde bana evlenme teklifi ediverdi. O kadar şaşırmışım ki evet demeyi unutmuşum!"

25 kişi civarı bir gruptuk New York, Little Rascal'da. Yemek dokuzda başlayacaktı ama çoğumuz sekiz gibi oradaydık. Üç, dört masanın birleştirildiği uzun bir masa, birkaç da bistro, hepsi bu. Nolita'da bir barda değil de arkadaşımızın evinde gibiydik. O kadar küçük, sade, samimi. Burcu'yu tanıyanlar ne demek istediğimi hemen anlayacaktır: Saçları gibi güneşe benzeyen yaldızlı bir enerjiyle hep yüksektir Burcu. Sıcak, yakın, güler yüzlü. İçinde bir darbeyle milyarlarca zerreye ayrılmış kayalar da olsa, o gün her şey zor da gelse zayıf düşmeye teslim olmaz. Çekindiğinden değil, yerine göre davranmayı bildiğinden yapar bunu. Demek istediğim şu ki; Burcu şikayet etmez, yorulmaz, hep gülümser. Ama o gece, barın köşesindeki bankta telefonuna bakarken yanına yaklaşıp, "Şekerim!" dediğim an kafasını kaldırıp bana bakan Burcu'nun ne yüzündeki ışıltıyı, ne mutluluğun çok üstünde bir yerde gezen kalbini tam anlatabilirim. Çoktan hak edilmiş, tam zamanında gelmiş bir aşk demek böyle bir ışıltı getiriyormuş peşinden. "Gel" dedi, "otur yanıma, anlat hadi." Burcu böyledir işte, o gün onun günü de olsa önce seni sorar. "O kadar güzelsin ki!" dedim. "O kadar mutluyum ki" dedi, "benim yerimde kim olsa güzel olurdu."

Çok eğlendik o gece. Berk, ailesi ve Burcu ile Berk'in birkaç yakın arkadaşı olarak o masada sabaha kadar bir şeyleri laf olsun diye değil, gerçekten hakkını vererek kutladık. Ertesi gün otelin lobisinde buluştuğumuzda ikimiz de en rahat kıyafetlerimiz ve biraz akşamdan kalma hallerimizle öylesine otururken, Burcu uçağa yetişmek üzere New York'tan ayrılmadan önce onu son bir kez görmeye gelmiş gibiydim. Zaten öyle de sayılırdı. Bunu, bahsettiği her şeyi bu doğal ortamın içinde okumanız için anlattım…

Konu önce parmak ve bileklerindeki dövmelerden açıldı. Yeniler eklenmişti çünkü, tek tek özet geçti. Burcu'yu dinliyordum dinlemesine ama gözüm hep bileğindeki o son dövmedeydi. "İşte, bu kupa ve maça sembolleri de Berk ile ben oluyoruz. Aynısı onda da var. O maça erkeği, ben kupa kızı. Burada yaptırdık daha yeni. İskambil kartlarını çocukluğumdan beri çok severim. Çocukken oyuncağım falan olmadığında valeyle kıza aşk yaşatırdım, oyunlar kurardım. Şansıma Berk de onları çok sevince gittik yaptırdık."

Düğün için gelen herkes aynı otelde kalıyordu. Konuştuğumuz süre boyunca kimisi yanımıza gelip oturdu, biri Burcu'yu öpüp geçti, diğeri bir espri yapıp devam etti. Sonra bu resimlerin hepsini yan yana düşününce fark ettim: Herkes uykusuz olmasına rağmen gülümseyerek geziyordu etrafta. Berk ve Burcu gece boyunca o kadar âşık ve neşelilerdi ki, her birimiz o sarmala kapılıp gitmiştik. Özellikle de Berk'in anne ve babasının Burcu'ya nasıl baktıklarını gördüğüm kare aklıma kazındı. Biraz hayranlık, biraz, "Oğlumuzu bu kadar mutlu ettiğin için teşekkür ederiz" altyazılı, sahiplenen, kol kanat geren bir anaçlık. O gün biz New York'ta kaldık, Burcu ise bu sayımızın kapağı için çekime yetişmek üzere Monte-Carlo'ya geçti. Ama uzun bir sohbetten sonra...

"Yıllar içinde Bazaar ile bir sürü çekim yaptık. Bunda can arkadaşım Mert Aslan'ın payını yadsıyamam çünkü onun görkemli, şık ve zarif stilini kendime çok yakın buluyorum. Zevklerimiz tamamen aynı. Hatta bunun bir mayo çekimi olacağını bildiğim halde bile ona moodboard'unu sorma ihtiyacı duymadım çünkü Monte-Carlo'nun müthiş coğrafyası, Bazaar'a olan güvenim, saçta İbrahim Zengin, makyajda Ali Rıza Özdemir, mayo seçimlerinde senelerdir iş ortaklığı içinde olduğum Calzedonia'yı yan yana getirince, ortaya çok iyi bir iş çıkacağından şüphe etmiyorsunuz. Yıllardır Calzedonia'nın muhteşem mekanlarda yaptığı defilelerin hepsine gidiyorum. Sezonun en iyilerini ilk orada görüyorum. Bu çekimde de defilede izlediğim ve gözüme kestirdiğim runway parçalarını giyme fırsatım oldu, o yüzden çok mutluyum. Zaten çekimde giydiğim tüm parçaları bavuluma koydum bile. Uzun yıllardır süren bir iş ortaklığının dostluğa dönüşmesi harika bir duygu. Sanırım Calzedonia ailesinin üyeleri, arkadaşlarım Marco Temponi ve Özlem Tuğmener bu kapak çekimi için benden bile daha çok heyecanlılardı ama şunu mutlaka söylemem lazım; kapak karesi, kesinlikle en çok hak eden parçanın oldu!"

Düğün gününe dönersek; New York'ta bu yıl pek bahar görmedik. Ya perişan eden sıcaklar oldu ya da kapalı, yağmurlu hava. Evlenecekleri gün için hava durumu şimşekli, yağmurlu olacak ➤

Mayo **Calzedonia**
Mont ve ayakkabılar **Tom Ford**
Küpeler **Ninon**

diyordu. "Pazartesi günü için gün doğumu göstermiyordu hava durumu. Yani öyle kapalı olacak ki, güneşin doğduğu görülmeyecek diyordu. Üzüldüm tabii biraz. Uyandığımda camı açmaya korktum, öyle bir karanlık vardı. Hazırlanmaya başladığımda da hiç ışık yoktu. Ama gelinliği giydiğim anda güneş çıktı. Bana mı doğdu diyelim artık, ne diyelim."

Devam edeceğiz ama önce evlenme teklifi kısmını netleştirmem gerek: "Evlenmek üzere New York'a gelmiştik, günümüz bile belliydi ama teklif falan yoktu. Umurumda da değildi aslında. Ama düğünden beş gün önce, çok sürpriz bir şekilde bana evlenme teklifi ediverdi. O kadar şaşırmışım ki evet demeyi unutmuşum!"

"Düğün günü o kadar heyecanlandım ki anlatamam. Güya soğukkanlı ve rahat biriyim. Ama iş öyle değilmiş. Makyajım yapılırken bacaklarım öyle titriyordu ki, iki ayağımı birden yere basma ihtiyacı duydum. Berk beni almak için kapıya geldiğinde tekrar titremeye başladım. Arkadaşım Polaroid kamerayı kaptığı gibi Berk'in fotoğrafını çekip getirdi, onu öyle görünce daha da heyecanlandım. Zaten sevince, onun dünyanın en güzel insanı olduğunu düşünüyorsun. Ama o an, o takım elbisenin içinde senin için hazırlanmış halini görmek, onun da seni gelinlikle görmesi, birbirinizi öyle gördüğünüz o bakışma anında tüm yeryüzü siliniyor. Hep baktığı bakıştan başka bir bakışla bakıyor sana. Sen de ona."

"Ben evrenin bizi tam da kavuşmamız gereken zamanda bir araya getirdiğine eminim. Dört senedir tanışıyorduk, neden o zamanlar değil de şimdi?

Hikaye nasıl başladı peki, şimdi detaylar lazım: "Bana sorsan, ben Berk'i aldım derdim. Ona sorduğunda ise iş bambaşka. O meğer on sene önce beni televizyonda bülten sunarken gördüğünde, 'Ben bu kızla evleneceğim' demiş."

Pardon, nasıl? "Tanışmamız dört sene önceydi, 10 ay önce de çıkmaya başladık. Aradan geçen zamanda sürekli bir yerlerde karşılaşıyorduk ama benimle ilgili böyle bir düşüncesi olduğunu asla sezmedim. Zaten konuşmalarımız da ortak arkadaşlarımızın olduğu masalarda selamlaşmaktan öteye gitmiyordu. Eğer 10 sene evvel kendi içinde verdiği bu kararı bilmeseydim, gerçekten ilişkiyi ben başlattım sanırdım. Oysa o da senelerdir beni hayatına çağırıyormuş."

"Bence insan istediği her şeyi elde ediyor aslında ama zamanını hayata bırakmak gerekiyor. Ben evrenin bizi tam da kavuşmamız gereken zamanda bir araya getirdiğine eminim. Dört senedir tanışıyorduk, neden o zamanlar değil de şimdi? İkimizin de bekar olduğu dönemler yine vardı. Ama öyle gelişmedi olaylar. Çünkü hazır değildik."

Ve kaçınılmaz soru: Nerede tanıştınız? "İstanbul'dan New York'a gelen uçakta. O yüzden burada evlendik. Uçaktan indiğimizde Berk ile yanımdaki arkadaşım konuşmaya başladı, tanışıyorlarmış meğer. Biz de, 'Merhaba, memnun oldum' deyip geçtik. New York'tayken birkaç kez denk geldik ama yine merhabayla kaldı."

Doğru zaman şöyle bir şey sanırım: Dört sene önce Burcu yine Burcu, Berk yine Berk'ti. Ama içlerinde bir şeyler şimdikinden farklıydı. Yani konu zamandan öte, kişilerin kendi tekâmüllerinde geldikleri yer. O yer gelip çatınca da malum, şimşekler çakıyor, ışıklar saçılıyor ve doğrulaşıyor her şey. "O yıllarda ikimiz de bambaşka hallerdeymişiz. Ben mesela deliler gibi, nefessiz çalışıyordum. Özel hayatımı hiç umursamıyordum. O da öyleymiş. Çok çalışıp seyahat ettiği bir dönemmiş. Demek ki o zaman birlikte olsak birbirimizi hırpalayabilirmişiz. Oysa şimdi emeklilik hayatındayız. Dinlenme dönemimize denk geldik. Birbirine âşık, evli iki seyahat arkadaşı yıllarımızı yaşayacağız beraber."

"Farklı mı uyandın düğünün ertesi sabahı?" diye soruyorum. "Evet, değişik hissediyorum. İlişkide olmak gibi değil, daha güvenli, daha tam bir duygu. Hem hiçbir şey değişmemiş, hem her şey değişmiş gibi." Ve tesadüfler… "Hani aynı şehirde bile olsan arkadaşlarını uzun zaman bir türlü göremediğin olur ya. Çok ilginç, biz Berk'le, üstelik yurtdışında sürekli denk gelip duruyorduk. İş için Los Angeles'a gidiyordum, o da orada oluyordu. Kalabalık yemeğe gidiyorduk, o da masada oturuyordu. Şeyma (Subaşı) Miami'ye davet etti beni, gittiğimiz sushi restoranında Berk'le karşılaştık falan. En son geçen yaz Mykonos'a Şeyma'nın bekarlığa vedasına gittiğimde yine karşılaştık. İşte, o anda bir şey oldu. Daha öncekilerden farklı bir şey hissettim. Berk'in bakışından anladım desem değil, vücut dili desem değil, karşılaştığımız ilk anda ondan bana geçen enerji beni bir anda uyandırdı diyeyim. Aramızda bir şeyin yanıp söndüğünü ilk kez o an sezdim. Sonra, 'Berk dünya tatlısı bir adam. Onun sıcaklığını yanlış anlıyorsundur, anlam çıkarma Burcu' dedim. Öyle kaldı yine konu." Bunları, sonunu bilmeme rağmen bilmiyormuş gibi dinliyorum. "Mykonos seyahati Temmuz'daydı. Sonraki iki ay boyunca ara ara aklıma gelip durdu bu olay. Derken dayanamayıp mesaj attım. 'Acaba bu sezdiğim şey gerçek olabilir mi?' dedim. O da başladı anlatmaya."

Mesaj mı, yoksa telefonda mı konuşuyorlardı? "Mesajımdan sonra hemen aradı zaten, telefondaydık. Ailesiyle birlikte Ayvalık'ta yazlıktaydı. Konuşmamız bittikten sonra İstanbul'a geldi, birbirimize sarıldık ve ilişkimiz böylece başladı."

"Hani, 'Bir daha evlenmeyeceğim' diyordum ya, o şöyle bir durum: Güçlü kadınlar olsak da hepimizin bir yuvaya, korunmaya ihtiyacı var. Bu çok temel bir duygu. Hem vermek hem almak istediğin bir şefkat oluyor içinde. İsteyen her kadının bence bir kere evlenmesi gerek. İşte, daha önce evlendiğim için o konuda bir biçimde hevesimi almıştım. Ama o, gelinlik giydim, arkadaşlarımla dans ettim, düğünümü yaşadım gibi bir hevesti. Bir de kuşak olarak bizler çok bireyseliz. Anne babalarımız gibi değiliz. Onlar 'ben' olmayı bilmeden 'biz' olmuşlar, öyle geçmiş hayatları. Biz ise, 'ben, ben, ben' diye yaşıyoruz. İki tane 'ben'i aynı evin içine koyup, hadi şimdi 'biz' olun' diyorsun. Kimse için kolay değil. Biz de dillendirmesek de benzer şeyleri düşünen iki insan olarak bu yaşımıza kadar gelmiştik."

MONTE-CARLO SBM, MONTE-CARLO BAY HOTEL & RESORT VE MONTE-CARLO BEACH'E TEŞEKKÜRLER.

SAÇ: İBRAHİM ZENGİN @NO.21 HAİR DESİGN STUDIO MAKYAJ: ALİ RIZA ÖZDEMİR, L'ORÉAL ÜRÜNLERİYLE
MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR FOTOĞRAF ASİSTANI: BARBAROS CANGÜRGEL
PROJE KOORDİNATÖRÜ: İSMAİL POLAT



Bikini altı **Calzedonia** Ceket **Louis Vuitton**
Sandaletler **Off-White x Jimmy Choo/Beymen**
Mekan: **Monte-Carlo Bay Hotel**

En heyecanlı yerindeyiz! "İlişkimizin daha ilk haftasında birbirimizden çocuk istediğimizi fark ettik. Hatırlarsan ben çocuk da isteyen biri değildim ama demek ki bu ancak o adamı bulduğumda bana gelecek bir duyguymuş. Şu an 43 yaşındayım ve anne olma duygusu beni fena vuruyor. Zaten aşığız, çocuk da istiyoruz, o zaman neden evlenmeyelim dedik."

"İlişkide olmak gibi değil, daha güvenli, daha tam bir duygu. Hem hiçbir şey değişmemiş, hem her şey değişmiş gibi

"Hayat deneyimi yüksek, geçmişinde değerli ilişkiler yaşamış bir kadınsın. Bu yaşadığının nesi farklı hepsinden?" diyorum. "Burcu olarak ben, 'ben' kelimesinin dibiyim çünkü büyüme şeklim beni, 'Hayatta tek başımayım, yaslanabileceğim kimsem yok, güçlü olmalıyım' düşüncesine tutunmak zorunda bıraktı. Aslında bir aile ortamı görüp, 15 yaşında o tablo elimden alınsaydı daha zor olabilirdi. Aile görmediğim için ailesizliğin ne olduğunu da anlamadım. Çok küçük yaşta böyle evrildiğim için hayatta kalabildim. Hasarlar kalmaz mı, kalıyor tabii. Çok sert tepkiler verebiliyorum hâlâ. Hızlı karar alıyorum, bir şeyi çok çabuk kestirip atıyorum. Herhalde diyorum ki, 'Hayat zor, daha fazla zorlaştıracak hiçbir şeye gerek yok.' Ama şimdi Berk'in ailesi ile yeni bir ailem oldu, ne kadar tatlı insanlar olduklarını gördün. Hayatımda her anlamda yeni bir bölüm açıldı. Çok şanslıyım."

"Demem o ki, o koruma kalkanı içinde bir erkeğin ona yüzde yüz güvenmemi sağlaması çok zordu. Bu büyük bir riskti benim için. Ama Berk'te başka bir şey oldu. Diyelim bu adımı atmam için 10 madde lazımken, önceki ilişkilerimde yarısını buluyordum. Onda hepsi vardı. Daha önce de âşık oldum ama bu başka türlü bir sevgi. Bu, hayatının sonuna kadar o kişiyle birlikte olma isteği."

Emeklilik konusuna dönersek; "Az önce konuştuk ya, insan ne istediğine dikkat etmeli diye, bu da onlardan biri." Nasıl yani, emekliliğimize de mi karışıyor evren? "Çalışmaya ilk başladığımda, 23 sene önce bir emeklilik hesabı açtırmıştım. 42 yaşında tamamlanacaktı, sonra bana aylık maaş vereceklerdi. Ama ben bunu çoktan unutup gitmiştim. Meğer ta o zamanlar kafamda bir karar vermişim, 42'de emekli olacağım diye. Geçen sene dedim ki, bana bu kadarı yetti. Kafa olarak emekliye ayrıldım. Bir de baktım ki zaten 42 yaşındayım! Bilmeden o gün için gerekli koşulları hazırlamışım. İnanılmaz, değil mi?"

"İki sene önce mi buluşmuştuk?" diyorum. "Öyle bir şey" diyor. "Baksana her şey şimdi ne kadar farklı. Belki bir dahaki röportajımızda yanımda çocuklarım olur. Numerolojiye inanıyorum. Konuyla ilgili danıştığım biri, 84 yaşıma kadar yaşayacağımı söylemişti. Buna göre hayatımın tam olarak ilk yarısı geride kaldı. 42'ye kadar böyle yaşadım, kalan 42 ise şimdi yeni hayatım oluyor."

Nasıldı ilk 42? "Bir sürü başarı ve başarısızlıkla dolu. Ama bugünden bakınca her şey ikinci 42 senem için hazırlık süreciymiş gibi görünüyor şimdi." Ve artık maça erkeği yanında, ışıltısı baki; kupa kızının yeni hayatı gerçekten de şimdilerde başlıyor. ■

RÜYA İÇİNDE RÜYA

Tüller ve romantizm, ipekler ve sürrealizm... Haute Couture koleksiyonlarının hayal dünyasına hoşgeldiniz

Fotoğraflar Richard Phibbs
Moda editörü Miranda Almond





YAN SAYFADA:
Elbise ve ayakkabılar
Dior Haute Couture
Küpeler ve yüzükler
Harry Winston





Elbise **Alexis Mabille**
Küpeler ve yüzük **Bulgari High Jewellery**
YAN SAYFADA:
Elbise ve kemer
Givenchy Haute Couture



Elbise **Valentino Haute Couture**
Küpeler **Harry Winston**
YAN SAYFADA: Büstiyer ve etek **Armani Privé**
Küpeler **Bulgari**





Elbise **Givenchy Haute Couture**
Küpeler ve yüzük **Bulgari High Jewellery**
YAN SAYFADA:
Elbise **Schiaparelli Haute Couture**
Küpeler **Bulgari**





Elbise **Zuhair Murad Couture**
Küpeler ve yüzük **Harry Winston**



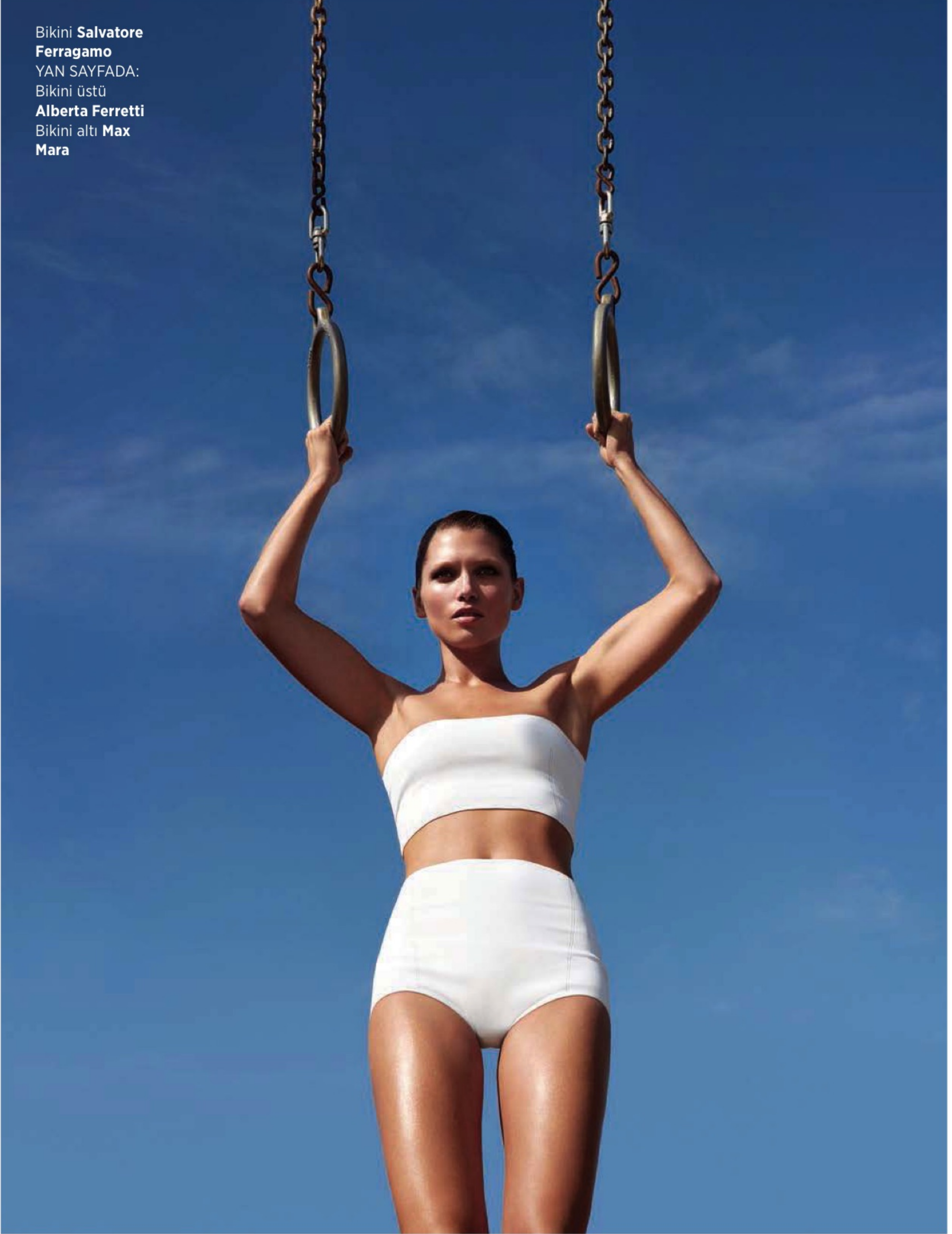
Elbise **Chanel Haute Couture**
Küpeler ve yüzük **Chanel Fine Jewellery**





Elbise ve ayakkabılar **Giambattista Valli Haute Couture** Küpeler **Van Cleef & Arpels**

SAÇ: BJORN KRISCHKER @FRANK AGENCY, LEONOR GREYL ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ: ANITA KEELING @ONE REPRESENTS, BOBBI BROWN ÜRÜNLERİYLE MANİKÜR: TINU BELLO @ONE REPRESENTS, CHANEL LE VERNIS BALLERINA VE LA CRÈME MAIN ÜRÜNLERİYLE MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: TILLY WHEATING PRODÜKSİYON: LUCY WATSON PRODUCTIONS ÇİÇEKLER: GRACE & THORN AYNHOE PARK ESTATE'E TEŞEKKÜRLER KANİŞ: CHICO @A-Z ANIMALS MODEL: FRANZI MUELLER @IMG LONDON



Bikini **Salvatore Ferragamo**
YAN SAYFADA: Bikini üstü **Alberta Ferretti** Bikini altı **Max Mara**

KONTROLLÜ GÜÇ

'Bodycon' mayolar için en güzel aksesuar elbette özgüveniniz!

Fotoğraflar Camilla Akrans

Moda editörü Patrick Mackie







Mayo **Bottega Veneta**
YAN SAYFADA: Bikini üstü **La Perla**



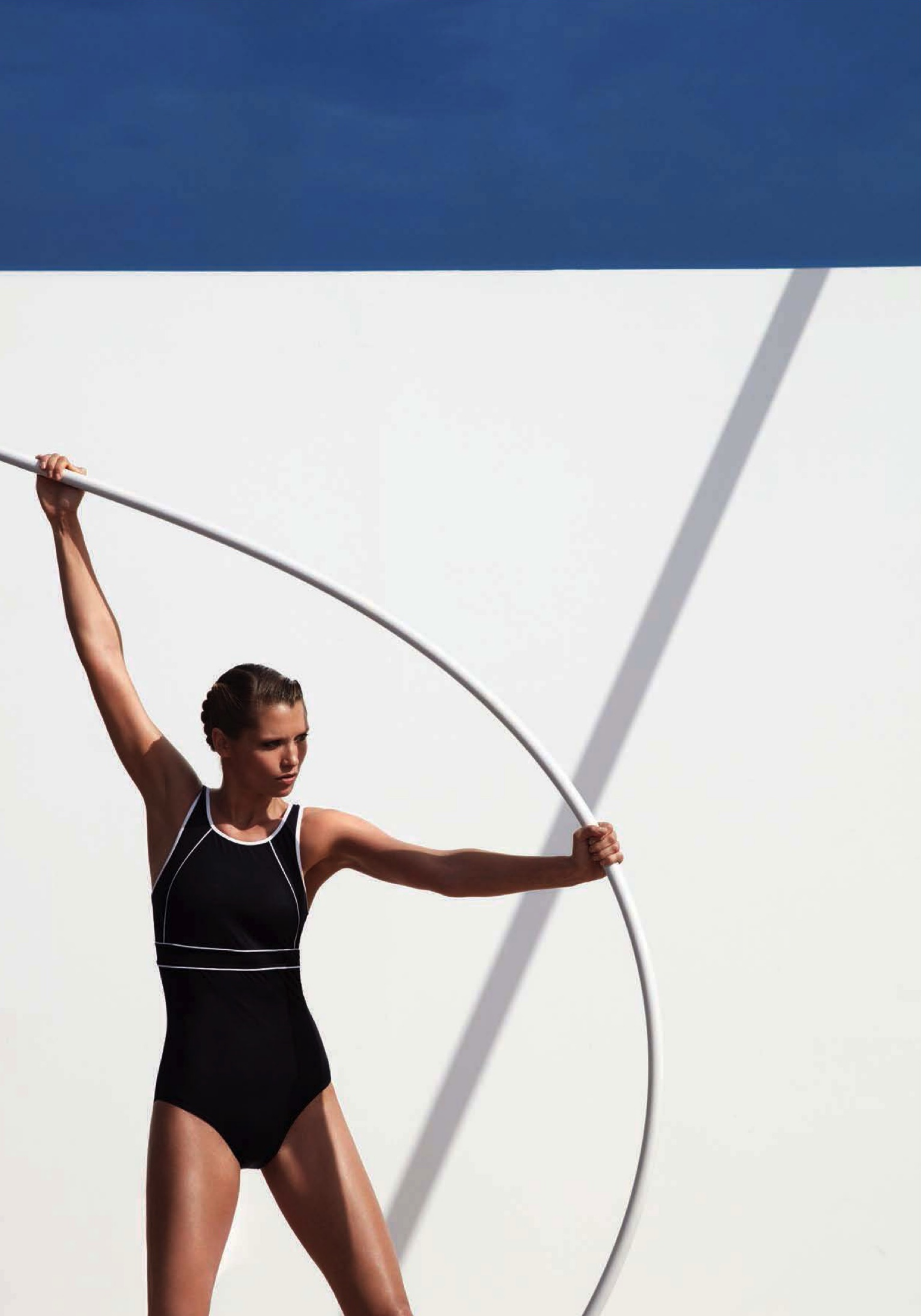


Bikini **Max Mara**





Mayo **Tom Ford**
YAN SAYFADA: Mayo **Michael Michael Kors**





Mayo **Stella McCartney**
YAN SAYFADA: Mayo
Lands' End

MODEL: HANA JIRICKOVA
SAÇ: ALI PIRZADEH, ORIBLE ÜRÜNLERİYLE
MAKYAJ: WENDY ROWE, BURBERRY BEAUTY ÜRÜNLERİYLE
MANİKÜR: WHITNEY GIBSON, TOM FORD ÜRÜNLERİYLE
PRODÜKSİYON: PAUL PREISS @PRIESS
SET TASARIMI: EVAN JOURDEN

YAZI HİÇ OLMADIĞINIZ KADAR FORMDA KARŞILAYIN!



Cosmopolitan Fit&Light Yaz 2018 sayısı PİYASADA!

Sosyal medyanın yıldız çifti: LARISSA ve BURAK GACEMER

165 KİLİT PARÇA ile sportif stilin favorileri

Cildi destekleyen VİTAMİNLER

Unsuz, şekersiz ve GLUTENSİZ TARİFLER

BAZAAR
FASHIONABLE LIFE

Başak Şahin

İstanbullu stil sahibi mekan işletmecisi şimdilerde yaratıcı dünyasını Tulum'da yeni bir hayata taşıyor

Bikini üstü **Reformation**
Şal (belde), zincir kolyeler, küpe ve ipli altın kolye **Mamasah**

TROPİKAL GÖÇ

Radikal bir kararla Tulum'a yerleşen Başak Şahin'e, Meksika sahillerindeki yeni yaşam tarzını ve açtığı mekanları sorduk. Güneş Uysalefe
Fotoğraflar Fabrizio del Rincon

Bikini üstü **Reformation**
Küpe **Mamasah**
Pantolon **Acne**
Kolye vintage

RETOUCH: DAVID PACKER



Jean **Levi's**
Gömlek vintage
Şapka Tulum'dan



Eşarp **Mamasah**
Yüzük **Urart**

"Daha basite dönüp, kendi mental ve fiziksel gücümüzü tekrar keşfetmek istedik"

Topluca 'escapism' etkisi altındayız, herkesin dilinde bir gitme lafı... Bodrum'a taşınmanın ya da Kanada'ya göç etmenin hayalini kuranlar mutlaka sizin de etrafınızda vardır. Ancak bahse girerim hiç kimseden, "Biz Tulum'a yerleşiyoruz!" haberi almamışsınızdır. Veya Başak Şahin sizinle ortak arkadaşımız! Kendisiyle birkaç yıl önce, yöneticisi ve kreatif direktörü olduğu Backyard'da tanışmıştık; onun ev sahipliğinde kaliteli müzik ve eğlence ortamına ulaşıyorduk ki, eşi Arın'la Meksika'nın bu sayfiye yöresine taşındı. Kutunun dışında düşünebilen, sırf bununla kalmayıp, öyle davranmaya da cesaret edebilen Başak, Loyal Order Beach ve Pueblo adlı iki mekanı geçtiğimiz yıl içinde özveriyle yürüttüğü çalışmalardan sonra açtı. Türk mutfağından örnekler sunduğu bu deniz aşırı girişimlerle de yetinmeyip, giyim markası hazırlığında olan Şahin'le, uzun saçları, ince fiziği ve esmer teniyle bir ayrı yakıştığı egzotik manzaraya karşı yeni hayatını konuştuk.

Nasıl oldu da Tulum'a taşınma kararı aldın?
Evet, değişik bir karar fakat sebepleri var. Son birkaç yıldır gözlemdiğimiz, insanların düşünme ve davranış şekillerindeki değişim bizde başka bir hayat daha yaşama isteği uyandırdı. Tek bir ömürde başka hayatlar ve hayaller yaratabileceğimize inandık. Daha basite dönüp, kendi mental ve fiziksel gücümüzü tekrar keşfetmek istedik.
Meksika'ya her giden bayılarak dönüyor ama yaşaması mutlaka farklıdır. Taşındığınızdan bu yana nasıl gerçekçi gözlemlerin oldu bu hayaller ülkesine dair?
Biz aslında bir köyde yaşıyoruz. Sosyal medyaya yansıyan kısmı ile yaşanan kısmı doğal olarak çok farklı. Tulum'a ➤



Bikini üstü **Reformation**
Şal **Mamasah** Pantolon **Acne**
Güneş gözlüğü **Warby Parker**


Mayo **H&M**
Güneş gözlüğü
Warby Parker


Yüzükler **Urart**


Gömlek (belde) **Gap**
Pantolon vintage
ALTTA: Triko ve pantolon **Mapa**

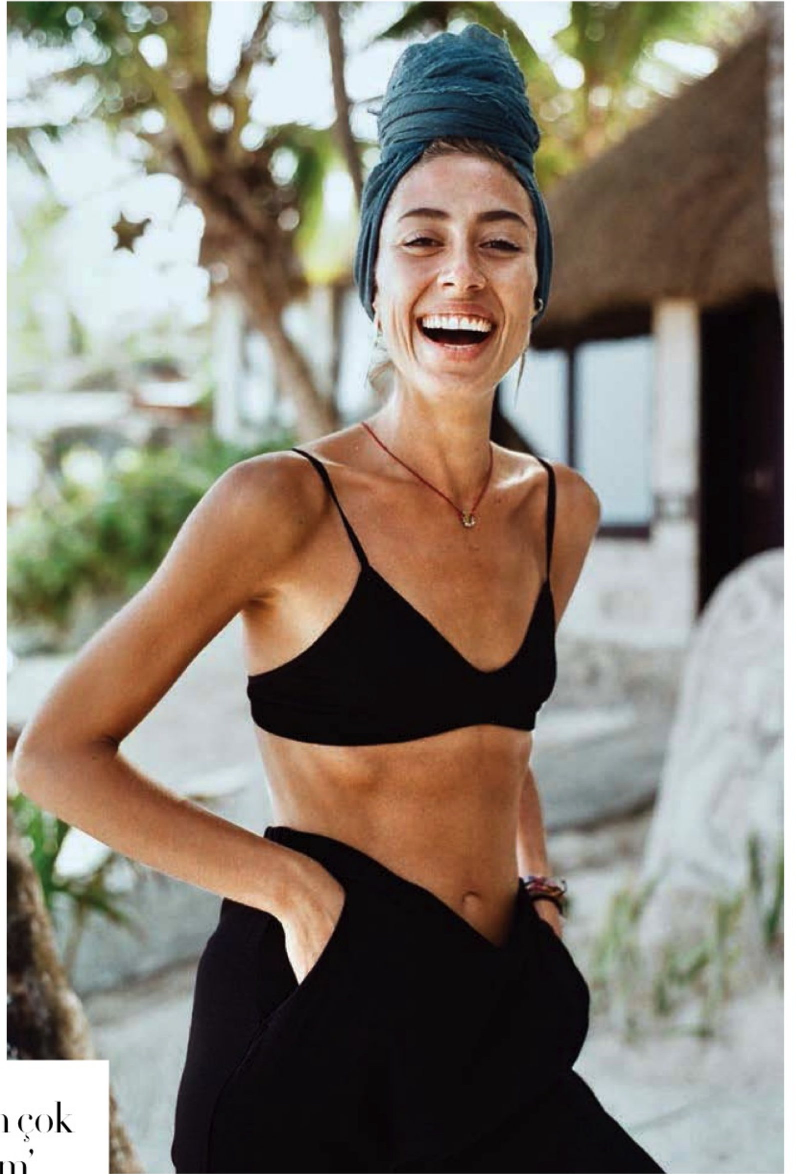
"Aslında o kadar kıyafete gerek yokmuş. Dünyaları taşımışım, lüzumsuz!"

Meksika demek biraz zor çünkü burası Maya kabilelerinin bulunduğu, daha çok expat'lerin yaşamayı tercih ettiği, altyapısı olmayan, sağlığınıza dikkat etmeniz gereken bir köy. Ciddi çöp, eğitim ve para sıkıntısı var ama kavga yok. Sakin ve basit bir hayat. Aynı zamanda kendinizle ilgili 'tam' hissetiğiniz şeylerin aslında tam olmadığını gösteren, eski yaşamınıza dair her şeyi sorgulatan ve çoğu şeyi baştan öğrenmenizi gerektiren ters köşe enerjili bir yer. İlk meteorların buralara düştüğü söyleniyor, bundan dolayı yer altı ve yer üstü enerjisi bir vortex oluşturuyor. Burada insanlar günün minimum bir saatini Tulum'un getirdiklerini ve götürdüklerini düşünerek veya konuşarak geçiriyorlar.

Tulum'da açtığın mekanın konseptinden bahseder misin? Adı nereden geliyor?
Loyal Order ismi buraya çok uygundu çünkü hayatımızda görmek ve insanlara yansıtmak istediğimiz bir duruşu anlatıyordu. Loyal'ın karşılığı, hayata, kişilere ve en önemlisi kendimize sadık kalmak. Order ise birbirimiz, doğa ve başka enerjilerle birlikte var olabilmemiz için gereken düzen ihtiyacını temsil ediyor. Loyal Order'ı *Sadık Düzen* olarak çevirebiliriz.
Gerçek yemek, düzgün kokteyl, iyi müzik, iyi niyetli insanlar. İnsanları evinde hissettirmeye çalıştığımız iki lokasyonumuz var; LO Pueblo (pueblo İspanyolca köy demek) köy içinde anne yemekleri sunan ufacık bir salon. LO Beach ise meze kültürünü, herhalde ilk defa tropikal bir jungle'da, Karayip Okyanusu önünde sunuyor. Burada Türk yemeğinin ne işi var? Eh, var işte! İnsanlara kim olduğumuzu, düşünce şeklimizi, ne okuyup ne dinlediğimizi, neyi nasıl içtiğimizi öğretmemiz için müthiş bir alan. Niye daha çok insan bilmesin?







Şal (başa sarılı) **Mamasah**

Güçlü bir müzik zevkin var, kimleri dinlememizi önerirsin?
Şafak (Oceanvs Orientalis), Felipe (Spaniol), Pablo (Sainte Vie), The Sorry Entertainer seti, Mattmosphere, Muno, Kazam, Casa Chaos setleri... Erykah Badu hep çalsın! Queens of the Stone Age, Childish Gambino, Salif Keita, 80-90s rap, R&B...

Biraz da modadan bahsedelim; Tulum ve İstanbul'daki stilin arasında nasıl farklar gözlemliyorsun?
Ayakkabıyı tamamen bıraktım! Aslında o kadar kıyafete gerek yokmuş. Dünyaları taşımışım, lüzumsuz! Bize sürekli 'satın almak' ihtiyacının yaratıldığı bir düzenden geliyoruz. Almak da isteyebiliriz. Ama almadan da oluyormuş. Annemle topladığımız kumaşlar var. Bir gün kafamda, bir gün altımda. Giyinmekten çok 'sarınıyorum' diyebilirim. Bol gömlekler, robe'lar, pijamalar, jean ve kumaş pantolonlar...

> "Giyinmekten çok 'sarınıyorum' diyebilirim. Bol gömlekler, robe'lar, pijamalar, jean ve kumaş pantolonlar..."

Buradaki yaşam tarzına yakın bulduğun, gardırobuna yeni eklenen markalar var mı? Veya bir şekilde İstanbul'dan Tulum'a rahatlıkla transfer ettiğin parçalar oldu mu?
Annemle birlikte Mamasah adında bir marka kurduk. LO'da satılmaya başlanacak. Yüzde yüz kotondan incecik robe'lar, maksi elbiseler, şallar... Burası çok sıcak ve nemli bir yer, şıklık ile hava koşulları çelişiyor! Bunları düşünerek ve tamamen Türk kumaşları kullanarak ürettiği parçalar beni burada en çok rahat ettiren ve içinde iyi hissettiren parçalar.

Senin için deniz ve plaj hâlâ tatili çağrıştırıyor mu?
Garip bir hissiyat. Ben bir buçuk senedir yazdayım. Türkiye'ye yazın döneceğim, oradan buraya tekrar yaz. Denize hep girebilmek büyük lüks. İşten güçten vakit olunca dünyanın akın ettiği beach'ten denize giriyorsun, cenote'lerde yüzüyorsun, köylerde gelenek, kültür araştırmaya çıkıyorsun. O günler gerçekten tatil oluyor. Ama yorgunluğumu asıl İstanbul'a dönünce evden çıkmayarak atacağım. Çok komik şeyler geldi başımıza, dostlarımıza anlattıkça gülmekten yorgunluk kalmaz bence. ■



ABONELİK AVANTAJLARINI KEŞFEDİN!



6 AYLIK ABONELİK

~~78₺~~ 52₺

HEMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27
WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00
www.turkuvazabone.com

- Derginiz kargo ile iş veya ev adresinize imza karşılığı teslim edilsin.
- Aboneliğiniz boyunca fiyat artışlarından etkilenmeyin.





Faraglioni, Capri

SEZON AÇILDI

Uçsuz bucaksız yeşiller, derin maviler, cennetten manzaralar...
Bu yaz neredesiniz?

Küçük İtalya Turu

Napoli'den Capri'ye, Milano'dan Portofino'ya; iki özel rotadan en popüler adresler.

İlker Topdemir

Capri'nin güney kıyısında, denizde yan yana duran üç kaya parçası Faraglioni, adanın simgelerinden

İtalya'da, dünyanın en çok fotoğraflanan adası Capri'deyiz. Mayıs'tan Eylül'e kadar zamanın çok keyifli geçtiği adada gidilecek o kadar çok yer var ki! Anacapri, Faraglioni, Blue Grotto, Marina Piccola, Villa San Michele, Punta Carena Feneri ve tabii ki muhteşem restoranlar, bir de adanın etrafında kesinlikle yapmanız gereken tekne turu... İstanbul-Napoli arası uçuş yaklaşık 1 saat 30 dakika sürüyor. Napoli, bütün Amalfi kıyılarına en yakın havalimanı ve özellikle yaz aylarında turistlerin bir numaralı gözdesi. Anacapri ile Capri arasında ulaşım taksi ya da yürüyerek yapılıyor. Benim önerim, aşağıya en azından bir kez yürüyerek inin; inanılmaz manzara fotoları yakalayabilirsiniz.



Capri Palace Hotel & Spa

FİLMLERE konu olmuş bir otel *Capri Palace Hotel & Spa*. Adanın en yüksek noktasında, geniş balkon ya da teraslara sahip 69 oda ve suitten oluşuyor. Mytha Hotel Anthology'nin bir parçası olan adres tam bir sanat ve dizayn oteli diyebilirim. Barı ve havuzu çok popüler; otel müşterilerinin dışında Capri sakinlerinin de buluşma noktası bu iki yer. Capri Touch isimli suitler benim favorim. Capri mavisi ile beyazın hakim olduğu uçuşan keten perdeler hayaldeymişsiniz hissi veriyor.

ADANIN tek 2 Michelin yıldızlı restoranı *L'Olivo*, Anacapri'deki Capri Palace'ın içinde yer alıyor. Ischia Ada-




Il Riccio'nun menüsünden




Capri Palace'daki özel havuzlu Magritte Suite

Üstte, ortada: 100 % Capri butiğinin sahibi Antonino Aiello Altta ve en altta, solda: Otelin havuz alanı ve suitlerden birinin oturma odası



sı'na bakan restoran, manzarası ve ağustos böceği sesleriyle güzel bir gece için mükemmel adres. Alakart menü dışında dokuz yemekten oluşan bir menüsü daha var. Uzun zamandır yediğim en iyi burrata peyniri, deniz tarağı ve focaccia ekmeğini burada tattım. Makarna konusunda da kimse eline su dökemiyor. Yemek sonrası çay servisi ise tam bir sanat. Çay ve taze baharat arabası tam sosyal medyalık.

ADANIN en özel noktası kesinlikle *Il Riccio*. İtalya dışında Bodrum'da açıldı ve yakında Dubai'de de açılıyor. Özellikle öğle yemeklerinde bir numara. Havasından mı, suyundan mı bilmem ama domates salatasından zeytinyağına her şey mi bu kadar nefis olur! Ayrıca ızgara ahtapot, kabak çiçeği kızartması, pestolu makarna ve çeşit çeşit taze balık! Bir de dillere destan tatlı odası.

İTALYA'nın en iyi beach club'ı diyebileceğim, çoğunuzun reklamlardan ve filmlerden tanıdığınız, denizin içindeki iki kaya parçası... Burası *Fontelina Beach Club*. 22 Euro ödeyerek girilen, sınırlı yeri olan, kayaların üzerinde güneşlendiğiniz özel bir mekan. Gün boyu güzel insan görmekten yorulabileceğiniz, karnınız acıktığında salaş restoranında salata ve makarna atıştırabileceğiniz Fontelina Beach Club mutlaka görülmesi gereken bir adres.

"Mayıs'tan Eylül'e kadar zamanın çok keyifli geçtiği adada gidilecek o kadar çok yer var ki!"



CAPRI'NİN merkezine 15 dakika yürüme mesafesindeki *Ristorante da Tonino*, İtalyan mutfağının Napoli bölgesine ait yemeklerinin ortak buluşma noktası. Adanın en tepe noktasına yakın konumda, muhteşem bir manzaraya sahip restoran haftanın bir günü kapalı, gitmeden web sitesinden kontrol edin.



ANACAPRI'DE, alışveriş caddesi üzerinde bulunan *Melia*, sade ve lüks bir butik otel. Masaj severlere duyurulur; otelin spa'sı ve terapistleri çok başarılı. Günün yorgunluğunu atmak isteyenler için doğru adres. Ayrıca diğer otellere kıyasla fiyatları çok uygun.

Adeta adanın simgesi konumundaki *100 % Capri* isimli butik, dünyanın en iyi ketenlerinden yapılma tasarımlar sunuyor; hepsi de bakmaya doyamayacağınız kadar güzeller. Markanın sahibi Antonino Aiello'yu dünyanın her köşesinde mağazası olduğu için yakalamak zor ama şansıma hem fotoğraf çektirdik hem de sohbet ettik. Ada meydanından başlayan alışveriş dükkanları arasında kaçırmanız imkansız. ➤





İTALYAN RIVIERASI'NIN EN POPÜLERİ
Liguera bölgesi yılın her mevsimi ziyaretçiler için bir cazibe noktası. Liguera'nın incisi, gerçek bir balıkçı köyü olan Portofino ise pastel renklerin hakim olduğu göz okşayan mimarisiyle gündüz saatlerinde turist akınına uğruyor, akşam 19:00 itibariyle ise sahne köy sakinleri ve otellerde konaklayan misafirlere kalıyor. Türk Havayolları, İstanbul-Milano arası karşılıklı günde dört uçuş gerçekleştiriyor. Milano Havalimanı'ndan trenle iki buçuk saatte Portofino Santa Margherita Liguera istasyonuna ulaşmak mümkün.

Üstte: Il Riccio Beach Club & Restaurant Sağda: Belmond Hotel Splendido, Sağ altta: İlker Topdemir

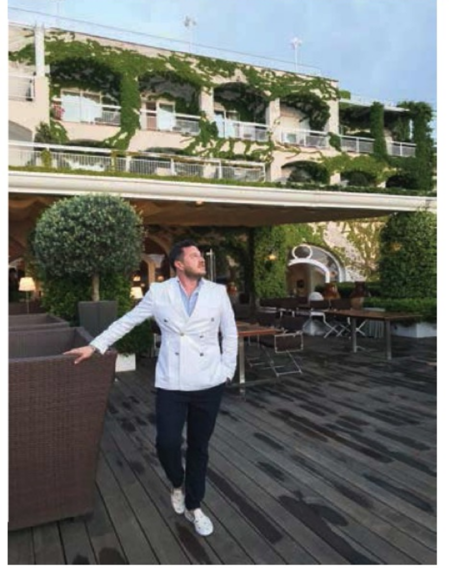
67 ODA ve suite sahip *Belmond Hotel Splendido* ve 16 odalı *Splendido Mare*'nin tarihçesi 16 yüzyıla uzanıyor. Manastır olarak inşa edilen bina önce Baron Baratta'nın yazlık evine dönüşmüş. 1902'den bu yana da otel olarak hizmet veriyor. Winston Churchill'den Elizabeth Taylor'a ünlü isimler otelin konukları arasında yer almışlar. Odaların hepsi Portofino koyuna tepeden bakıyor. Çok özel bir konaklama deneyimi isterseniz Dolce Vita Suite'i öneririm; kendinize ait bir villaya, bahçeye ve uçsuz bucaksız manzaraya sahip olacaksınız. Otelin La Terrazza isimli bir de restoranı var. Günlük ev yapımı pestolarını ve kendi üretimleri olan zeytinyağlarını özellikle tavsiye ederim.

PORTOFINO Meydanı'na bakan ve 30 Kasım'a kadar açık olan *Chuflay*'nin menüsünü şef Roberto Villa günlük olarak taze deniz ürünlerine göre belirliyor.

KÖYÜN organik dondurmacısı *Gelateria San Giorgio* sabah erken saatlerden 23:00'e kadar açık. Baharatlı sorbeler ve taze meyve dondurmalarını tatmak için geç saatlere kalmayın, tükenebilirler.

İKİZ kardeşlerin işlettiği *Da I Gemelli* deniz ürünü ağırlıklı bir restoran. Öğle ve akşam yemeklerinde hizmet veren restoranda, Matteo ve Paolo kardeşler misafirleri ile tek tek ilgileniyorlar. Rezervasyonsuz gitmemenizi tavsiye ederim, yer bulamayabilirsiniz. ■

"Portofino'nun hemen yan köyü Camogli'de gün batımını seyretmek de mutlaka yapmanız gerekenlerden"





Portofino Limanı





Presidential Suite

MAVİ YEŞİL LÜKS

Çoktandır gün saydığınız tatilin ucu göründü. Bodrum'da masmavi deniz, bembeyaz kumlar, yaprakların arasından süzülen güneş ışığı ile kışın tüm izlerini silmeye hazırlanın.

Ofiste geçen sonsuz saatler ve gri bir kışın ardından hak edilmiş bir tatil bizi bekliyor. Tatilden beklentiniz bembeyaz kumlu bir plajda şezlonga uzanıp, kulağınızda dalga sesleri, uzun süredir okumayı planladığınız kitapların sayfalarında kaybolmak ya da bir sonsuzluk havuzu kenarında serinlemek ise rotanızı Kempinski Hotel Barbaros Bay'e çevirebilirsiniz. Bodrum'da, 70.000 metrekarelik arazi üzerinde, doğayla iç içe bir ortamda yer alan otelin iki adet mavi bayraklı plajı var; biri çocuklarıyla aile boyu eğlenmek isteyenler, diğeri dalga sesi hariç tüm seslerden uzaklaşıp huzur bulmak isteyen 16 yaş üstü tatilciler için ideal. Tüm kış bilgisayar başında oturmaktan çökmüş omuzlarınızı rahatlatmak, ağır çantaları taşımaktan kronikleşen boyun ağrınızdan kurtulmak için Sanitas Spa'nın deneyimli masaj terapistleri de sizi bekliyor. Lüks masaj odaları, kapalı yüzme havuzu, jakuzi, buhar odaları ve hamam hem ruhunuzdan hem de bedeninizden kışın tüm izlerini silmeye hazır. Bir yaz tatilini unutulmaz kılan detaylardan biri de yeme-içme elbette. Kempinski Hotel Barbaros Bay bu konuda da iddialı. Otel dışından misafirleri de ağırlayan beş restoranında Türk, Ege-Girit, Pan-Asya ve İtalyan mutfaklarından enfes seçenekler servis ediliyor. ■

Yaz boyunca modadan sanata birçok alanda özel etkinliklerin gerçekleşeceği Kempinski Hotel Barbaros Bay için valiz hazırlarken, tatiliniz sırasında beklenmedik sürprizlerle karşılaşma ihtimalinizi mutlaka dikkate alın





Bazaar kadınının Kempinski Barbaros Bay gardırobu: Louis Vuitton sandaletler ve güneş gözlüğü, Mehry Mu çanta, Eres mayo, Jacquemus hasır şapka



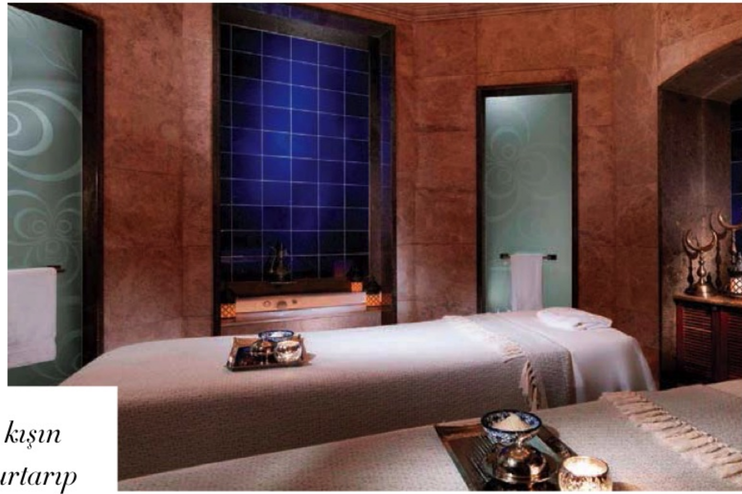
La Luce Restaurant

BOĞAZ'DA TATİL

Kalabalıktan uzakta, güneş ve denizle iç içe bir tatil hayal edip gidemediğinizde, şehirde mola verebileceğiniz harika bir adres biliyoruz.

O ünlü sözde dendiği gibi hayat bir plaj değil ve büyük çoğunluğumuz yazın her gününü tatilde geçirmiyoruz. Ama şehir hayatına kısa molalar vererek tatil havasını ve o dingin ruh halini tüm yaza yaymak pekâlâ mümkün. Four Seasons Hotel Bosphorus'un içinde hizmet veren The Spa, yaz aylarına özel çok özel deneyimler sunuyor. Hafta içi sabah ve akşam Boğaz'a karşı yoga derslerine katılabilir, güneşlenebilir, açık havuzda serinleyebilir, açık havada spor yapabilirsiniz. Bedeninizi kışın yükünden kurtarıp yaza hazırlamak için ise işi uzman terapistlere bırakın. Ilık masaj yağlarının ritmik hareketlerle uygulandığı Sundari Abhyanga Masajı ve Sundari Üç Dosha Cilt Bakımı içinizdeki yaşam enerjisini uyandırıp cildinizi parlatmak için tasarlanmış. Yaz boyunca sürecek sağlıklı bronzluk içinse geleneksel Türk Hamamı'nda köpük masajı ve vücut kesesi olmazsa olmaz. The Spa menüsündeki terapi ve bakımlar bunlarla sınırlı değil elbette, ihtiyacınıza özel ideal seçenekleri zengin listede bulabilirsiniz. Tüm bu deneyimler sizi acıktırdığında, The Club'ın yaza özel hafif lezzetleri sizi bekliyor olacak. ■

Bedeninizi kışın yükünden kurtarıp yaza hazırlamak için işi uzman terapistlere bırakın





Four Seasons Hotel Bosphorus The Spa'da ister Boğaz'a karşı güneşlenip havuzda serinleyin, ister açık havada yoga veya spor yapın. Spa bakımlarını ve masajlarını da es geçmeyin



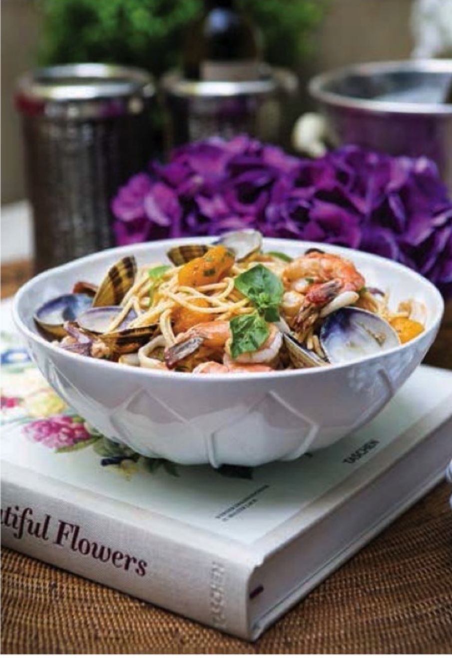
Soldan sağa: Başak Soykan, Aslı Sayar, Yaprak Baltacı, Rezzan Benardete

BİR SOFRA HİKAYESİ

Bir süredir katıldığımız en şık davetlerde TableTales imzasının karşımıza çıkması tesadüf değil. Markanın ardındaki dört kadın; Başak Soykan, Rezzan Benardete, Yaprak Baltacı ve Aslı Sayar, yarattıkları konsept ve menülerle her defasında şaşırtıyor, kendilerine hayran bırakıyorlar. Onlarla TableTales stilinde bir masa etrafında bir araya geldik ve merak ettiklerimizi Başak Soykan'dan dinledik. Çimen Uzsoy G. Fotoğraflar Selin Saral

TableTales'in hikayesi nedir?
İyi yemek, farklı sunum, etkili ve çarpıcı bir stil, yani birbirinden ayrılmaması gereken parçalar. Morini ile RB Living tarzı; birbirini çok iyi tamamlayan, bir araya geldiğinde fark yaratan bir bütünü oluşturuyor. Rezzan ile birlikte yaptığımız birkaç davette hep birlikte bunu gözlemledik. Böylece Morini lezzetleri ile Rezzan'ın kurucusu olduğu RB Living'de yarattığı stilin buluşmasından TableTales doğdu. Birlikte sosyal sorumluluk amaçlı yaptığımız bir davette, harika bir hikayeyle oluştuğu için markamızın ismini TableTales koymaya karar verdik. Bize göre her davetin, her masanın ayrı bir hikayesi var ve biz de bu hikayenin yaratıcıları arasında olmaktan, bir parçası olmaktan çok büyük keyif alıyoruz. İşin en güzel tarafı, davet sahibi TableTales'i hangi alanda konumlandırmak isterse o alanda hizmet verebiliyoruz. Sadece stil ve dekorasyon hizmeti verdiğimiz davetler olduğu gibi, sadece yemek ve sunumlarımızla catering hizmeti verdiğimiz davetler de olabiliyor.

ATÖLYE FOTOĞRAFLARI: LIMOR BEN ROMANO







"Morini lezzetleri ile Rezzan'ın kurucusu olduğu RB Living'de yarattığı stilin buluşmasından TableTales markası doğdu"



Aranızda nasıl bir iş bölümü var?
Markanın hikayesi aslında iş bölümünün de cevabı. Hikayenin kurgusunda hep birlikte çalışıyoruz. Styling ve mood Rezzan'da. Bu stile uygun menü, sunumlar ve tabii ki servis ise Morini ortakları olarak bizde ama yemek, stil, mood ve dekorasyon mutlaka bütünleşmeli. Dolayısıyla tüm alanlarda birlikte çalışıyoruz diyebilirim.
Bugüne dek çok önemli davetlere imza attınız, biraz anlatır mısınız?
Her davetin gerçekten farklı bir hikayesi var. Hemen hemen her organizasyonda çalıştığımız Nef birliktelikleri bizim için çok önemli. Nef Kandilli Köşk'ün bahçesinde bir Kandilli akşamüstünden, Fransız Yetimhanesi'nin dekorasyonunun tamamen yeniden yapılandırılmasıyla yaratılan şık ambiyansa kadar her davette çok farklı işler çıkardık. Moda ile de çok iç içe bir markayız. Geçtiğimiz haftalarda Zorlu Center'da Valentino ile gerçekleştirdiğimiz kırmızı konseptli davet çok özel işlerimizden biri. En son Arzu Sabancı for Koton için hazırladığımız, tamamen yaz ve tropik konseptli davet de menü ve dekorasyonuyla aklımızda kalanlardan. Sosyal sorumluluk da hassasiyetle yaklaştığımız bir alan. Açık Kapı Derneği ile ➤



birlikte yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projesi kapsamında Dirimart'ta yapılan davet ve Parıltı Derneği ile yaptığımız işbirliğinin yeri bizim için apayrı.

Bir daveti planlarken işe nereden başlıyorsunuz, nasıl ilerliyorsunuz?

Biz TableTales olarak her davette aslında o davetin kendine münhasır hikayesini yazmak amacıyla hareket ediyoruz. Bunu yaparken de öncelikle davet sahibinin zevkleri, hayalleri, tercihleri, misafirleri ne şekilde ağırlamak istediği ile başlıyoruz. Kişiye özel bir konsept oluşturduktan sonra menüyü bu çerçevede belirliyoruz. Tabii ki menüde her zaman lezzet ön planda ama aynı zamanda sunumların incelikli, davet sahibinin ve konseptin ruhunu yansıtacak detaylarla bezenmiş olması ve kimi zaman sürprizlerle davetlileri şaşırtmak menüyü hem lezzetli hem keyifli kılıyor.



Davet sahibinin isteğine göre stil, dekorasyon, yemek, sunum ve catering hizmeti veren TableTales'de styling ve mood Rezzan Benardete'ye ait. Menü, sunumlar ve servis ise Morini ortaklarında

Hem yeme-içme hem de masa süslemesi konusunda yenilikçi ve farklı bir çizginiz var. Nelerden ilham alıyorsunuz?

Sezon trendleri, yeni dokular, mimari ve dekorasyonda kullanılan yaratıcı malzemeler bizim için önemli alanlar. Bu anlamda tüm uluslararası organizasyonları takip diyoruz. Ayrıca işimiz dolayısıyla ziyaret ettiğimiz tüm yeni restoranlar, oteller, kullanılan renk kombinasyonları bizim için ilham kaynağı olabiliyor. Ama en mühimi bunları bir araya getiren davet mekanı; konsepti yaratırken en büyük ilham kaynağımız oluyor. Bazen mekana çok zıt bir konseptle şaşırtmayı, bazen de mekanla bütünleşen, orayı yaşar hale getiren konseptler yaratmayı seviyoruz.

Son dönemin davet trendleri hakkında ne söylersiniz?

Aslında davet trendlerini takip etmiyoruz. Biz sezon renklerini, desenlerini, sezonun taze meyve ve sebzelerini takip ediyoruz. Ve bütün bu unsurları davetin hikayesine göre kurgulamayı seviyoruz. Trende göre davet yapmak değil, kendi stilini oluşturmak bizim için daha önemli.

Evde küçük ama havalı bir davet vermek istesek, bize neler tavsiye edersiniz?

Ev davetinin bize göre en önemli unsuru, evin ev sahibinin tarzını yansıtması. Önce bir tema belirlemek önemli. Temayı belirledikten sonra dekorasyon, masa düzeni, çiçekler ve yemekler bu tema doğrultusunda seçilmeli. Örneğin yaz mevsiminde küçük bir bahçe daveti için Capri ve Toskana temalarını çok seviyoruz. Mavi ortancalar ve limonlarla bezenmiş beyaz bir masada, yaz mevsiminin sebzeleriyle rengarenk salatalar, taze deniz mahsulleriyle makarnalar çok güzel bir tema olabilir.

Başarılı bir organizasyon için altın kuralınız nedir?

Başarılı bir operasyon için ekip ve ekibin uyumu en önemli kuraldır. Biz kendi içinde büyük bir operasyon ekibi barındıran bir grup olduğumuz için en güçlü yanlarımızdan biri bu. Sürekli işleyen bir mutfak operasyonu ve deneyimli bir servis ekibimizin olması, bu alanda fark yaratmakta en büyük gücümüz. ■




yeni dizi
Kocaman
Ailem
mia
PERŞEMBE 21:00
atv

TENİSİN ALTINKIZI

2018 kesinlikle onun yılı; önce Avustralya Açık Tenis Turnuvası şampiyonluğu unvanını elde etti, ardından tekrar 'dünya bir numarası' oldu. 27 yaşındaki Danimarkalı tenisçi Caroline Wozniacki, geçtiğimiz haftalarda TEB BNP Paribas İstanbul Cup için şehirdeydi. Bu ay ise onu Cosmopolitan Haziran sayısının kapağında göreceksiniz.







"Dünyanın en yetenekli insanı olabilirsiniz ama çalışmadan bir yere varmanız bence imkansız" diyen Caroline çok yönlü bir sporcu; modayı seviyor, oyunculuğa ilgi duyuyor, piyano çalıyor ve tam sekiz dil konuşuyor



Bu yıl Nisan ve Mayıs aylarında gerçekleşen TEB BNP Paribas İstanbul Cup ve TEB BNP Paribas İstanbul Open'da bir kez daha dünya yıldız raketleri tenis severlerle buluştu. Türk Ekonomi Bankası isim sponsorluğunda, Türkiye Tenis Federasyonu'nun katkıları ve Koza World of Sports organizasyonuyla düzenlenen iki haftalık turnuvada, kadınlarda 2016 Şampiyonu Milli Tenisçi Çağla Büyükakçay ve genç tenisçiler Ayla Aksu ile İpek Öz'ün yanı sıra 2014 TEB BNP Paribas İstanbul Cup Şampiyonu Caroline Wozniacki boy gösterdi. Daha önce Venus Williams, Maria Sharapova, Sania Mirza gibi isimlerin yer aldığı turnuvaya üçüncü kez katılarak İstanbul'da korta çıkan Caroline Wozniacki'yi Cosmopolitan ekibi işte bu yoğun tempoda yakaladı ve Haziran sayısı için tüm enerjisini yansıttığı özel bir kapak çekimi ve röportaj gerçekleştirdi. Yer aldığı sosyal sorumluluk projeleriyle de adından söz ettiren yıldız sporcu, 2018'e Avustralya Açık Şampiyonu olarak başlamanın nasıl hissettirdiğini Cosmopolitan'a şu sözlerle anlatıyor; "Gerçekten 2018 inanılmaz başladı. Altı yıl sonra tekrar dünya bir numarası oldum... Altı yıl önce ilk kez bir numara olduğumda her şey daha kolaydı. Oysa şimdi tüm gözler üzerimde. Ben de bunu başka insanların yararına kullanmak istiyorum." ■

MODA EDİTÖRÜ: EBRU GÜLÇEK FOTOĞRAFLAR: SELÇUK DANYILDIZ RÖPORTAJ: ELİF NAZLI DURAN



"Benim en güçlü silahım gücüm; hem fiziksel hem de mental olarak... Açıkçası yorulmak nedir pek bilmem!"


Alya, Begüm Tacir


Selma, Ayşe, Osman, Cenk Kucuroğlu


Lal, Çağla Bostancı


Defne, Kerem, Meltem Kazaz, Kaan Akın


Beren,İpek, Ceren Köse


Cansen Yeni, Aden Kut

İSTANBUL AKVARYUM BULUŞMASI

Dünyanın en büyük tematik akvaryumu, yaz öncesi çocuklarıyla birlikte şehrin keyfini çıkarmak isteyen ünlü isimleri ağırladı

Ünlü isimler yaz tatili öncesi İstanbul Akvaryum'da buluştu. 17 bin canlı nüfusuyla dünyanın en büyük tematik akvaryumu olan İstanbul Akvaryum'u çocuklarıyla birlikte keşfe çıkanlar arasında Yasemin Ilıcalı, Meltem Kazaz, Burcu Şendir, Esra İnceefe ve Begüm Tacir'in de dahil olduğu çok sayıda isim vardı. 7'den 70'e herkese keyifli saatler geçirten akvaryum renkli görüntülere sahne oldu. Yaz sezonu açılmadan İstanbul'un tadını çıkaran davetliler, Karadeniz'den Pasifik'e uzanan toplam 17 temaya sahip akvaryumdaki Amazon Yağmur Ormanı'nda dolaşıp, dünyanın en büyük faresi olarak Guinness rekorlar kitabına giren kapibaraları ve Türkiye'nin ilk kutup penguenlerini izlerken, çektikleri eğlenceli fotoğrafları takipçileriyle paylaşmayı da ihmal etmediler. Etkinlik, aynı komplekste yer alan Crowne Plaza'daki özel öğle yemeği ile devam etti. ■


Esra, Emir İnceefe


Serap, Melisa Sarı


Mina, Burcu Ziyal


Melis, Derin Hatipoğlu


Yasemin Ilıcalı, Zeynep Yılmaz


Burcu Şendir


Hena, Fulya, Tevfik Gündoğdu


Özer Canarslan, Dilek Çapanoğlu, Gizem Diler


Zeynep, Meltem Demir


Nergis, Nevzat Pekuysal

WELLDONE
LEZZETİN KEYİFLİ HALİ





İLK şubesi Zorlu AVM'de 2013 yılında açılan Welldone, yeme-içme sektörünün öncüsü All Points grubunun ikinci zinciri. Welldone restoranlarının gelişerek büyümesinin ardında sürdürülebilir lezzet ve hizmetteki titizliği yatıyor. Welldone, Suadiye, Akasya AVM, Beyoğlu Tünel, Nişantaşı, Kanyon, Zorlu AVM ve Armada AVM olmak üzere İstanbul ve Ankara'da 7 şube ile hizmet veriyor.

MENÜ VE YENİLENEN LEZZETLER

Welldone, kurulduğu günden bugüne sürekli yenilediği menüleri ile misafirlerine dünyadaki birçok farklı lezzeti sunuyor. Dünyadan lezzetlerin yanında Türk Mutfağı bölümü de Türk lezzetlerinden vazgeçemeyenlere hitap ediyor. Etli Pazı Sarma, Sac Kavurma, Kaburgalı Pide, Çeltik Kebabı, Beğendili İskender gibi yemekler Türk Mutfağı bölümünde bulunan lezzetler.

İstanbul'un en iyi lokasyonlarında lezzet ve keyfi bir araya getiren Welldone'ın başarısının arkasında, 2002 yılında İstanbul'da Midpoint Bağdat Caddesi şubesi ile restorancılık sektörüne yeni bir soluk getiren All Points grubu var.

Welldone, 2018 bahar menüsüne yeni lezzetler ekledi. Izgara Sepet Peyniri, Kaburgalı Pide, Taze Baharatlı



Keçi Peyniri, Çıtır Humus Topları, Akdeniz Esintisi, Cevizli Rokfor Salata, Tex Mex Burger, Adaçaylı Spaghetti, Sicilian Pizza ve Salisbury Steak yeni eklenen lezzetlerden bazıları. Welldone, misafirleri için sadece lezzetli ve iyi yemek değil; iyi bir yemek eşliğinde keyifli anlar geçirebilecekleri mekanlar da sunuyor. İyi bir kahve, iyi bir çay veya iyi bir kokteyl eşliğinde de Welldone şubelerinin keyfini çıkarabilirsiniz.

YERELLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

All Points grubunun 44 şubesinden gelen sektördeki deneyimi ve bilgisi ile Welldone, misafirlerine keyifli ve lezzetli anlar yaratıyor. Bu deneyimin keyfe dönüşmesi için lezzet politikasını oluşturan ARGE şefi Rıza Belenkaya, Welldone'ın menüsüne dünyadaki birçok yeniliği yansıtmasının yanı sıra yerel malzemelere de değer veren bir mutfak oluşturuyor. Kastamonu'dan siyez buğdayı, Konya'dan firik bulguru, Balıkesir'den sepet peyniri, Hatay'dan kırık zeytin, Aydın'dan balkabağı ile menüde yerelliği hissedebiliyorsunuz. Welldone, yerli durum buğdayı kullanarak taze ve katkısız günlük ürettiği makarnaları da misafirleriyle buluşturuyor. Antalya'dan yılda 40 ton aldıkları avokadonun çekirdeklerini bölgeye tekrar gönderip ekilmesini sağlamaları ile markanın sürdürülebilir üretime verdiği değer de gözler önüne seriliyor. Tüm şubelerin mutfaklarında sürdürülebilir lezzet politikasının devamını sağlamak için de Welldone koordinatör şefleri bulunuyor.

Welldone, şehrin en iyi lokasyonlarında iyi yemek yerken keyif almanızın yanı sıra yeme içme sektörüne yönelik sürdürülebilirlik, yerellik, sosyal sorumluluk odağındaki projeleri ile de sektörde öncülük yapıyor.

#lezzetinkeyiflihali
#welldonebymidpoint
www.facebook.com/welldonebymidpoint
www.instagram.com/welldonebymidpoint



BAZAAR

neden olmasın?



NEDEN SİZ DE...

şehirdeki favori gökdeleninizi gibi göz kamaştırmıyorsunuz? Dolce & Gabbana, Empire State Binası'nı ve tepesinden New York'a yayılan ışığı Alta Moda İlkbahar 2018 tasarımlarından birine taşıdı. Sonra da elbiseyi şehir ışıklarını temsilen parlak taşlarla bezeli ay ve yıldızlar ile taçlandırdı.

Metropolitan Opera'da düzenlenen defile aslında modaevinin İtalya'dan New York'a taşıdığı dört günlük Alta Moda 'festivalinin' sadece bir parçasıydı. Etkinliğe New York'un bir başka simgesi Sarah Jessica Parker'ın sunduğu, geliri bağışlanan bir mücevher müzayedesi de dahildi.

Elbise **Dolce & Gabbana Alta Moda**
Taç ve küpeler **Dolce & Gabbana Alta Gioielleria**

Fotoğraf Jeffrey Westbrook

MODA EDİTÖRÜ: AMANDA ALAGEM MODEL: JULIE PURMAN SAÇ VE MAKYAJ: MARYGENE, PAT MCGRATH LABS

ANTHONY CRAGG
İNSAN DOĞASI

23 MAYIS - 11 KASIM 2018

İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ
Asmalımescit Mahallesi, Meşrutiyet Caddesi, No: 99
Beyoğlu, İstanbul **T** +90 (212) 334 7300
www.istanbulmodern.org

İSTANBUL MODERN

TEMPORARY SPACE
GEÇİCİ MEKÂN

SERGİ SPONSORU

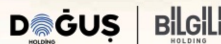


Koşumdan Çıkar, 2008

KURUCU SPONSOR



ANA SPONSOR



KATKILARIYLA





